

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO - UNIBRA
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

GABRIELLA VITORIA BARBOSA LUCAS DOS SANTOS
ÍISIS VICTÓRIA BARRETO FERREIRA
LETÍCIA BARROS DE SOUZA

**EMPREENDEDORISMO FEMININO: A LIDERANÇA
DAS MULHERES NA CIDADE DO RECIFE**

RECIFE/2021

GABRIELLA VITORIA BARBOSA LUCAS DOS SANTOS
ÍISIS VICTÓRIA BARRETO FERREIRA
LETÍCIA BARROS DE SOUZA

EMPREENDEDORISMO FEMININO: A LIDERANÇA DAS MULHERES NA CIDADE DO RECIFE

Artigo apresentado ao Centro Universitário Brasileiro – UNIBRA,
como requisito parcial para obtenção do título de bacharel em
Administração.

Professor Orientador: Esp. Diego Leonel Alves de Sá

Ficha catalográfica elaborada pela
bibliotecária: Dayane Apolinário, CRB4- 2338/ O.

S237e Santos, Gabriela Vitoria Barbosa Lucas dos
Empreendedorismo feminino: a liderança das mulheres na
cidade do Recife. / Gabriela Vitoria Barbosa Lucas dos Santos, Isis Victoria
Barreto Ferreira; Leticia Barros de Souza. - Recife: O Autor, 2021.

21 p.

Orientador(a): Esp. Diego Leonel Alves de Sá.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Centro Universitário
Brasileiro – UNIBRA. Bacharelado em Administração, 2021.

Inclui Referências.

1. Empreendedorismo. 2. Liderança. 3. Feminina. I. Ferreira, Isis
Victoria Barreto. II. Souza, Leticia Barros de. III. Centro Universitário
Brasileiro - UNIBRA. IV. Título.

CDU: 658

Dedicamos esse trabalho aos nossos familiares e a todo o curso de administração do Centro Universitário Brasileiro – UNIBRA, corpo docente e discente, a quem ficamos lisonjeadas por dele ter feito parte.

AGRADECIMENTOS

Eu, Gabriella Vitoria, agradeço primeiramente a Deus por ter me dado forças e ter chegado até aqui com muita dedicação e paciência. Agradeço a minha família, em especial aos meus pais, a minha tia Marta por sempre ter me apoiado e direcionado, ao meu filho Anthony Miguel que foi a minha maior motivação para concluir meu curso, ao meu namorado pela compreensão e ao meu trio que contribuiu para a finalização desse ciclo. não menos importante, deixo meu agradecimento ao meu orientador Diego Leonel que com sua dedicação e paciência ajudou durante esse processo de conclusão.

Gabriella Vitoria Barbosa Lucas dos Santos

Agradeço primeiro a Deus por ter me mantido na trilha certa durante este projeto de pesquisa com saúde e forças para chegar até o final.

Em especial a minha avó, Marluce Maria da Silva (in memoriam), e me fez ser a pessoa sucedida que sou hoje por sempre acreditar nos meus sonhos. Aos meus pais, Kátia Barreto e Jorge Martins pelo amor, incentivo e apoio incondicional. A todos que direta ou indiretamente fizeram parte de minha formação, o meu muito obrigado.

Ísis Victória Barreto Ferreira

Em primeiro lugar agradeço a Deus que me deu saúde e determinação para não desistir e por permitir ter ultrapassado todos os obstáculos enfrentados durante esses anos. Aos meus pais, meus irmãos, meus amigos que sempre estiveram ao meu lado, que me incentivaram nos momentos difíceis e em momentos em que mais precisei, sou grata a todos por todo apoio demonstrado ao longo de todo o período em que me dediquei a esse trabalho, aos professores por todos os conselhos pela ajuda e paciência por ter nos guiados a chegar aqui e a todos da instituição Unibra que foi essencial no meu processo de formação profissional, pela dedicação e por tudo o que aprendi durante esses anos.

Letícia Barros de Souza

“Há três tipos de empresas: Empresas que tentam levar os seus clientes onde eles não querem ir; empresas que ouvem os seus clientes e depois respondem às suas necessidades; e empresas que levam os seus clientes aonde eles ainda não sabem que querem ir.”

(Gary Hamel)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	07
2 DELINEAMENTO METODOLÓGICO	08
3 RESULTADOS	09
3.1 Empreendedorismo: origem e conceitos	09
3.2 Empreendedorismo feminino	10
3.3 Liderança.....	11
3.3 Liderança feminina	12
4 DISCUSSÃO	12
4.1 Case do Mundo do Cabeleireiro	14
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	18
REFERÊNCIAS	18

EMPREENDEDORISMO FEMININO: A LIDERANÇA DAS MULHERES NA CIDADE DO RECIFE

Ísis Victória Barreto Ferreira

Letícia Barros de Souza

Gabriella Vitoria Barbosa Lucas dos Santos

Diego Leonel Alves de Sá

Resumo: As mulheres, enquanto grande parcela de sujeitos presentes na sociedade ocidental, foram privadas de direitos durante muito tempo e mesmo após décadas de luta por igualdade entre gêneros, os cargos de liderança em empresas ainda são tradicionalmente ocupados por homens. Devido ao objetivo de descrever como se dá a liderança feminina no empreendedorismo na cidade do Recife e investigar as suas particularidades em relação a outros municípios, a pesquisa se utilizará do método qualitativo a fim de realizar uma pesquisa bibliográfica sobre essa temática. Por meio de pesquisas iniciais de caráter exploratório, foi possível alcançar os primeiros resultados: devido há anos de uma inquestionável estrutura social que não encarava as mulheres enquanto agentes atuantes na sociedade, essas enfrentam barreiras para chegar aos lugares de liderança, pois a mentalidade dos homens que continuam nesses cargos não se inclina para uma postura que visa igualdade.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Liderança. Feminina.

1 INTRODUÇÃO

Durante anos a mulher vem marcando a sociedade com uma perseverança a fim de conquistar seu lugar no mercado de trabalho, passou por grandes obstáculos, entretanto, atualmente, recompensada pelo esforço de décadas a mulher teve seus direitos garantidos, tornando-se mais simples a sua inserção no mercado de trabalho, conseguindo fazer valer seus direitos trabalhistas diante da sociedade que até então foi dominada pela força masculina.

Tradicionalmente, a liderança sempre foi apostada com o papel masculino, mas com o passar dos anos, a mulher foi conquistando seu espaço no mercado de trabalho e com isso se configurou também a liderança feminina.

Atualmente a presença da mulher no mercado de trabalho é um fator de atualização das empresas na atualidade. A presença feminina vem aumentando em todos os tipos de organizações, sejam privadas ou públicas.

A liderança feminina geralmente conquista resultados significativamente maiores do que os líderes masculinos. As mulheres líderes tem uma necessidade mais

forte de executar ações, elas também demonstram empatia, flexibilidade, sociabilidade, assertividade e habilidade de relacionamentos e estão mais dispostas a assumir riscos do que os líderes masculinos. A questão de gênero em muitas organizações é algo que ainda contribui para a desigualdade no campo profissional enfrentado pelas mulheres no mercado de trabalho, as mulheres ainda recebem sistematicamente menos do que os homens e enfrentam diariamente problemas como o assédio, imposições de padrões de beleza e o machismo ainda presente nas empresas.

Liderar é uma tarefa que exige competência e dedicação, não são todas as pessoas que estão prontas para isso, cada um tem o seu tempo de amadurecimento profissional.

Com isso, na atualidade, as mulheres não só estão inseridas significativamente nas organizações como também ocupam cargos de liderança. As organizações estão atualizando seu pessoal, porém a presença da mulher no mercado de trabalho ainda enfrenta dificuldades em relação a igualdade de direitos, mesmo com um certo receio mostram-se interessadas em assumir certas responsabilidades. A mulher busca compartilhar seus desejos de realizações pessoais e profissionais.

O objetivo geral deste artigo é descrever como se dá a liderança feminina no empreendedorismo na cidade do Recife e investigar as suas particularidades os objetivos específicos são identificar as características pessoais das empreendedoras, sua origem, experiência profissional e vida pessoal, as dificuldades da liderança feminina e avaliar a liderança feminina no mercado de trabalho.

2 DELINEAMENTO METODOLÓGICO

O presente artigo foi elaborado através de uma pesquisa bibliográfica que, segundo Marconi e Lakatos (2013) a pesquisa pode ser considerada um procedimento formal com método de pensamento reflexivo que requer um tratamento científico e se constitui no caminho para se conhecer a realidade ou para descobrir verdades parciais. Significa muito mais do que apenas procurar a verdade: é encontrar respostas para questões propostas, utilizando métodos científicos. A pesquisa bibliográfica ou de fontes secundárias é a que especificamente interessa a este trabalho. Trata-se de levantamento de toda a bibliografia publicada em forma de livros, revistas, publicações avulsas e imprensa escrita. Sua finalidade é colocar o

pesquisador com contato direto com tudo aquilo que foi escrito sobre determinado assunto.

3 RESULTADOS

3.1 EMPREENDEDORISMO: ORIGEM E CONCEITOS

O empreendedorismo surgiu no século XVII com o início da industrialização que ocorria por todo mundo graças a primeira revolução industrial, com todas as alterações do sistema econômico passaram a se distinguir dos fornecedores de capital. Logo depois, o empreendedorismo veio crescendo e assumindo riscos financeiros, psicológicos e sociais. A palavra empreendedor é utilizada para designar as atividades de quem se dedica a geração de riquezas, seja de transformação de conhecimentos em produtos ou serviços, um empreendedor sempre está querendo saber mais e mais.

O empreendedorismo pode ser compreendido como a capacidade e a disposição de identificar problemas e através da criatividade, idealizar e colocar em prática soluções inovadoras visando a diminuição de custos e melhoria de resultados. Como dito por Maquiavel: “Empreendedores são aqueles que entendem que há uma pequena diferença entre obstáculos e oportunidades e são capazes de transformar ambos em vantagem.”

A inovação move do empreendedor a capacidade e a velocidade de perceber quais as necessidades dos clientes e do mercado e com isso se planejar e agilizar para oferecer seus serviços de forma que atenda os interesses do seu público-alvo e ao mesmo tempo se desenvolva e se destaque no mercado de trabalho.

Desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade, a criação de empreendimentos participa da economia do país por reproduzir riquezas, aumenta a circulação econômica e gera mais oportunidades de empregos.

De acordo com BAGGIO (2014) “Consiste no prazer de realizar com sinergismo e inovação qualquer projeto pessoal ou organizacional, em desafio permanente às oportunidades e riscos. É assumir um comportamento proativo diante de questões que precisam ser resolvidas.”

Empreendedores são conhecidos por serem pessoas com boa visão em relação ao futuro, determinada e com coragem para testar ideias diferentes e enfrentar o mercado de trabalho.

3.2 EMPREENDEDORISMO FEMININO

A sociedade contemporânea é muito mais aberta à figura da mulher empreendedora, se comparada às configurações sociais anteriores, embora em determinadas situações a posição de referência feminina nos negócios ainda represente um paradigma a ser superado. A existência das mulheres nos negócios oferece melhorias para a sociedade, economia e para as empresas. Segue desenvolvendo um papel importante para reduzir as diferenças entre as oportunidades de crescimento na carreira para homens e mulheres. Além disso, favorece a diversidade de negócios, graças às perspectivas inovadoras identificadas pelas empreendedoras.

O empreendedorismo feminino vem se destacando, mudando o mercado e avançando nas conquistas dos direitos feminino mesmo com tantos desafios e preconceitos, segundo uma pesquisa realizada pela revista EXAME o número de empreendedoras no Brasil aumentou 21% nos últimos 10 anos.

Com isso, a quantidade de negócios abertos por mulheres dobrou, para as mulheres a cobrança pela perfeição pode ser maior, porém o mundo de negócios é feito de riscos, a probabilidade de falha deve ser enxergada como algo que leve você ao sucesso e que podemos aprender com eles para criar coisas novas para se destacar no mercado de trabalho e continuar no caminho para o chegar no objetivo.

As mulheres buscam incessantemente seu lugar no mercado de trabalho. Contudo, enfrentam barreiras internas e externas como, desigualdade salarial em comparação com os homens, dificuldades para liderar uma família e equipe de trabalho ao mesmo tempo e falta de confiança em si mesma. Grande parte das causas destas barreiras se dá por influências em seu local de trabalho, ou seja, o respaldo dos colegas de trabalho, tanto como seus superiores é de extrema importância para o desenvolvimento do pensamento de igualdade.

Culturalmente, os homens não encaram esses obstáculos externos, pois a ascendência do público masculino em cargos superiores sempre foi maior. No

entanto, as empresas com expectativa de crescimento futuro precisam entender que a existência de mulheres tomando decisões em um negócio é um elemento da evolução no mundo do empreendedorismo e o estímulo para o seu crescimento deve ser constante a partir disto.

3.3 LIDERANÇA

Hoje em dia, o líder é um agente de mudanças, alguém capaz de impactar tanto sua própria realidade quanto a realidade dos outros através do protagonismo e da execução. O líder tem a responsabilidade de motivar e estimular toda sua equipe, deve saber argumentar e ter uma boa estratégia para lidar com as adversidades e com as negociações. Para se tornar um líder, uma das principais habilidades é sair da sua zona de conforto, se fazer presente aonde os trabalhos são executados, outra habilidade também é saber ter um relacionamento interpessoal, é o que mais aproxima o gestor da influência, sem o uso da autoridade, é ter carisma, ser simpático e se colocar no lugar do outro, um bom líder sabe tomar a frente e a sua equipe, mas o líder extraordinário coloca sua equipe na sua frente. O líder pode promover: autonomia, flexibilidade e confiança. Os líderes estão em posições privilegiada dentro das empresas.

Pessoal e profissional, liderança significa saber o que você quer, quem você é e qual o caminho a traçar para alcançar seus objetivos, o que exige autoconhecimento e autoconfiança como base. Um bom líder precisa ter certas responsabilidades como: persistência, iniciativa, conhecimento, postura, mas o principal de todas essas características é a sua boa relação com seus liderados, pois isso indica que você os respeita. Mais que orientar pessoas, um ótimo líder motiva sua e incentiva o seu time, ele é responsável pelo desenvolvimento geral de sua equipe. Uma liderança despreparada cria conflitos e não atinge seus objetivos, pois são os colaboradores que fazem o sucesso da empresa, um líder não depende de títulos ou posições, mas depende de alguém com visão e que mobilize outros a segui-lo em direção a sua realização, quando isso acontece a liderança surge da forma mais pura, os líderes não agem sozinhos, eles precisam das outras pessoas para a realização de seus objetivos.

Em uma organização, liderança é um assunto de extrema importância, pois está relacionado ao sucesso ou fracasso, como alcançar ou não conquistar os objetivos definidos.

3.4 LIDERANÇA FEMININA

O empreendedorismo feminino compreende os negócios idealizados e comandados por uma ou mais mulheres e, também, as iniciativas de liderança feminina, incluindo a atuação das mulheres em altos cargos dentro das empresas. Colabora para a construção de uma sociedade mais justa na medida em que gera oportunidades de liderança para as mulheres. Assumir o próprio negócio é uma forma de empoderamento e de ascensão para cargos de liderança, com o potencial de colaborar para a modificação desse quadro de desigualdade.

Percebe-se que, a liderança feminina ainda é vista como uma adaptação do conceito de liderança, mesmo com a sociedade tendo evoluído muito em comparação a anos atrás ainda há muito o que se fazer, a sobrecarga com atividades domésticas e as responsabilidades de cuidado com a família são alguns dos principais desafios, mesmo com todos os obstáculos a serem enfrentados, as profissionais do sexo feminino tem toda a capacidade e comportamentos para lidar com as demandas de um cargo mais alto.

Com o passar dos anos, a mulher foi conquistando seu espaço no mercado de trabalho e junto se caracterizou a liderança feminina, as mulheres têm um perfil que contribui muito para a cultura interna, algumas características comportamentais das mulheres no ambiente são: resiliência, empatia, flexibilidade, autoconfiança, bom humor e capacidade de influência. A liderança feminina é essencial para estabelecer a igualdade de gênero dentro de uma empresa e na sociedade.

4. DISCUSSÃO

Diante do histórico das sociedades ocidentais, marcadas por uma estrutura patriarcal e machista, as mulheres foram submetidas aos desígnios dos homens por meio da submissão em nome de uma suposta “proteção”, que se fez necessária por uma introjeção de ideias de que as mulheres estavam mais suscetíveis a serem imprecisas e errarem, de não conseguirem sustentar as suas famílias sozinhas e garantir a proteção das mesmas.

Durante o período colonial brasileiro, as mulheres eram submetidas primeiramente a uma divisão conforme suas respectivas classes sociais: as provenientes de famílias mais humildes eram educadas para trabalharem no campo, enquanto aquelas que faziam parte das classes mais abastadas eram educadas para serem boas mães e esposas. Segundo Del Priori (1993), a igreja tinha um papel normatizador, valorizando o casamento, ratificando a importância das mulheres serem boas donas de casa e a exercerem a maternidade. Em caso de desobediência, essas eram vistas com maus olhos e classificadas enquanto indignas que precisavam de correção.

Com o advento da Revolução Industrial na Europa, a força de produção masculina precisou ser dividida para toda família para suprir as demandas cada vez maiores dos mercados consumidores. Segundo Freitas (2010), a vantagem da contratação de mulheres e crianças era a maior docilidade e a menor capacidade de organização para possíveis rebeliões ou protestos. Ainda aos moldes da visão sexista, a divisão do trabalho muitas vezes era realizada conforme as crenças de que as habilidades das mulheres para trabalhos mais delicados e manuais era algo natural, concebido de maneira inata como um dom e não por meio do processo de socialização feminino. Tudo isso contribuía para a formulação da justificativa dos menores salários pagos a essa nova classe de trabalhadores assalariados.

Ao assumir um novo papel mediante a realidade do trabalho fora de casa, demandas como igualdade salarial, creche para os filhos, igualdade enquanto seres humanos, melhores condições de vida surgiram enquanto pautas que começaram a ser reivindicadas pelas mulheres trabalhadoras. Nesse processo, é possível perceber a precariedade para o acesso a creches, lavanderias, que possibilitariam um menor acúmulo de jornadas pelas mulheres.

Tal processo sócio-histórico explica a complexidade relacionada a gradativa emancipação feminina, a existência e a permanência das mulheres no mercado de trabalho como um todo, porém em cargos de liderança há relações hierárquicas que ainda contradizem a lógica machista em vigência nas sociedades ocidentais, na qual os homens sempre estiveram em condições de comando devido à naturalização da divisão sexual do trabalho.

4.1 CASE DA MUNDO DO CABELEIREIRO

A empreendedora que se destacou muito no mercado de trabalho foi Helena Lúcia de Lira Carneiro, a primeira dona da loja "Mundo do cabeleireiro", criada na cidade do Recife, no ano de 1993. Helena e sua irmã tinham ganhado a loja dos respectivos maridos. Mas essa loja só começou a ter visibilidade e crescimento nos anos 2000, após a modernização e flexibilização das ferramentas tributárias. Outro fator importante dessa fase de crescimento da empresa, era que os concorrentes não pagavam impostos, então essas lojas foram fechando, fazendo com que a empresa 'mundo do cabeleireiro' progredisse cada vez mais no mercado, por estarem com tudo regular.

Os dois fatores cruciais para o crescimento, em primeiro lugar foi a regularização e em segundo, foi a inovação, que veio anos depois, em 2008, outro fator importante para esse crescimento foi a expansão da loja para os Shopping centers, garantindo com isso um público ainda maior e que atendia outras classes sociais. Todas as execuções do Mundo do Cabeleireiro são deles mesmo, ou seja, não trabalham com franquias, pois se optassem pela franquia, os custos seriam bem maiores para atrair investidores. Mas, não quer dizer que no futuro eles não possam aplicar esse modelo, trazendo uma forma mais atrativa para seus franqueados.

"De acordo com o site globo, o segredo do sucesso da loja Mundo do Cabeleireiro, segundo o empreendedor, foi saber diferenciar e adaptar o mix para cada unidade. Atualmente, a rede é abastecida por 200 fornecedores diferentes, com um portfólio de 9 mil produtos."

Após o crescimento e visibilidade da empresa, os filhos de uma das empresárias, que são sócios fundadores, começam a comandar a empresa. De acordo com o site Globo (apud Moraes) "saímos de 20 lojas para 52 em dezembro de 2019. Foram 32 lojas em 24 meses", afirma. Em março de 2020 foram inauguradas as lojas em Campinas e Jundiaí, cidades do interior de São Paulo. Outros estados já estão sendo estudados, com o intuito de abrir mais lojas, mas não é algo urgente, até o momento estão apenas estudando o mercado desses locais.

Figura 1 - Primeira foto da loja mundo do cabeleireiro, em Recife.



Fonte: <https://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Estetica-e-bem-estar/noticia/2020/02/como-mundo-do-cabeleireiro-quase-triplicou-de-tamanho-em-2-anos.html>

Figura 2 - Loja Mundo do Cabeleiro: entrada nos shopping centers.



Fonte: <https://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Estetica-e-bem-estar/noticia/2020/02/como-mundo-do-cabeleiro-quase-triplicou-de-tamanho-em-2-anos.html>

Figura 3 - Fachada da mundo do cabeleleiro



Fonte: <https://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Estetica-e-bem-estar/noticia/2020/02/como-mundo-do-cabeleleiro-quase-triplicou-de-tamanho-em-2-anos.html>

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do que foi pesquisado, ingressar no mercado de trabalho foi uma conquista muito almejada pelas mulheres, principalmente no tocante à independência econômica e respeito profissional.

Podemos afirmar com essa pesquisa, no que tange às habilidades necessárias para a liderança nos diversos âmbitos empresariais, que as mulheres são capazes de exercer as mesmas funções que os homens com a mesma qualidade e eficiência. São indiscutíveis os avanços conseguidos ao longo dos anos que demonstram a competência, o poder e a capacidade das mulheres. Entretanto, apesar de ocupar cargos de responsabilidades como os homens, as mulheres ainda detêm antigos papéis sociais relacionados às tarefas tradicionais ser mãe, esposa e dona de casa, a cultura das organizações ainda constitui barreiras para a mulher na liderança, devido a mulher optar pela maternidade ou sucesso na vida profissional.

Em virtude dos fatos mencionados, não restam dúvidas de que as mulheres são capazes de cuidar de si, de conquistar aquilo que desejam e de provocar profundas dentro da sociedade. As mulheres não possuem estratégias definidas para o alcance de líder, o que contribui para a sua vida profissional é sua maneira de ser, de conduzir, orientar e de pensar.

Conclui-se que ainda existe muitos obstáculos que precisam ser vencidos, mas aos poucos as mulheres estão se posicionando cada vez mais, principalmente no mercado de trabalho e tem se tornado gradativamente comum e o reconhecimento da mulher tem sido de grande importância para o crescimento e evolução da sociedade.

REFERÊNCIAS

AHRENS, V. **LIDERANÇA FEMININA: qualidades e desafios das mulheres no comando**. Disponível em: <https://www.masterleader.com.br/lideranca-feminina/>. Acesso em: 27 Ago. 2021.

ALFREDO, Luiz. **Empreendedorismo, origem e desafios no Brasil**. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/empreendedorismo-origem-e-desafios-para-o-brasil-do-seculo-xxi>. Acesso em: 23 Nov 2009.

BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel. **Empreendedorismo: Conceitos e Definições**. Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia, V.1, N.1, P. 26, 2014.

CARREIRA, Suely da Silva; FRANZONI, Ana Benciveni; ESPER, Aulina Judith Folle; PACHECO, Daniela Chagas; GRAMKOW, Fabiana Bohm; CARREIRA, Manoel Francisco. **Empreendedorismo feminino: um estudo fenomenológico**. NAVUS - Revista de Gestão e Tecnologia. 2015, 5 (2), 6-13

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Editora Saraiva, 2007.

COUTINHO, Felipe. **Empreendedorismo: o que é, vantagens e como se tornar um empreendedor**. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/empreendedorismo-2/>. Acesso em: 04 Jun 2021.

COUTINHO, T. **Como surgiu o empreendedorismo e 6 formas de ser um empreendedor**. Disponível em: <https://www.voitto.com.br/blog/artigo/empreendedorismo-o-que-e>. Acesso em: 14 Set. 2021.

CUNHA, A. C. C.; SPANHOL, C. I. D. **Liderança feminina: características e importância à identidade da mulher Female leadership: characteristics and importance to woman's identity**. Saber Humano. Revista Científica da Faculdade Antonio Meneghetti, [S.l.], v. 4, n. 5, p. 91 - 114, abr. 2014. Disponível em: <https://saberhumano.emnuvens.com.br/sh/article/view/54>. Acesso em: 2 jun. 2021.

DEL PRIORE, Mary. **Ao Sul do Corpo - condição feminina, maternidade e mentalidades no Brasil Colônia**. Brasília: Edunb, 1993.

FREITAS, Isabel; MORI, Natalia e FERREIRA, Verônica [org.]. **A Seguridade Social é um direito das mulheres. Vamos à luta!** Brasília: CFEMEA: MDG3 Fund., 2010.

GRATÃO, Paulo. **Como a Mundo do Cabeleireiro quase triplicou de tamanho em 2 anos**. Disponível em: <https://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Estetica-e-bem-estar/noticia/2020/02/como-mundo-do-cabeleireiro-quase-triplicou-de-tamanho-em-2-anos.html>. Acesso em: 31 Out 2021.

GONÇALVES, A. **Liderança feminina nas empresas: importância e desafios**. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/lideranca-feminina-nas-empresas/>. Acesso em: 27 Ago. 2021.

HRYNIEWICZ, L. G. C.; VIANNA, M. A. **Mulheres em posição de liderança: obstáculos e expectativas de gênero em cargos gerenciais**. Cadernos EBAPE.BR, v. 16, n. 3, p. 331-344, jun. 2018. Acesso em: 2 jun. 2021.

LEITE, Vitor. **O que é empreendedorismo? Quais os tipos e quem pode empreender?** Disponível em: <https://blog.nubank.com.br/o-que-e-empreendedorismo/>. Acesso em: 27 Jan 2020.

MARCONI, M. A; LAKATOS, E. M. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Atlas, 2013.

MARQUES, R. J. **IMPORTÂNCIA DA LIDERANÇA FEMININA EM TODOS OS SETORES PROFISSIONAIS**. Disponível em:

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.ibccoaching.com.br/portal/coaching-carreira/mulheres-no-comando-importancia-da-lideranca-feminina-em-todos-os-setores-profissionais/&ved=2ahUKEwjDvIX4z93yAhXprZUCHeieD8cQFnoECBoQAQ&usg=AOvVaw0Rdnt0xh_gjzeP1UMmiqNC&cshid=1630494485767. Acesso em: 27 Ago. 2021.

MARTTIOLA, Marco. **Um resumo sobre liderança**. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/um-resumo-sobre-lideranca>. Acesso em: 13 Jan 2013.

METZ, E. S. **Gestão feminina: a presença das mulheres na liderança de empresas**. *Ágora* : revista de divulgação científica, [S. l.], v. 19, n. 2, p. 169-178, 2015. Disponível em: <https://www.periodicos.unc.br/index.php/agora/article/view/667>. Acesso em: 2 jun. 2021.

MONTEIRO, Ronaldo. **Liderança, Brasil escola**. Disponível em: <https://www.google.ae/amp/s/m.monografias.brasilecola.uol.com.br/amp/administracao-financas/lideranca.htm>, Acesso em: 28 Set 2021.

NOGUEIRA, D. A. **A Evolução da Mulher no Mercado de Trabalho**. FEMA-FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO MUNICÍPIO DE ASSIS. Assis, 2010.

PONTOTEL, Redator. **Veja como surgiu a liderança feminina e quais são as suas características**. Disponível em: <https://www.pontotel.com.br/lideranca-feminina/>. Acesso em: 29 Out 2021.

REDAÇÃO, do na prática. **Entenda o conceito de liderança, a importância e como ser líder**. Disponível em: <https://www.napratica.org.br/o-que-e-lideranca-e-por-que-e-importante-para-carreira/>. Acesso em: 13 Set. 2021

ROCHA, Erico. **Quem disse que mulher não pode empreender?** Disponível em: https://www.ericorocha.com.br/quem-disse-que-mulher-nao-pode-empreender/?gclid=EAlaIqobChMI5b7H9uOe9AIVFYCRCh3nlwksEAAYAyAAEgK69_D_BwE. Acesso em: 19 Mar 2107.

SALIM, Cesar simões; SILVA, Nelson Caldas. **Introdução ao empreendedorismo**. São Paulo: Editora Elsevier, 2010.

SAMOR, Geraldo. **O Mundo do Cabeleireiro tem um crescimento de arrepiar**. Disponível em: <https://braziljournal.com/o-mundo-do-cabeleireiro-tem-um-crescimento-de-arrepiar>. Acesso em: 01 Nov 2021.

SEBRAE. **Empreendedorismo feminino: Desafios e oportunidades.** Disponível em: <https://inovacaoosebrae.com.br/empreendedorismo-feminino-desafios-e-oportunidades/>. Acesso em: 21 Jan 2019.

SERGIO, Jose. Liderança: **O que é? Definição, Conceitos, Funções, Tipos e Características.** Disponível em: <https://gestaodesegurancaprivada.com.br/lideranca-lider-caracteristicas/>. Acesso em: 27 Nov 2018.

TORRES, V. **Empreendedorismo Feminino: Importância e Desafios.** Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/empreendedorismo-feminino/>. Acesso em: 14 Set. 2021.