

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO - UNIBRA
CURSO DE GRADUAÇÃO BACHARELADO
EM ADMINISTRAÇÃO

JOÃO GUILHERME DE ANDRADE
KELLY DE SOUZA MEDEIROS
NYDHIA TAÍS RODRIGUES

O USO DA ÉTICA NO MEIO EMPRESARIAL

RECIFE/2020

JOÃO GUILHERME DE ANDRADE
KELLY DE SOUZA MEDEIROS
NYDHIA TAÍS RODRIGUES

O USO DA ÉTICA NO MEIO EMPRESARIAL

Artigo apresentado ao Centro Universitário Brasileiro– UNIBRA, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Administração.

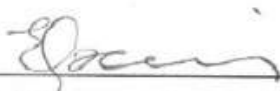
Professor Orientador: Espec. Emanuel Lima Xavier

RECIFE/2020

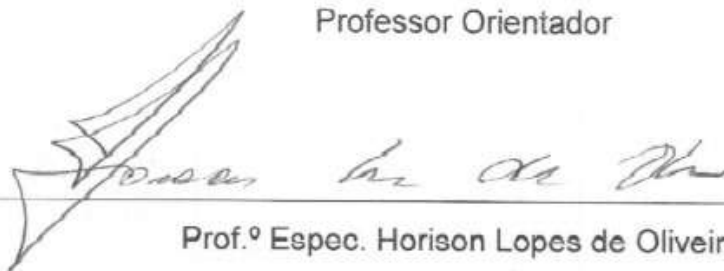
JOÃO GUILHERME DE ANDRADE
KELLY DE SOUZA MEDEIROS
NYDHIA TAÍS RODRIGUES

O USO DA ÉTICA NO MEIO EMPRESARIAL

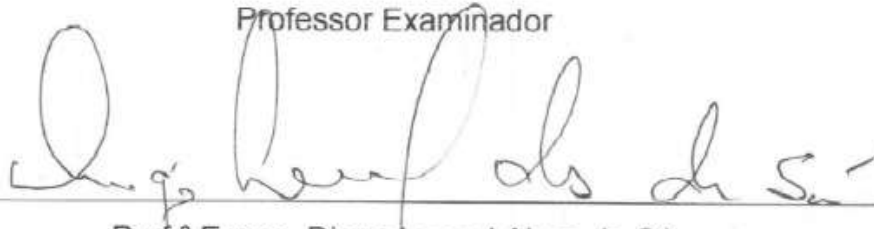
Artigo aprovado como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Administração, pelo Centro Universitário Brasileiro – UNIBRA, por uma comissão examinadora formada pelos seguintes professores:



Prof.º Espec. Emanuel Lima Xavier
Professor Orientador



Prof.º Espec. Horison Lopes de Oliveira
Professor Examinador



Prof.º Espec. Diego Leonel Alves de Sá
Professor Examinador

Recife, 02/12/2020

NOTA: 10,0 (dez)

Dedicamos esse trabalho a todos que sempre nos apoiaram.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a todos que conviveram comigo em minha jornada acadêmica, e que me incentivaram a concluir o curso com maestria. Aos meus/minhas companheiros(as) de turma: Nydhia Rodrigues, Kelly Medeiros, Leandro Ribeiro, Emília Monteiro, Caio Vinicius e Guilherme Alencastro, por estarem junto a mim sempre que possível, compartilhando bons momentos e aprendizado. Sou grato aos meus familiares, Maria Gardênia de Andrade, Severina Lúcia de Andrade e Giselda Patrício da Silva por me ajudarem a realizar o sonho de me formar, e também a minha noiva, Maria Gabriely da Silva, por estar junto a mim nessa trajetória.

João Guilherme de Andrade

Gostaria primeiramente de agradecer a Deus por ter me proporcionado chegar até aqui, dado toda força necessária para superar cada obstáculo que compôs meu caminho durante esses anos.

Agradeço aos meus pais, Maria de Lourdes e Jailson resendes, por sempre acreditarem em mim e colocarem meus estudos em primeiro lugar a todo o momento, este apoio foi extremamente importante para minha realização.

Agradeço também a todos os amigos que conquistei ao longo do curso em especial a dois amigos próximos, João Guilherme e Nydhia Rodrigues por estarem sempre comigo, me ajudando a superar os obstáculos de cada dia, a amizade e apoio deles foi fundamental para a minha evolução acadêmica além de termos vividos momentos memoráveis a qual sou eternamente grata.

E eu não poderia deixar de agradecer ao meu melhor amigo Jefferson carneiro por sempre está presente com Sinceridade, palavras de apoio, força e Motivação ao longo da minha jornada, Obrigada Jefferson por não medir esforços para me ajudar.

Além de agradecer a todos os professores que se fizeram essenciais na minha graduação, os ensinamentos de vocês guardo em minha mente e o carinho em meu coração.

Por ultimo e não menos importante eu gostaria de agradecer a universidade por ter me proporcionado muito conhecimento e momentos tão únicos que me recordarei com orgulho.

Kelly de Souza Medeiros

Agradeço Primeiramente ao Eterno YAHWEH por estar sempre presente em minha vida direcionando meu caminho, me protegendo e ajudando a alcançar meus objetivos, pois, sem Ele em minha vida eu não seria nada. E em seguida gostaria de agradecer aos meus pais Jose Ezequias Rodrigues Neto e Mônica Cristina Rodrigues por todos os ensinamentos e sacrifícios feitos por eles para que eu chegasse até aqui, pois sei que sem a ajuda deles eu não conseguiria obter essa graduação.

Agradeço também aos meus amigos João Guilherme, Kelly Medeiros, Amanda Monteiro, Adrielly Maria, Guilherme Silva e Guilherme Alencastro que estiveram sempre ao meu lado na criação e execução de atividades no desenvolvimento do nosso curso, aos nossos queridos Professores Jaélison Rodrigues, Jéssica Genú e Bráulio Almeida que sempre nos ensinaram com excelência e nos ajudaram nos momentos de necessidade tornando-se, assim, grandes fontes de inspiração para mim.

Além de agradecer aos meus confidentes Flávio Silva, Lucas Nobre e minha querida irmã Nyssan Laís que estiveram comigo me auxiliando emocionalmente e socialmente sempre que necessário.

E também, ao meu cunhado Márcio Vitor, minhas amigas Maria Luiza, Helitiany Nobre e Renata Oliveira, minha tia Valdenia Cristina, meus Avós Noeme José e Antônio Francisco e a todos meus amigos da IBESCe do HSA que durante esse período estiveram dispostos a ajudar no que fosse necessário.

Sem esquecer, é claro de agradecer a Unibra, que proporcionou a mim e meus colegas uma boa qualidade de ensino e nos deu a oportunidade de vivenciar momentos inesquecíveis que guardarei com carinho em meu coração.

Contudo, gostaria de expressar a minha mais pura gratidão a todos citados anteriormente pelo apoio, paciência, carinho, empatia e persistência de vocês, pois chegar até aqui não é só mérito meu essa conquista é nossa e com orgulho no coração gostaria de dizer “Muito obrigado, Amo vocês”.

Nydhia Taís Rodrigues.

*“Motivação é a arte de fazer as pessoas
fazerem o que você quer que elas façam
porque elas o querem fazer.”
(Dwight Eisenhower)*

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	09
2 DELINEAMENTO METODOLÓGICO.....	10
3.RESULTADOS.....	10
3.1.Conceito de Ética.....	10
3.2 Os questionamentos iniciais.....	11
3.3 A ética e as necessidades Humanas.....	12
3.4 Ética Empresarial.....	13
3.5 Como funciona e quais os Benefícios.....	15
3.6 A ética como ferramenta estratégica.....	17
3.7 Exemplos e Aplicações.....	19
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	21
REFERÊNCIAS.....	22

O USO DA ÉTICA NO MEIO EMPRESARIAL

João Guilherme de Andrade

Kelly de Souza Medeiros

Nydhia Taís Rodrigues

Professor Orientador: Emanuel Xavier

Resumo: A ética comumente conhecida como uma orientação comportamental que se deve seguir em meio a ambientes públicos está relacionada a conduta humana e pode ser vista também como a totalidade dos traços característicos que diferenciam os grupos. De uma forma geral pode-se dizer que ela é um conjunto de regras e valores morais, passados por gerações, que indicam a melhor forma de manter relacionamentos saudáveis sejam eles, familiares, sociais ou profissionais. E com base nessas informações acreditamos que ela pode ser uma das maiores ferramentas estratégicas utilizadas pela gestão empresarial, pois contem um conjunto de variáveis que podem ajudar na solução de diversas problemáticas, como por exemplo, como ter uma boa comunicação com os fornecedores, como solucionar ou até mesmo evitar conflitos e como aumentar a produtividade e rentabilidade de formas saudável. Por isso nos empenhamos em pesquisar em diversas fontes para montar um conteúdo completo de como atingir esses objetivos.

Palavras-chave: Conhecimento; Compromisso; Empatia; Ética; Responsabilidade.

1 INTRODUÇÃO

O objetivo desse artigo é demonstrar como a ética pode ser utilizada na diminuição de custos e no aumento da qualidade de vida durante a execução das atividades empresariais.

A escolha do tema em questão foi dada através de nosso interesse em demonstrar a eficiência do uso da ética como ferramenta estratégica, trazendo não só produtividade para a empresa mais também presando pelo bem estar de seus colaboradores tanto no desenvolvimento das atividades empresariais quanto nas relações interpessoais, aumentando assim a garantia de possibilidade de sucesso no mercado.

Pois acreditamos que um bom profissional, independente da área de atuação, conhecendo seus valores e os da empresa e sabendo usar a ética da forma correta tende a uni-los para alcançar o melhor resultado.

E apesar de ser existente é muito raro encontrar empresas que invistam no treinamento ético, e isso precisa ser mudado, pois a ética empresarial tem sido tão

importante quanto qualquer área dentro de uma empresa, pois ela é uma das vertentes que possibilitam o melhor funcionamento da empresa.

E pensando nisso, com esse trabalho esperamos Ajudar os interessados nesse assunto a compreender mais sobre o assunto.

Ao longo do artigo é possível encontrar as seguintes informações: conceitos éticos, sua importância, benefícios e como aplicar condutas éticas nas organizações, além de poder compreender um pouco mais sobre as consequências da falta ou mau uso da mesma nas empresas.

2 DELINEAMENTO METODOLÓGICO

Segundo Fonseca (2002), a pesquisa bibliográfica refere-se a informações retiradas de uma pesquisa já existente, como: jornais, artigos, livros etc, para que o pesquisador possa conhecer melhor o assunto que irá abordar e assim dar início ao seu texto de forma mais rica e didática.

Para Theodorson e Theodorson (1970), a pesquisa exploratória seria um estudo preliminar, ou seja; retirar uma parte do texto principal para levantar uma pesquisa voltada para um problema.

As formas de pesquisas supracitadas enriquecem o trabalho que tem como objetivo mostrar ao leitor quais seriam as vantagens de usar a ética no meio empresarial e a sua aplicação nesse meio.

3 RESULTADOS

3.1 Conceito de ética

Durante nossas pesquisas conseguimos identificar varias coisas, uma delas é que a palavra ética vem do grego "ethos" que por sua vez significa modo de ser, o que nos remete a ação e emoção humana, quem somos como agimos e como isso influencia em nossas vidas e ou afeta as pessoas ao nosso redor. E analisando de um ponto de vista popular pode se entender a ética como um conjunto de valores, conceitos e pensamentos tidos como corretos ou errôneos por uma pessoa, grupo ou sociedade, a qual instruem os indivíduos sobre como devem se comportar. Orientando assim o ser humano a respeito de suas ações no meio social para que possa haver um bem estar coletivo.

Em seu livro “Ética”, Vázquez (1993) afirma que a ética surgiu da necessidade humana de solucionar questões morais cotidianas da forma mais benéfica possível, pois nas relações dos indivíduos entre si, surgem continuamente problemáticas e questionamentos como o seguinte: “Se alguém se aproxima de mim, à noite, de maneira suspeita e receio que possa me agredir, devo atirar nele, aproveitando que ninguém pode ver, a fim de não correr o risco de ser agredido?” (1993, p. 15). Apesar de se mostrar algo difícil de solucionar por sua resposta variar de acordo com o ponto de vista das pessoas, fazendo o uso de valores éticos fica mais fácil de compreender e agir da forma correta.

Mas ao ter acesso às informações anteriores surgiram alguns questionamentos como, uma pessoa já nasce ética ou aprende ao longo da vida? Como criar valores éticos? Quais são os padrões que a medem? Existe variação ética de acordo com a mudança de localização? Quais os fatores mais importantes relacionados a ética? Como a ética ajuda no relacionamento interpessoal? Como a ética ajuda a solucionar conflitos? E como o nosso objetivo é trazer esclarecimento sobre esse assunto buscamos essas informações que serão exibidas a seguir:

A ética é composta por inúmeros fatores e princípios que são essenciais para o convívio no modo geral e diante disso alguns fatores essenciais para que isso ocorra são, por exemplo, o altruísmo que é quando um indivíduo não apenas se preocupa com seus interesses de forma positiva, mas sim com os demais se pondo então no lugar do outro, a consciência tendo a capacidade de entender e agir de acordo com o que é certo e a responsabilidade ética que nada mais é do que o indivíduo assumir suas responsabilidades sem apontar seus erros para outra pessoa evitando assim que venha haver conflitos.

Ser ético vem de uma junção de fatores e atitudes que esta relacionada aos valores morais da sociedade, uma pessoa ética age com consciência de suas ações, e apesar desses valores fazerem parte de nossas vidas desde o nascimento a partir do momento em que nossa família tende a nos ensinar uma forma de se comporta perante a sociedade, não se pode afirma que nascemos éticos, pois não há nenhuma comprovação de que em nossa composição sanguínea há o gene da ética, deste modo podemos dizer que a ética é um fator que se é construído ao longo de nossa vida de acordo com a vivencia e os conhecimentos adquiridos durante o desenvolvimento de nossa trajetória e pode ser modificada ao longo do tempo, por fatores como, por exemplo, a mudança de cultura em que se esta inserido, levando

em conta um fato muito importante onde o que hoje parece ser certo, posteriormente pode ser considerado errado, desde modo para uma pessoa torna-se ética é necessário que ela não apenas tenha esse conhecimento, mas sim que esses valores se mostrem presente constantemente no desenvolvimento de suas atitudes.

Outros exemplos de valores importantes que se apresentam em nosso cotidiano independente de nacionalidade ou cultura são: o respeito, a empatia, a honestidade e a tolerância que apesar de parecerem simples são os princípios mais importantes para a convivência humana. E de acordo com Aristóteles “ser ético é agir com prudência que é a capacidade humana de deliberar sobre as ações e escolher, baseado na razão, a prática mais adequada à finalidade ética, ao que é bom para si e para os outros”. Ou seja, é pensar antes de agir e agir apenas com a certeza de que o que será feito não terá consequências negativas para si nem para o seu próximo.

É importante lembrar que por relacionar-se aos costumes de cada indivíduo pode se considerar que os valores morais podem sim variar de acordo com o local em que se encontra já que vivemos em um mundo de diferentes culturas e ideologias, deste modo podemos vê em alguns momentos situações onde algo que é ético para uma sociedade pode ser antiético para outra por isso deve-se haver muito cuidado durante o desenvolvimento de nossas atitudes, tendo assim que obter o entendimento de que nossa conduta deve está ajustada ao ambiente em que nos fazemos presente, mas sempre visando o bem comum.

3.2 Os questionamentos iniciais

Anteriormente pudemos compreender que uma pessoa não nasce ética, mas pode se tornar com base nos seus conhecimentos e suas escolhas ao longo da sua trajetória de vida e que pela diversidade cultural e ideológica do ser humano o conceito de ética é sim variado de acordo com o ambiente em que se encontra. Porém ainda existem algumas outras indagações igualmente importantes, pois sabemos que a ética existe e que é variada e sabemos também que podemos nos tornar éticos, mas que para isso é preciso saber como criar valores éticos.

E para que possamos entender esse processo primeiro deve-se entender o conceito de ambos separadamente, a ética, como já dito, é um conjunto de conceitos e pensamentos tidos como corretos ou errôneos por uma pessoa, grupo ou sociedade, a qual instruem os indivíduos sobre como devem se comportar

coletivamente, ou seja, está relacionada a um contexto de convivência grupal apesar de seu conceito ser semelhante os valores a junção das crenças e entendimento humano de modo pessoal estando assim relacionados ao indivíduo, ou seja, está ligado ao íntimo de cada um podendo ser entendido como o conjunto de conceitos, ideias, cultura e crenças que o indivíduo adquire no seu dia a dia e executa no desenvolvimento de suas atividades pessoais. A partir desse conceito pode-se supor que para ser ético não basta apenas ter valores individuais e coletivos, mas sim basear-se neles antes de tomar qualquer decisão e efetuar qualquer ação tendo a consciência da consequência de suas escolhas.

Uma pessoa ética deve sempre analisar o contexto em que se encontra identificar as opções de ações, filtrar as opções separando as que contem o melhor resultado tanto individualmente quanto coletivamente e só assim vir a realizar tais ações, em vez de tomar decisões precipitadas ou até mesmo de ter atitudes maliciosas. Porém para ser verdadeiramente ético, não basta apenas fazer isso, pois por mais difícil que seja é necessário que tudo isso seja feito por autossatisfação e empatia, não por intenção de ganhar algo ou alguém se privando sempre de um dos maiores desafios de viver dessa forma que é resistir à tentação de servir-se ao custo das outras pessoas, ou como costumam dizer comumente de levar vantagens encima dos outros ao redor.

3.3 A ética e as necessidades Humanas

Uma forma muito conhecida a exemplificar as necessidades humanas é a pirâmide de Maslow, que segundo o primeiro parágrafo do artigo Pirâmide de Maslow: o que é, conceito e definição, publicado pela SBCoachig (2018) é definida como, o conjunto de condições necessários para que um indivíduo alcance a satisfação, seja ela pessoal ou profissional. Ou seja, é tudo aquilo que é necessário para o nosso desenvolvimento, seja fisiológico, intelectual, sentimental e outros. Sendo dividida pelas 5 principais necessidades humanas nas quais podemos citar: necessidade fisiológica, necessidade de segurança, necessidade sociais, necessidade de autoestima e a necessidade de realização pessoal, mas afinal o que essas necessidades têm haver com uma organização? Sabemos que para uma empresa ter um bom funcionamento é necessário que seus colaboradores estejam bem e estejam motivados, então para uma organização a pirâmide vem para auxiliar

nesse fator, já que de acordo com a autora Luana Neves(2019), quando as 5 necessidades são supridas é o momento que a empresa entende a necessidade de novos desafios novas metas e maiores responsabilidades.

Então Partindo desse conhecimento podemos dizer que o uso da ética está diretamente ligado ao suprimento de três das cinco necessidades citadas anteriormente sendo elas, amor e relacionamento, estima e realização pessoal ja que ambos tem haver com relações interpessoais.

Assim sendo a ética dentro de uma organização quando de fato aplicada vem auxiliar na produtividade e bom relacionamento dos funcionários, e sabendo que a pirâmide de Maslow de acordo com Neil Patel (2019) é uma teoria que organiza as necessidades humanas de acordo com seu grau de importância e impacto e a partir do momento em que essas necessidades são identificadas e aplicadas surge o resultado de profissionais mais motivados e produtivos, concluindo que a ética pode agir juntamente com a pirâmide, atuando em necessidades específicas como a necessidade de amor que na pirâmide esta ligada aos bons relacionamentos ,assim como um código de ética tem por objetivo manter com seus colaboradores e clientes. .

3.4 Ética empresarial

Partindo do conhecimento anterior pode-se presumir que a ética empresarial se considera como um conjunto de valores organizacionais que servem para guiar os desenvolvimentos de atividades, individuais e coletivos visando não só o bem estar dos colaboradores, mas também o melhor desenvolvimento possível para a organização. Mas para que isso ocorra com êxito é importante que haja a implantação de um código de ética, que de acordo com Fernando Bacellar, "é basicamente um código que normatiza de acordo com os princípios de determinada profissão o que são dever e direitos de cada profissão para que possa harmonizar as relações sociais entre as pessoas". Ou seja, o comportamento ético entre os colaboradores de uma organização, sejam eles internos ou externos, garante que o ambiente profissional funcione com honestidade e integridade. Podendo auxiliar também nas resoluções de conflitos que venham a ocorrer.

De acordo com a autora Larissa Flores a ética ajuda a solucionar conflitos a partir do momento em que o gestor de determinada empresa tem a sensibilidade de

analisar cada indivíduo para assim descobrir seu caráter, responsabilidades e seu comprometimento como profissional, Porém para a eficiência da execução deste código não depende do de um colaborador, mas sim, de todas as pessoas relacionadas a empresa desde o estratégico até o operacional fazendo uso dos princípios e valores que a empresa apresenta.

E analisando mais a fundo percebemos que existe uma série de benefícios relacionados a esta pratica, como por exemplo, o crescimento empresarial, Boa comunicação, um clima organizacional positivo e o sucesso prolongado para a empresa.

Para que isso ocorra é importante que tanto a organização quanto seus colaboradores sigam o de código de ética, por isso é cada vez mais comum notar que as empresas estão buscando cada vez mais adotar um estilo de gestão baseados nesses princípios, diferentemente de há alguns anos atrás onde era muito comum vermos empresas que viam o lucro como único fator importante, porem as exigências dos clientes e do mercado tem sido diferente pois agora buscam algo muito além de bons preços, buscam empresas serias que estejam preocupadas com o bem estar das pessoas e do meio ambiente , empresas que pensem no bem estar social total ,e não apenas no que ira beneficiá-las.

O código de conduta de ética empresarial é nada mais que um documento onde ira possuir toda regra da empresa, seus valores éticos, que deve ser seguido por toda organização empresariais ,quando uma empresa utiliza esse código ela passa a ter suas próprias responsabilidades éticas, sociais e ambientais, esse código possui algumas funções básicas como, por exemplo, ser uma forma de manter o bom funcionamento entre as ações e relações internas e externas, além da função de legitimação moral esta relacionada as responsabilidades que uma empresa tem com seus *stakeholders*, função cognitiva, onde permite com que possam ser identificados comportamentos que esteja fora do que se é considerado ética, como incentivo, pois a parti dela é cumprindo os valores que vem a ser formada a reputação daquela organização e entre outros, deste modo se é compreendido que o código de ética deve ser aplicada em todos os nível de empreendimento.

Geralmente os conteúdos que existem contidos no desenvolvimento de um código de ética são:

- De que maneira deve ser a relação com o cliente, acionista, fornecedor, concorrência, e os demais colaboradores;
- Quais comportamentos se devem ter dentro da empresa;
- Os princípios e valores;
- A Missão, Visão e os valores da Organização.

E assim como qualquer fator, para ser aplicado o código de ética as empresas passam por alguns desafios, um exemplo real pode ser a vulnerabilidade já que dentro de uma organização existem diferentes tipos de pessoas com diversos valores e condutas éticas.

3.5 Como funciona e quais os Benefícios

O desenvolvimento ético no meio empresarial ocorre a partir de pequenas condutas a serem seguidas, onde um profissional ético é aquele capaz de cumprir com seus valores e os valores da organização que ele faz parte, alguns itens que ajuda nesse desenvolvimento são a **honestidade**, pois assim o profissional será capaz de assumir suas atitudes sem passar a responsabilidade de seus atos para terceiros, evitando então possíveis conflitos, o **respeito ao sigilo**, que se trata de manter intacto e seguro todos os conteúdos particulares referentes a empresa a não ser que a mesma decida tornar o conteúdo público. Já que comumente as empresas tendem a compartilhar primeiro de forma interna e só posteriormente a decisão final expor as informações, por isso é tão importante cumprir com esse fator outro fator considerado importante é o **comprometimento** já que para obter determinados objetivos é necessário que as empresas tenham prazos a serem cumpridos, e para que isso seja possível é preciso profissionais que estejam dispostos a se comprometer com os prazo de suas atividades, lembrando que, todo trabalho há a necessidade do convívio em equipe por isso é igualmente importante que **humildade** nas ações de todos desde a equipe estratégica até a operacional.

A importância e benefícios da utilização da ética empresarial vão bem além do que podemos imaginar, porém os fatores mais visíveis são, a confiabilidade das pessoas na instituição, a otimização dos processos, o aumento da produtividade e o bom relacionamento entre os funcionários, A ética empresarial fortalece a marca da empresa agregando um grande valor, o que faz com que a mesma tenha uma sobrevivência maior dentro do mercado em que se enquadra, mesmo que seja uma

área de extrema competitividade. Dependo da maneira ética que a empresa se posicionar, ela pode torna-se destaque em meio às demais.

Mas como dito sabiamente pelo roteirista Stan Lee, na revista *Amazing Fantasy #15*, "(...) grandes poderes trazem... grandes responsabilidades" (1962), e seguimos firmes a afirmar que isso não se refere apenas a atos heroicos, mas a tudo que venhamos a executar em nossas vidas seja como pessoa física ou jurídica, sendo assim alguns exemplos muito importantes quanto a responsabilidade Ética que as empresas devem seguir são:

- **Responsabilidade social:** Está relacionada a tomada de decisões onde a empresa deve analisar todas as possibilidades antes de tomar qualquer decisão que venha a ter consequência no meio social, visando manter uma boa postura perante a mesma, entendendo de fato qual importância e efeito há naquela decisão diante da sociedade como um todo;
- **Sustentabilidade:** A geração em que vivemos se tornou notoriamente mais apegada ao cuidado com o meio ambiente, não só pensando no nosso próprio bem, mas também na vida dos que futuramente estarão entre nós, e por esse motivo tornou-se necessário a renovação de atitudes e procedimentos individuais e coletivos onde o foco principal é otimizar recursos e preservar o planeta em que habitamos, e isso se aplica também as organizações, independente de tamanho ou área de atuação do mercado. Por isso pode se dizer que a sustentabilidade tem sido um dos fatores bastante cobrado pela sociedade, diante disso atuar de forma sustentável, pensando no futuro do meio ambiente é um grande desafio que deve ser presado ao máximo pelas empresas que desejam se manter e desenvolver no mercado.
- **Transparência:** A transparência pode ser considerada como uma das vertentes da honestidade, sendo definida como a qualidade ou caráter de apresentar probidade e honradez, segundo certos preceitos morais socialmente válidos. Seguindo o que é decente, tem pureza e é moralmente irrepreensível. Portanto pode-se considerar que ser transparente é atuar de maneira correta, ser verdadeiro assumir suas ações com seus colaboradores, clientes e *stakeholders* e isso possui igualmente importantes que agregam um grande valor para as organizações, pois a ética anda lado a lado com a transparência precisa para que elas possam de fato funcionar.

Contudo, assim como a maioria das coisas presentes em nosso dia a dia a ética empresarial possui responsabilidades vigentes que seguidas corretamente podem gerar grandes benefícios, e observando com cada um deles separadamente como feito logo acima, pode-se compreender que é mais do que necessário a aplicação da ética nas empresas.

3.6 A ética como ferramenta estratégica

Para que nossa convivência na sociedade possa ocorrer de forma pacífica e de fato social, é necessário que existam regras, que tem como objetivo manter a harmonia, da mesma forma que na sociedade as empresas fazem uso de regras para manter um bom clima organizacional, tudo isso é planejado e aplicado de forma estratégica para o bem da empresa, mas como planejar a ética na organização?

Collins e Porras (1995) retratam as empresas visionárias como aquelas mais duradouras no mercado e com mais presença em seu segmento, acontece que para tal façanha é necessário uma organização com objetivos claros e bem definidos, assim como os valores, por exemplo, se respeitarmos a classificação definida por Chiavenato e Sapiro (2009) os valores são um mix de conceitos que uma pessoa acredita e segue nesse caso uma empresa, a criação dos valores pode ser o começo para a aplicação da ética estratégica, da mesma forma que os princípios morais éticos podem conduzir a vida de um indivíduo, traçando valores organizacionais éticos é possível nortear a entidade da melhor forma possível, uma vez que é utilizados valores como: equidade, transparência, empatia, humildade, respeito e etc. É possível passar para os envolvidos com a organização, a real conduta da empresa.

Nos tempos atuais a ética organizacional tem sido mais do que tratar funcionários e clientes com excelência e equidade, as organizações tem sido observadas mediante seu comportamento em redes sociais, comportamento para com o consumidor, comportamento em relação ao meio ambiente, compromisso com o trabalho, gestão de conflitos e etc, sabendo que vários outros fatores estão sendo analisados, e as organizações tendem a se adaptar as mudanças de cobranças sociais e empresariais, tais como: qualidade de vida no trabalho e sustentabilidade, uma vez que são temas relacionados a questão ética para com os colaboradores e meio ambiente, respectivamente, mas por que preocupar-se com essas questões?

Para Thiry-Cherques (2003) a ética e a responsabilidade caminham em conjunto em benefício da empresa, ou seja, esses dois fatores influenciam a forma cuja empresa será vista, ouvida e comentada.

Além dos fatores externos cuja entidade comporta-se para melhor apresentar sua imagem e tomar a melhor direção, também temos fatores internos que devem ser bem trabalhados eticamente para evitar qualquer tipo de prejuízo à empresa, à ética estratégica está presente conjuntamente na gestão de conflitos, uma vez que ao lidar com um conflito, seja ele: conflito pessoal, interpessoal, organizacional, interno, externo, percebido, experiência do ou manifestado, o gestor pode planejar e aplicar solução que estão além das ferramentas de gestão, fazendo uso do bom senso, segundo René Descartes: “O bom senso é a coisa mais bem distribuída do mundo [...]” (1996, p. 5)

O bom senso nada mais é que um conjunto de pensamentos racionais, íntegros e morais, que permitem que um indivíduo possa analisar uma situação e agir de forma correta, nada melhor que ética e bom senso para solucionar um conflito. Existem outras formas de planejar a aplicação da ética na organização, tal como a elaboração de um código de conduta, levando em consideração a definição dada por Já Bateman e Snell (1998) o código de conduta se trata de um compromisso do colaborador para com a organização, fazendo com que o clima organizacional se adapte aos valores éticos já supracitados. Recrutamento e seleção analisando valores éticos e competências dos candidatos, posto que competências estão relacionadas a forma prática cujo indivíduo faz uso de sua inteligência prática e conhecimentos adquiridos para determinadas situações, então combinando alguém com valores ideais para a empresa, desse modo é possível ter alguém com decisões éticas e precisas no futuro.

3.7 Exemplos e Aplicações

Por mais que saibamos da importância da aplicação da ética nas entidades, pouco sabemos das organizações que fazem uso de tal para o seu crescimento no mercado, mas a realidade é que existem e são reconhecidas por isso, segundo a Ethisphere, empresa americana que mede padrões éticos empresariais, existe uma lista com mais de 100 empresas mais éticas do mundo seguindo regras como: cultura organizacional, responsabilidade corporativa, cidadania e outros fatores relacionado a boa conduta e comportamento no mercado, na lista supracitada temos

nomes conhecidos, tal como: Twitter; pelo 11º ano seguido e Sony Corporation que segundo o seu fundador, Kenichiro Yoshida, a Sony faz uso da ética de forma responsável. De acordo com Kenichiro Yoshida (2019), "a operação com integridade e sinceridade é essencial à identidade da Sony como é o nosso espírito inovador, e essa é a razão porque nos orgulhamos em sermos indicados como uma das Empresas Mais Éticas do Mundo de 2019".

Outra grande organização listada pela Ethisphere, é a IBM, International Business Machines, segundo seu diretor e presidente executivo, Ginni Rometty: "A responsabilidade está em toda a organização e é uma marca desde a sua criação até os tempos atuais".

Da mesma forma que temos aplicações e exemplos éticos, também podemos ter exemplos antiéticos, um dos mais conhecidos entre as organizações é o do caso da empresa de energia Eron, que segundo comentário da Folha on-line (2003), chegou a fazer parcerias com outras organizações para que pudesse alterar seus balanços e relatórios fiscais, sabendo que comportamentos éticos fazem com que as organizações possam disparar em vendas, em contrapartida, comportamentos antiéticos podem dar um fim em empresas; e a Eron é um exemplo claro disso, após ser acusada de fraude e outros crimes, acabou pedindo concordata.

Segundo uma pesquisa da EIRIS, consultoria britânica responsável por dados éticos e sustentáveis, algumas empresas tem um enorme destaque devido a sua aplicação ética para com os colaboradores e com o mercado, empresas como a Puma que se destaca com a sua gestão ambiental e preocupação com o meio ambiente, fazendo que não apenas a própria Puma, mas até mesmo seus fornecedores abram os olhos para as questões corretamente sustentáveis. Também listado pela EIRIS, temos o Banco Nacional da Austrália, ganhando destaque devido a sua preocupação em treinar seus colaboradores para priorizar investimentos que sejam sustentáveis, também listada, temos a empresa holandesa, Phillips Eletronics que utiliza de um sistema global de gestão para reduzir os impactos sobre o meio ambiente.

Por mais que as maiorias das organizações sejam estrangeiras, também temos referência nacional, sendo a Natura a primeira empresa brasileira a entrar para a lista de empresas mais éticas do mundo, em 2016, pela Ethisphere Institute, isso devido as suas melhorias em mecanismos de controle e transparência, seu diretor-presidente, João Paulo Brotto Gonçalves Ferreira, da natura afirma: "Este é

um importante reconhecimento internacional para a Natura, pois reforça nosso compromisso com a ética e transparência em nossas ações”.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do presente trabalho tem por finalidade analisar o uso da ética no meio empresarial, mostrando seus benefícios e formas de aplicação. Na pesquisa desenvolvida acima é possível responder perguntas que estão presentes no meio social e empresarial, tal como: De que forma a ética pode ajudar a solucionar conflitos? E na mesma pesquisa supracitada notamos que a ética ajuda em mais do que apenas conflitos, através da ética podemos: melhorar nossa comunicação com o cliente; atendendo com equidade; contratar colaboradores de forma mais precisa; analisando valores; solucionar conflitos; através do bom senso.

Por mais que a ética possa ser utilizada como ferramenta de gestão, não é sempre que vemos ou sabemos da sua aplicação em organizações, apesar disso a ética é de suma importância para as empresas, através dela o gestor consegue “abrir um leque” de opções para tomada de decisão, retornando ao que trouxemos no desenvolvimento da pesquisa “Uma pessoa ética deve sempre analisar o contexto em que se encontra identificar as opções de ações, filtrar as opções separando as que contêm o melhor resultado tanto individualmente quanto coletivamente e só assim vir a realizar tais ações”, com isso em prática notamos que o uso da ética em uma entidade pode ser uma opção de ferramenta de gestão para tomada de decisão, uma vez que, juntando conhecimento tácito, científico e filosófico é possível ultrapassar objetivos uma vez estabelecidos.

Em meio a crise global devido a covid 19 utilizamos de outras formas para poder completar e acrescentar conteúdo no nosso trabalho ,além de livros ,pesquisas científicas ,artigos , e teses , também fizemos uma equipe de pesquisa de campo de forma virtual ,assim conseguimos consultar funcionários , através das redes sociais assim levantando dados suficientes para poder completar nosso trabalho.

REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, Filipe J. R. de. **Ética e Desempenho Social das Organizações: um Modelo Teórico de Análise dos Fatores Culturais e Contextuais**. RAC, v. 11, n. 3, Jul./Set. 2007.p. 105-125. Disponível em:
<<https://www.scielo.br/pdf/rac/v11n3/a06v11n3.pdf>>. Acesso em: 02 nov. 2020.
- DESCARTES, René. **Discurso do método**. São Paulo: Martins Fontes, 1996. Disponível em:
<https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/363690/mod_resource/content/1/DESCARTES_Discurso_do_m%C3%A9todo_Completo.pdf>. Acesso em: 17 nov. 2020.
- GRIFFIN, Trudi. Como agir de forma ética. Disponível em:
<<https://pt.wikihow.com/Agir-de-Forma-%C3%89tica>. Acesso em: 03 nov. 2020.
- LEE, Stan. **AmazingFantasy**, v. 1, n. 15, 1962. Disponível em:
<<http://download1582.mediafire.com/rv3jw375006g/vv26lcebiqy0zgv/Amazing+Fantasy+015+%281962%29.pdf>>. Acesso em: 17 nov. 2020.
- PATEL, Neil. Pirâmide de Maslow: o que é, quais as necessidades e onde aplicar. Disponível em:<<https://neilpatel.com/br/blog/piramide-de-maslow/>>. Acesso em: 18 nov 2020.
- PORTAL EDUCAÇÃO. Como ser um profissional ético. Disponível em:
<<https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/como-ser-um-profissional-etico/54209>>. Acesso em: 02 nov. 2020.
- SBCOACHING. Pirâmide de Maslow: o que é, conceito e definição. 2018. Disponível em: <<https://www.sbcoaching.com.br/blog/piramide-de-maslow/>>. Acesso em: 16 nov. 2020.
- TERRA. Ethisphere reconhece as 128 Empresas Mais Éticas do Mundo para 2019. 2019. Disponível em: <[VÁZQUEZ, Adolfo S. **Ética**. ed. 27. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1993.](https://www.terra.com.br/noticias/dino/ethisphere-reconhece-as-128-empresas-mais-eticas-do-mundo-para-2019,a4eb420583c37403650a23f01b05d6b9hh0sj5ay.html#:~:text=%22A%20opera%C3%A7%C3%A3o%20com%20integridade%20e,%C3%89ticas%20do%20Mundo%20de%202019%22.&text=Esse%20reconhecimento%20nos%20permite%20permanecer,operar%20com%20padr%C3%B5es%20%C3%A9ticos%20altos%22..>)