

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

MARCELO HENRIQUE DA COSTA BALTAR
MARCOS VINICIUS MEIRELES
PAULO DE TARSO BORGES CORDEIRO

**ASCENSÃO SOCIAL ATRAVÉS DO
EMPREENDEDORISMO: UM ESTUDO DA VIDA DE
FRANCISCO LOPES**

RECIFE/2020

MARCELO HENRIQUE DA COSTA BALTAR
MARCOS VINICIUS MEIRELES
PAULO DE TARSO BORGES CORDEIRO

**ASCENSÃO SOCIAL ATRAVÉS DO
EMPREENDEDORISMO: UM ESTUDO DA VIDA DE
FRANCISCO LOPES**

Artigo apresentado ao Centro Universitário Brasileiro – UNIBRA, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Administração.

Professor Orientador: Ma. Lara Regia de Melo Filho

RECIFE/2020

C794a

Cordeiro, Paulo De Tarso Borges

Ascensão social através do empreendedorismo: Um estudo da vida de Francisco Lopes. / Paulo De Tarso Borges Cordeiro; Marcelo Henrique Da Costa Baltar; Marcos Vinicius Meireles -Recife: O Autor, 2021.

28 p.

Orientador(a): Me. Lara Regina de Melo Filho.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) Centro Universitário Brasileiro – UNIBRA. Bacharelado em Administração , 2021.

1. Empreendedorismo. 2. Características 3. Empreendedoras.4. Ascensão Social. | Centro Universitário Brasileiro. - UNIBRA.II. Título.

CDU: 658

MARCELO HENRIQUE DA COSTA BALTAR
MARCOS VINICIUS MEIRELES
PAULO DE TARSO BORGES CORDEIRO

**ASCENSÃO SOCIAL ATRAVÉS DO
EMPREENDEDORISMO: UM ESTUDO DA VIDA DE
FRANCISCO LOPES**

Artigo aprovado como requisito parcial para abstenção do título de Bacharel em Administração, pelo Centro Universitário Brasileiro – UNIBRA, por uma comissão examinadora formada pelos seguintes professores:

Prof.º Ma. Lara Regia de Melo Filho
Professora Orientadora

Prof.º Me. Elielton Alves de Albuquerque
Professor Examinador

Prof.º Me. Josimar Vieira dos Reis
Professor Examinador

Recife, ____ de ____ de 2020.

NOTA: ____

FICHA CATALOGRÁFICA

Dedicamos esse trabalho a nossos pais.

AGRADECIMENTOS

Gostaríamos de agradecer primeiramente a Deus por ter nos proporcionado a oportunidade de ter chegado até aqui. Agradecemos a nossa família por toda dedicação e paciência contribuindo diretamente para que pudéssemos ter um caminho de sucesso e nos fazer entender que o futuro é feito a partir da constante dedicação no presente.

Agradecemos aos professores que sempre estiveram dispostos a ajudar e contribuir para um melhor aprendizado e que tanto nos incentivaram durante os anos de graduação em especial a nossa orientadora pela disposição, disponibilidade e amor pela profissão.

Agradecemos também a nossa instituição por ter nos dado a oportunidade e todas as ferramentas que permitiram chegar hoje ao final desse ciclo de maneira satisfatória. E a todos que direta ou indiretamente fizeram parte da nossa formação, o nosso muito obrigado.

SUMARIO

1	INTRODUÇÃO	10
2	REFERENCIAL TEÓRICO.....	12
2.1	EMPREENDEDORISMO.....	12
2.2	CARACTERÍSTICAS EMPREENDORAS DE SUCESSO	13
2.3	ASCENSÃO SOCIAL.....	17
3	DELINEAMENTO METODOLÓGICO.....	18
4	RESULTADOS E DISCUSSÃO.....	20
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	24
	REFERÊNCIAS.....	26
	APÊNDICE A.....	28

ASCENSÃO SOCIAL ATRAVÉS DO EMPREENDEDORISMO: UM ESTUDO DA VIDA DE FRANCISCO LOPES

Marcelo Henrique da Costa Baltar

Marcos Vinicius Meireles

Paulo de Tarso Borges Cordeiro

Ma. Lara Regia de Melo Filho¹

Resumo: O objetivo foi estudar características dos empreendedores e relacioná-las com a ascensão social com base na teoria encontrada e abordada sobre empreendedorismo, o estudo foi realizado com a finalidade de se entender quais as características que se destacam em um empreendedor e quais se podem desenvolver para se tornar um empreendedor de sucesso. Esta pesquisa deu-se por meio de pesquisa bibliográfica e um estudo de caso de um empreendedor de sucesso em Pernambuco, que atualmente atua na área varejista. Aplicou-se uma entrevista semiestruturada para entender quais são suas características empreendedoras e o seu perfil de empreendedor existente. Buscou-se através do estudo de caso averiguar se o que havia na teoria sobre características empreendedoras de sucesso se aplicam no estudo de caso do nosso objeto de estudo, seus tipos, definir como que o empreendedorismo lhe levou a ascensão social, além de fazer um comparativo com as características encontradas na teoria com as do senhor Francisco Lopes. Verificou-se que o empreendedor é dinâmico, inovador e cria oportunidades. Apesar de ter iniciado por necessidade no mundo do empreendedorismo, aprendeu a negociar desde cedo, gosta de criar várias empresas e preocupa-se com o bem estar social. Conclui-se que desenvolver tais características é fundamental para o sucesso do empreendedor.

Palavras chave: Empreendedorismo. Características Empreendedoras. Ascensão social.

¹ Professora Unibra. Mestra. Email para contato: larafilhoadm@gmail.com

SOCIAL ASCENCION TROUGH ENTREPRENEURSHIP: A STUDY ABOUT FRANCISCO LOPES LIFE

Marcelo Henrique da Costa Baltar

Marcos Vinicius Meireles

Paulo de Tarso Borges Cordeiro

Ma. Lara Regia de Melo Filho

Abstract: This article has the objective of studying the term entrepreneurship, it's features and profiles, the term social ascension, the correlation between the two topics besides our case study, the entrepreneur Francisco Lopes. Based on the found and addressed theory about entrepreneurship, the study was performed with the goal of understanding the features that stands out in an entrepreneur and which ones can be obtained to become a successful entrepreneur. This research took place through bibliographic research and a case study of a successful entrepreneur in Pernambuco, who currently operates in the retail area. A semi-structured interview was applied to understand which are his entrepreneurial features and his entrepreneurial profile. Such data allowed us to define the entrepreneurial features of the study object, his types, define how entrepreneurship led him to ascend socially, besides making a comparison between the features found in theory and MR. Francisco Lopes features. Checked that an entrepreneur is dynamic, innovative, and creates opportunity. Despite starting in the entrepreneurial world out of necessity, he learned how to negotiate early, likes to start many companies and cares about the social welfare. This concludes that developing such features is fundamental to the success of an entrepreneur.

Key words: entrepreneurship, entrepreneurial features, social rise.

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como principal foco, o empreendedorismo. Buscou-se identificar qual a relação entre empreendedorismo e ascensão social através das características e habilidades do empreendedor. O termo empreendedorismo surgiu da tradução do termo inglês *entrepreneurship*, originado no verbo francês *entrepreneur* quer dizer aquele que assume riscos e começa algo novo (DORNELAS, 2005).

Entende-se como empreendedorismo o processo ligado à inovação, com o intuito de introduzir novas descobertas para si mesmo e para sociedade. Esse termo se define de diversas maneiras, porém, no estudo de Joseph Schumpeter, ele aborda que o empreendedor ganha mais conhecimento com a criação de novos negócios, podendo-se inovar dentro de negócios já existentes (DORNELAS, 2016a).

O conhecimento sobre empreendedorismo no contexto atual de possibilita ajudar os empreendedores em potencial, e os já estabelecidos, a identificar as características que devem ser aperfeiçoadas para obterem sucesso. Assim, é possível que as pessoas aprendam a ser empreendedoras, mas dentro de um sistema de aprendizagem especial, bastante diferente do ensino tradicional (DUTRA, 2002).

Conhecer sobre características e histórias dos empreendedores de sucesso poderá contribuir para que outros empreendedores busquem atingir o sucesso, e a vontade de querer enfrentar o desafio de abrir o seu próprio negócio com o intuito de almejar a ascensão social e/ou desenvolver um empreendimento de terceiros (DORNELAS, 2008).

A almejada ascensão social é um sonho que foi naturalizado pelo pensamento individual moderno e encontra-se no centro do *ethos* contemporâneo, ou seja, o caráter atual. Assim, é conveniente que exista uma busca implacável por este objetivo, habitualmente chamado de “ter uma vida melhor”. O resultado desta conquista é expresso no consumo de bens e serviços exclusivos das classes sociais altas, comumente denominadas elite (LARRUBIA, 2016).

A ascensão social pode ser definida como uma projeção futura imaginada, idealizada e perseguida pelas pessoas de classes inferiores, já que os mesmos jamais estiveram nesta posição e habitualmente tem pouca convivência com pessoas de classes sociais mais elevadas (LARRUBIA, 2016).

Por este motivo devemos entender como os desejos surgem, como uma pessoa de determinada classe almeja chegar em outro patamar de vida. Podemos falar, então, do aproximamento das partes. Neste caso, estamos nos referindo à noção de trânsito em um sentido bastante amplo. As pessoas circulam pelas ruas, mudam de bairro ou de escola, passam por outros discursos e, assim, reformulam suas experiências de vida, crenças e ambições. Podemos citar, também, à mobilidade verticalizada, habitualmente conhecida por ascensão social (OLIVEIRA, 2017).

Deste modo, a questão de pesquisa deste trabalho é: como atrelar características dos empreendedores com a ascensão social? Buscando responder essa questão foi realizado um estudo voltado a experiência de vida de um empreendedor que se desenvolve ao longo de sua vida alcançando um novo patamar após anos de empreendimentos bem e malsucedidos, fazendo um comparativo com o que foi encontrado na teoria sobre os assuntos abordados.

Assim, o objetivo geral deste artigo é analisar a influência do empreendedorismo e as características dos empreendedores de sucesso como a ascensão social. E tem como objetivos específicos investigar quais seriam as características de um empreendedor de sucesso e verificar se estas características contribuem para ascensão social através do empreendedorismo. Tema este, muito observado na literatura, porém, com pouca conexão a ascensão social, o empreendedorismo é visto como válvula de conversão para classes inferiores, e também de mobilidade social. Foi realizado um estudo de caso para observar se as características dos empreendedores de sucesso contribuem para ascensão social. A didática do texto é pensada em todos os leitores, assim, de fácil entendimento e compreensão.

Mediante ao qual foi abordado, o estudo desenvolve uma revisão bibliográfica, disposta em tópicos e subtópicos. Depois são especificados os procedimentos metodológicos e, na sequência, abordamos, os resultados encontrados e as discussões pertinentes são apresentados fazendo um paralelo entre as características do empreendedor descritas na literatura e ao objeto do estudo, o Sr. Francisco Lopes. Finalizamos com as considerações finais visando dar um fechamento adequado ao trabalho.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

O referencial teórico da presente pesquisa foi estruturado em 3 tópicos, a saber: definição de empreendedorismo; características empreendedoras de sucesso; ascensão social em decorrência ao empreendedorismo.

2.1 EMPREENDEDORISMO

A palavra empreendedorismo vem do francês *entrepreneur* e designa, sobretudo, aquele indivíduo que assume risco e começa algo novo. Acredita-se que, as primeiras discussões sobre o assunto tiveram início em meados da idade média e até os dias atuais é um dos temas de maior enfoque de especialistas, além de ser amplamente comentado e estudado (DORNELAS, 2005).

O empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos que transformam ideias em oportunidades e, quando são bem implementadas, resultam na criação de negócios de sucesso (DORNELAS, 2008).

Apesar de o tema empreendedorismo ter ganhado ênfase maior nas últimas duas décadas, ele não sofreu um esgotamento das possibilidades de aprofundamento e desenvolvimento. Na linha de estudo mais tradicional do tema há uma relação entre o empreendedorismo e desenvolvimento econômico do indivíduo, deixando algumas lacunas que podem ser exploradas, como, por exemplo, a relação entre o empreender e o crescimento econômico. Objetivando preencher estas lacunas que surgem linhas de interesse como o empreendedorismo e ascensão social (SPIES, 2018).

Entende-se então que o processo empreendedor é constituído por várias etapas. Em principal, envolve o desenvolvimento de algo inovador. Em seguida, é exigido o compromisso e dedicação de tempo e esforço que são primordiais para o crescimento efetivo da empresa. Por fim, o progresso implica na capacidade de gerir um novo empreendimento com êxito após sua criação (SANTINI, 2013).

De acordo com estudos observa-se que, de maneira geral, os empreendedores são obstinados com os mínimos detalhes na implementação de ideias inovadoras, amam os desafios, entendem que estão no mundo para promover mudanças, acima de tudo creem ser canal de mudança para a sociedade, sentem intensamente que podem fazer a diferença, solucionando problemas e questionam: o que posso fazer, aqui e agora, para ajudar a resolver isso? (AQUINO; SANTOS, 2017).

Hisri, Peters, e Shepherd (2009, p. 29) em seus estudos citam: “Empreendedor é aquele que combina recursos, trabalhos, materiais e outros ativos para tornar seu valor maior do que antes”.

2.2 CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS DE SUCESSO

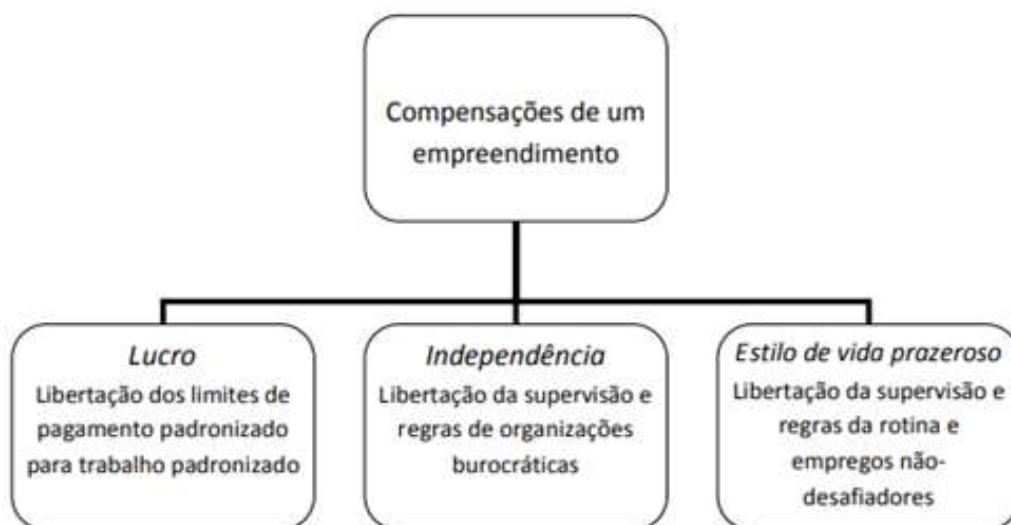
Uma grande questão estudada pelos pesquisadores é sobre características dos empreendedores para aos quais obtiveram sucesso em sua vida empreendedora, acredita que essas características variam, de empreendedor para empreendedor e até o tipo de empreendimento realizado (DORNELAS, 2016b).

Em um comparativo de características, pode se observar que em boa parte dos empreendedores que tiveram sucesso, o risco sempre teve presente, pois o empreendedor entende que se não assumir riscos calculados dificilmente se obterá sucesso com seu empreendimento e atingirá grandes resultados. Por isso antecipadamente ele realiza estudos para estimar e minimizar os riscos, porém sabendo previamente que não conseguirá eliminá-lo (DORNELAS, 2016).

Nos dias atuais, com o consumidor a cada dia mais exigente, o empreendedor para se sobressair sobre a concorrência, tem que criar algo diferente e essa criatividade vem da inovação. Esse atributo somado com as características sociais do indivíduo leva o empreendimento ao destaque dentro do mercado inserido, sendo assim o empreendedor pode almejar a sua ascensão social (COSTA,2014).

Todavia, para uma melhor ilustração do que seria um empreendimento de sucesso, existem alguns pontos a serem observados, além das principais características do empreendedor que podem contribuir para o empreendimento (LONGENECKER, 2004).

Figura 1 – Características de um empreendimento de sucesso



Fonte: Adaptado de Longenecker, 2004.

Na figura 1 podemos ver três pilares que se adotados e seguidos contribuem para a motivação o empreendedor a entender que está tendo êxito em sua vida empreendedora através do seu negócio, uma vez que as compensações de ter um empreendimento estão relacionadas com um estilo de vida mais prazeroso, independência e lucro (LONGENECKER, 2004).

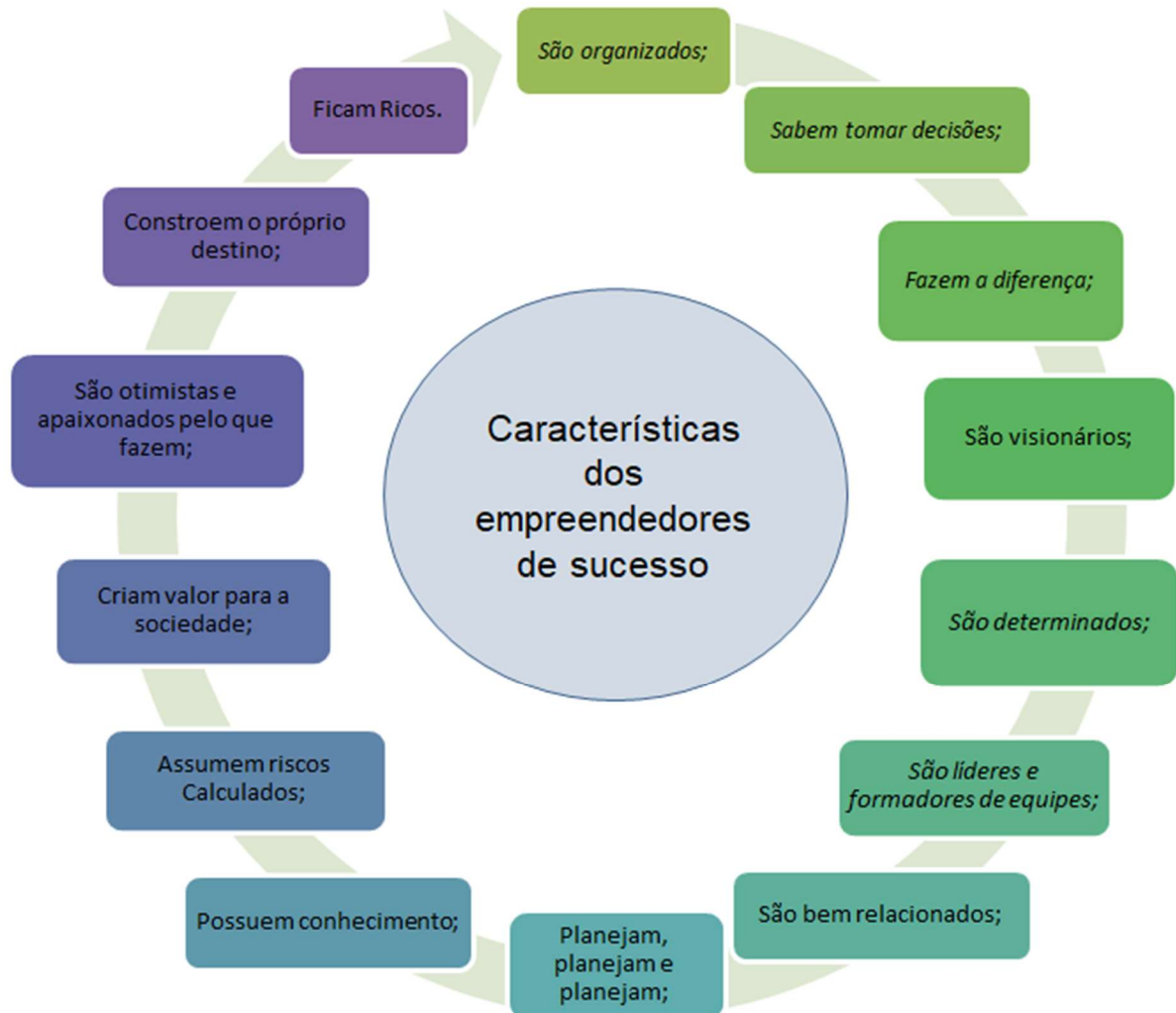
Para uma visão holística de um empreendedor de sucesso listamos algumas características (figura 2, na próxima página) que ligada as compensações de um empreendimento poderão ser um fator fundamental para alcançar a tão almejada ascensão social, então, para uma melhor visualização e entendimento dessas características do empreendedor além de suas definições (LONGENECKER, 2004; DORNELAS, 2016).

Segundo Dornelas (2016) as características dos empreendedores de sucesso podem ser explicitadas da seguinte forma:

- a. São organizados os empreendedores que sabem obter e alocar os recursos materiais, humanos, tecnológicos e financeiros, de forma estrutural, procurando sempre a melhoria no desempenho para o negócio, permitindo a tomada de decisão (DORNELAS, 2016).
- b. Então sabem tomar decisões, não vai permitir que os empreendedores se sintam inseguros, sabem tomar as decisões corretas na hora certa, principalmente nos momentos de maior

adversidade, pois é um fator chave para seu sucesso(DORNELAS,2016) .

Figura 2 - Características dos empreendedores de sucesso



Fonte: Adaptado de Dornelas, 2016.

- c. Fazem a diferença, os empreendedores transformam algo de difícil definição, em algo concreto, que funciona, transformando o possível em realidade. Vai agregar valor aos serviços e produtos que colocam no mercado. Para a maioria das pessoas, as boas ideias são daqueles que as veem primeiro, por sorte ou acaso. Os visionários (os empreendedores), as boas ideias são geradas daquilo que todos conseguem ver, mas não sabem explorar ao máximo (DORNELAS, 2016).
- d. São visionários, eles têm a visão de como será o futuro para seu

negócio e sua vida, e o mais importante: têm a habilidade de implementar seus sonhos. São determinados, implementam suas ações com total comprometimento. Atropelam as adversidades, ultrapassando os obstáculos, com uma vontade ímpar de “fazer acontecer”. Mantêm-se sempre dinâmicos e cultivam certo inconformismo diante da rotina (DORNELAS, 2016).

- e. São líderes e formadores de equipes, Os empreendedores têm um senso de liderança incomum e são respeitados e adorados por seus funcionários, pois sabem valorizá-los, estimulá-los e recompensá-los, formando um time em torno de si. Sabem que, para obter êxito e sucesso, dependem de uma equipe de profissionais competentes. Sabem ainda recrutar as melhores cabeças para assessorá-los nos campos nos quais não detêm o melhor conhecimento (DORNELAS, 2016).
- f. São bem relacionados, os empreendedores sabem construir uma rede de contatos que os auxilia no ambiente externo da empresa, junto a clientes, fornecedores (DORNELAS, 2016).
- g. Planejam, planejam e planejam, os empreendedores de sucesso planejam cada passo de seu negócio, desde o primeiro rascunho do plano de negócios até a apresentação do plano a investidores, definição das estratégias de marketing do negócio etc., sempre tendo como base a forte visão de negócio que possuem (DORNELAS, 2016).
- h. Possuem conhecimento, São sedentos pelo saber e aprendem continuamente, pois entendem que, quanto maior o domínio sobre um ramo de negócio, maior será a chance de êxito. Esse conhecimento pode vir da experiência prática, de informações obtidas em publicações especializadas, em cursos ou mesmo de conselhos de pessoas que montaram empreendimentos semelhantes (DORNELAS, 2016).
- i. Assumem riscos calculados, Talvez essa seja a característica mais conhecida dos empreendedores. Mas o verdadeiro empreendedor é aquele que assume riscos calculados e sabe gerenciar o risco, avaliando as reais chances de sucesso. Assumir riscos tem relação

com desafios. Para o empreendedor, quanto maior o desafio, mais estimulante será a jornada empreendedora (DORNELAS, 2016).

- j. Criam valor para a sociedade, Os empreendedores utilizam seu capital intelectual para criar valor para a sociedade, com a geração de empregos, dinamização da economia e inovação, sempre usando sua criatividade em busca e soluções para melhorar a vida das pessoas (DORNELAS, 2016).
- k. São otimistas e apaixonados pelos que fazem, Adoram o trabalho que realizam. O amor pelo trabalho é o principal combustível que os mantêm cada vez mais animados e autodeterminados, tornando-os os melhores vendedores de seus produtos e serviços, pois sabem, como ninguém, como fazê-lo. O otimismo faz com que sempre enxerguem o sucesso, em vez de imaginar o fracasso (DORNELAS, 2016).
- l. Constroem o próprio destino, querem estar à frente das mudanças e ser donos do próprio destino. Querem ser independentes, em vez de empregados; querem criar algo novo e determinar os próprios passos, abrir os próprios caminhos, ser o próprio patrão e gerar empregos (DORNELAS, 2016).
- m. Ficam ricos, pois o dinheiro é consequência do sucesso dos negócios (DORNELAS, 2016).

2.3 ASCENSÃO SOCIAL

Ascensão atribui valores associados diretamente ao sujeito na vida em sociedade, esse ponto traz consigo assuntos bastante caros às áreas do conhecimento que se debruçam sobre o estudo sistemático da vida social. As noções de continuidade e ruptura serão situadas, aqui, como traços notórios das sociedades contemporâneas, onde os indivíduos vinculam-se à elaboração de projetos e ao múltiplo pertencimento indenitário (OLIVEIRA, 2012).

Nesse sentido, então, a ascensão social vem como um apaziguador numa sociedade desigual. Para aqueles que sobem, o desenvolvimento será sentido como promoção social; para aqueles que continuam imóveis permanece a esperança de que num futuro também serão beneficiados por este processo (RODRIGUES, 2017).

A ascensão Social para o empreendedor depende tanto de novas perspectivas tanto estruturais quanto individuais. Essas mudanças podem ser vistas a partir de transformações setoriais, nos tipos de emprego, ou negócio. Já no que diz respeito às mudanças individuais, destacam-se a educação (como base) experiências, informações e relacionamentos (RODRIGUES, 2017).

Oliveira et. al (2017, p. 2) enfatiza que:

No atual estágio do capitalismo, acredita-se que são diversas as tentativas de transferir, do mercado e do Estado para o indivíduo, as responsabilidades/riscos de sua inserção produtiva no mercado de trabalho, bem como a busca de sua auto reprodução/sobrevivência e de sua inclusão cidadã.

O empreendedorismo gera liberdade para o empreendedor (OLIVEIRA *et. al*, 2017) e que o seu sucesso depende de diversos fatores, entre eles o próprio mercado, o mercado no qual o empreendedor irá adentrar, analisando todas as variáveis de um negócio.

Nesse sentido, ao iniciar seu negócio, o empreendedor se insere no mercado, gerando sua renda e participando da dinâmica econômica local e, portanto, do desenvolvimento local, que envolve uma ascensão social, satisfazendo suas necessidades materiais, sociais, de autoestima, auto realização, entre outras, melhorando, portanto, sua qualidade de vida (MACHADO; PACHECO; DE MELO, 2017).

3 DELINEAMENTO METODOLÓGICO

Visando atender os objetivos, e tendo como base um método qualitativo de pesquisa, de caráter descritivo. Neste capítulo serão apresentados os procedimentos metodológicos e descritivos do tipo de pesquisa utilizados.

Quanto ao método de abordagem do problema, o mesmo foi qualitativo, se utilizando de pesquisa bibliográfica e um estudo de caso realizado por meio de uma entrevista semiestruturada. A abordagem qualitativa não se preocupa com a representatividade numérica. Essa forma, o estudo buscou o aprofundamento do conhecimento do termo empreendedorismo, ascensão social, e o aprofundamento da vida do empreendedor de sucesso Francisco Lopes, têm como finalidade também conseguir dados voltados para compreender as atitudes, as motivações e os comportamentos.

A pesquisa descritiva preocupa-se com aspectos da realidade que não podem ser quantificados, focando na compreensão e explicação da dinâmica das relações sociais (GERHARDT, 2009). Além disto, ela busca estabelecer correlações entre variáveis, entretanto, “não tem o compromisso de explicar os fenômenos que descreve” (VERGARA, 2019, p.42).

A entrevista semiestruturada foi de extrema importância pois o entrevistador tem a liberdade para desenvolver cada situação em qualquer direção, permitindo explorar mais amplamente sua história empreendedora. Por isto, ao optar por uma entrevista semiestruturada ao invés de uma entrevista estruturada, foi possível deixar o entrevistado livre para responder ou não sobre determinado assunto. Dessa forma o entrevistado pode expressar seus sentimentos e opinião sobre o que é ser um empreendedor de sucesso (MARCONI; LAKATOS, 2009).

Quanto aos meios técnicos de investigação, a pesquisa foi realizada, através de materiais bibliográficos publicados, artigos científicos e livros, sobre empreendedorismo e suas características, ascensão social, além da relação entre os temas. Com esse estudo de caso, ocorreu uma verificação da importância de estudarmos sobre esse tema, com a base teórica. Além de também analisar se há coerências nas respostas com o que foi apresentado na literatura.

O critério estabelecido para a inclusão dos artigos foi: artigos publicados em língua portuguesa durante o período de 2015 a 2020, salvo ressalvas de autores pertinentes e importantes ao tema. Para a busca ativa, foram utilizados os seguintes descritores: Empreendedorismo (*entrepreneurship*), ascensão social (*social ascent*), características do empreendedor (*characteristics of the entrepreneur*) e empreendedor de sucesso (*successful entrepreneur*) - em combinação cruzada.

Como critérios de exclusão, não foram considerados elegíveis os artigos que apresentassem fuga ao tema central determinado para revisão; publicações posteriores ao encerramento da etapa de coleta e produções acadêmicas ainda não publicadas em periódico científico.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O objeto de estudo de caso tem uma história que demonstra em vários momentos o modo de lidar com situações e como fez com que uma vida sofrida e de dificuldades se tornasse sua principal motivação para mudança de vida.

Serão mostrados trechos de sua história atrelados a características empreendedoras estudadas, neste contexto, faremos uma mostra de nossos estudos demonstrando como o Sr. Francisco ascendeu socialmente em sua vida através de característica de um empreendedor de sucesso.

Francisco divide seu lar com seus 4 irmãos, além de seu pai e sua mãe. Passaram por pequenas dificuldades desde muito cedo entende a necessidade de transformar as barreiras e dificuldades em motivação.

Aos 12 anos ele começa a pescar, a pesca é até hoje o carro chefe da economia de Itapissuma, Sr. Francisco entendeu que estava ali a solução para seu problema, como visionário que é viu na pesca a perspectiva de desenvolver algo maior, infelizmente isso fez com que os estudos se distanciassem, então, ele abandona a escola na 6º série do ensino fundamental. Ser visionário, é algo essencial mesmo em pequenos projetos faz enxergar objetivos maiores em “coisas menores”. É característica essencial para os empreendedores de sucesso de acordo com Dornelas (2016).

Sempre muito organizado (característica apresentada na figura 1), ele consegue juntar seus poucos recursos e monta um pequeno frigorífico, seu primeiro empreendimento. Assim, inicia-se o aprendizado, a dedicação dá lugar ao relaxamento por ver seu negócio dar certo, então, vem à primeira queda. Essa queda ascende um lado que ele não tinha descoberto, e mostra outra realidade, o conformismo quanto tudo vai bem. Em sua entrevista ele fala: “Precisei tirar esse conformismo de mim, nunca estou satisfeito, sempre em busca de algo maior, porém, sempre agradecido”.

Em 1994 ele reconhece que precisa partir com destino a São Paulo, onde residiria no grande ABC paulista, seguiu de Itapissuma uma pequena cidade de Pernambuco com pouco mais de 20 mil habitantes (na época), para uma gigantesca metrópole. Nesse sentido pode ser caracterizado como planejador, outra característica apontada por Dornelas (2019). Além disto calculou e assumiu os riscos da mudança, além de contactar com um familiar para ter um local para ficar assim como ter um emprego garantido ao se mudar. Nesta mudança é clara a

necessidade de assumir riscos enquanto característica empreendedora, confirmando mais uma característica descrita por Dornelas (2016).

Naquele lugar ele começa a desenvolver uma das atividades que tinha aprendido em sua terra natal, padeiro. Desenvolvendo um trabalho muito bom, ele recebe a proposta de trabalhar em uma das maiores redes de supermercado do mundo o Walmart, onde com ímpeto, determinação e acima de tudo, com resiliência, ele chega ao cargo de gerente de panificações da empresa. Confirmando mais uma característica levantada por Dornelas (2016), a determinação.

É nítido ver que o Sr. Francisco extremamente perspicaz, desenvolve em sua equipe o encorajamento para que cresçam junto a ele. Fica claro que mesmo estando dentro de outra empresa ele consegue desenvolver características empreendedoras. Destacando nele a liderança, determinação e como ele estava sempre no controle de seu futuro.

No ano de 2002, ele decide retornar a Itapissuma, dá-se então início a sua jornada empreendedora de fato, ele inicia essa empreitada com uma padaria e pizzaria que em pouco tempo de abertura se torna a mais famosa da cidade, ele passa a ser o principal distribuidor de pães da cidade, com isso abrindo mais uma panificadora em outro bairro.

Porém, como nem tudo são flores pela primeira vez, após sua volta a Itapissuma, ele fecha o seu negócio, seus envolvimento com a política e calotes fizeram com que seu empreendimento fosse finalizado diante de seus olhos. Em um trecho de sua entrevista ele fala: *“não me arrependo de ter caído na época, o fato de eu estar no chão me fez entender que preciso olhar não apenas para o que faço, mas para quem faço”*.

Destaca-se, então, mais uma característica do empreendedor Francisco a Resiliência, ele entende que não pode deixar com que sua família sofra por pequenos erros de sua gestão, então ele abre com o que sobrou de seu antigo empreendimento uma pequena padaria no terraço de sua casa, conquistando espaço aos poucos novamente ele inicia um pequeno mercadinho de bairro.

Meses depois, com o resto do maquinário da padaria ele mesmo começa a produzir pães para vender para os residentes do bairro ao qual ele estava morando, numa dimensão muito menor ele consegue se reerguer em pouco mais de 6 meses.

Pode parecer desnecessário, mas o Francisco trabalhava numa revenda de GLP mesmo com um empreendimento aberto, sempre planejador e organizado o dono da revenda em um sonho entende que deveria passar a revenda para o Sr. Francisco, sim, podemos chamar de um milagre, o que o Senhor Francisco chama de agir de Deus.

Ele entra no mercado da revenda de GLP no ano de 2008, onde encontra um empreendimento firme, seguro e que daria estabilidade para que ele empreenda em outros lugares, deste modo, ele empreende em vários setores tais como agronegócio, fábrica de gelo, concessionária, loja varejista.

Atualmente, o Sr. Francisco é tido como referência em sua cidade de um empreendedor de sucesso, trabalha nos ramos de GLP, e varejo, é o representante dos comerciantes na cidade, onde desde 2017 desempenha o cargo de Diretor de comércio de Itapissuma o Sr. Francisco obteve seu desenvolvimento através do empreendedorismo.

Toda sua história que além de trazer seu desenvolvimento pessoal, e financeiro fez com que ele revisse pontos a melhorar em sua vida. Ele termina os estudos em meados de 2014 e começa a se especializar em sua área, não com curso superior, porém, com especializações e minicursos do SENAI, por exemplo. Atualmente ele entende que tudo que tem, e conquistou foi através do empreendedorismo.

A partir dessas ressalvas, cabe definir algumas das características mais comuns a qual foi abordado por Dornelas com o nosso objeto de estudo, o Sr. Francisco, para tentar entender como esses indivíduos para a sociedade se comportam, mesmo sabendo que essa tentativa não levará a conclusão exata. Abaixo tabela de características em comuns atribuídas aos empreendedores segundo Dornelas:

Quadro 1 – Características empreendedoras de sucesso e suas definições.

Características Empreendedoras de Sucesso	Definição
Ser organizados	Os empreendedores sabem obter e alocar os recursos materiais, humanos, tecnológicos e financeiros, de forma racional, procurando o melhor desempenho para o negócio.

Saber tomar as decisões	Eles não se sentem inseguros, sabem tomar as decisões corretas na hora. certa, principalmente nos momentos de adversidade, fator-chave para seu sucesso. E mais: além de tomar decisões, programam suas ações.
Ser visionário	Eles têm a visão de como será o futuro para seu negócio e sua vida, e o mais importante: têm a habilidade de implementar seus sonhos.
Assumir os riscos	O verdadeiro empreendedor é aquele que assume riscos calculados e sabe gerenciar o risco, avaliando as reais chances de sucesso. Assumir riscos tem relação com desafios. Para o empreendedor, quanto maior o desafio, mais estimulante será a jornada empreendedora.
Fazem a diferença	Sabem agregar valor aos Serviços e produtos que colocam no mercado. Para a maioria das pessoas, as boas ideias são daqueles que as veem primeiro, por sorte ou acaso. Para os visionários (os empreendedores), as boas ideias são geradas daquilo que todos conseguem ver, mas não é.
Criam valor para a sociedade	Os empreendedores utilizam seu capital intelectual para criar valor para a sociedade, com a geração de empregos, dinamização da economia, Inovação, sempre usando sua criatividade em busca de soluções para. Melhorar a vida das pessoas.
São líderes e formadores de equipes	Os empreendedores têm um senso de liderança incomum e são respeitados e adorados por seus funcionários, pois sabem valorizá-los, Estimulá-los e recompensá-los, formando um time em torno de si. Sabem que, para obter êxito e sucesso, dependem de uma equipe de profissionais competentes.

Fonte: Adaptado de Dornelas, 2016.

Segundo Dornelas (2016) algumas das características de sucesso para o empreendedor, o Sr. Francisco se enquadra em boa parte delas, porém tem uma particularidade que é a resiliência, um dos pontos chaves para o seu sucesso como empreendedor.

A resiliência, das inúmeras experiências listadas por Francisco, essa característica se mostrou um ponto forte para ele. As dificuldades, quedas e

tropeços não pareceram ser um empecilho para o seu desenvolvimento pessoal e profissional, todavia, se ele busca por esses objetivos ele está no caminho certo para o sucesso empreendedor. Dessa forma, encontramos que resiliência é uma característica que contribui para ascensão social pelo empreendedorismo.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entende-se que o intuito principal deste artigo é identificar características dos empreendedores de sucesso que podem levar à ascensão social. Para isto foi esmiuçado, o perfil e as características de um empreendedor de sucesso, as características de empreendedoras, além do conceito de empreendedorismo.

Alcançamos este objetivo da pesquisa, pois, o objeto de estudo se enquadra nas características do empreendedor de sucesso, analisadas dentro da literatura, e abordadas neste estudo. Percebemos também e identificamos uma característica não vista em nenhuma das bibliografias estudadas no caso, e entendemos que assim como as demais é de extrema importância para um empreendedor de sucesso, a resiliência.

Levamos em consideração toda uma história de vida atrelada a pesquisas bibliográficas e estudos com foco principal a teoria descrita por Dornelas (2016), um dos maiores pesquisadores da atualidade sobre o tema empreendedorismo.

Deixamos aqui, uma nova perspectiva para estudos futuros, nela dispomos, por exemplo, de uma nova característica a ser estudar, ou novas características que podem ser elencadas para o empreendedor de sucesso. E a confirmação, através outros estudos de a resiliência é uma característica do empreendedor de sucesso que contribui para ascensão social. Como também realizar mais pesquisa de campo para identificar se outros empreendedores de sucesso se enquadram nas características estudadas.

Algumas dificuldades foram encontradas para a realização da pesquisa. Foram elas: à pandemia do novo corona vírus (COVID-19), aulas EAD, distanciamento social. Esses pontos fizeram o desafio de desenvolver este trabalho ainda mais empolgante e prazeroso, apesar dessas situações, tudo o que foi proposto foi alcançado.

Entende-se, portanto, que desenvolver características empreendedoras é fundamental para o sucesso do negócio, conseqüentemente para ascensão social.

Ser empreendedor é criar o equilíbrio, que encontra uma posição positiva e clara em meio a um ambiente de caos e turbulência, ou seja, aquele que identifica oportunidades.

Por fim, chegamos à conclusão de que fato a ascensão social através do empreendedorismo está atrelado a algumas características que encontramos na literatura. Acreditamos que se faz necessário estudos futuros para observar outras perspectivas para identificarmos novas características dos empreendedores de sucesso que contribuem para a temática. Entendendo então, que o Sr. Francisco Lopes alcançou a ascensão social através do empreendedorismo, pois todos esses atributos se encaixam no seu perfil.

REFERÊNCIAS

AQUINO, Vinicius Aparecido de; SANTOS, Wemerson Medeiros dos. **EMPREENDEDORISMO SOCIAL. Proposta de Um Modelo de Elaboração de Projeto Social Voltado Para Crianças e Adolescentes Vulneráveis da Cidade de Iturama-Mg**, Iturama - Mg - Brasil, p. 02-18, abr. 2017.

COSTA, Cleoneide Costa. **A importância das ações estratégicas de marketing e vendas para captação de novos clientes**. Disponível em <https://administradores.com.br/artigos/a-importancia-das-acoes-estrategicas-de-marketing-e-vendas-para-captacao-de-novos-clientes>. Acesso em: 16 março. 2014

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**: 2a ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2005.

_____. **Empreendedorismo para Visionários Desenvolvendo Negócios Inovadores para um Mundo em Transformação**, LTC-Livros Técnicos e Científicos. V 01.p. 1-116. Rio de Janeiro:,2016a.

_____. **Transformando ideias em negócios**, EMPREENDE/ATLAS [s.l.], v. 06, n., p. 1-235, São Paulo, 2016b.

_____. José Carlos de Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. LTC, v 01. P 1-135 . Rio de Janeiro, 2008.

DUTRA. Anna Carolina Aguiar da. **PERFIL EMPREENDEDOR: As Principais Características e Os Tipos de Um Empreendedor de Sucesso**, Brasília, p. 01-35, set. 2002.

GERHARDT, Denise Tolfo Silveira. **Métodos de pesquisa**, Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre, 120. ed. Rio Grande do Sul: UFRGS, 2009.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD A. Dean; **Empreendedorismo**. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

LARRUBIA, Bruno Costa. **A ascensão social de jovens universitários afrodescendentes no Brasil e Estados Unidos** Pontificam Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, p. 01-300, abr. 2016.

MACHADO, M. R.; PACHECO, A. S. V.; DE MELO, P. A. **Empreendedorismo Como Possível Ferramenta De Auxílio Ao Desenvolvimento Das Cidades**. Universitárias: Gestão e TI, v. 7, n. 1, São Paulo 2017.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E.M. **Fundamentos da metodologia científica**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, Hudson Silva dos Santos. **Trabalho informal e empreendedorismo: faces (in)visíveis da precarização**. Revista Brasileira de Sociologia do Direito, v. 4, n. 3, set./dez, p. 86–105. UFF Universidades Federal Fluminense , Rio de Janeiro, 2017.

SANTINI. Sidinéia. Empreendedorismo e sobrevivência das empresas. **Empreendedorismo na Prática**, Santa Maria - Rs - Brasil, p. 07-60, 26 fev. 2013.

SPIES, Luciana Guimarães. **Empreendedorismo e desenvolvimento econômico no Braisl**, Porto Alegre - RS, p. 10- 53. 2018

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 16 ed. São Paulo: Atlas, 2019.

APÊNDICE A

ROTEIRO ENTREVISTA SEMIESTRUTURADA

PERGUNTA CENTRAL

Como foi sua trajetória para alcançar a ascensão social?

PERGUNTAS COMPLEMENTARES:

1. Quais as dificuldades iniciais de empreender?
2. Em algum momento você pensou em desistir?
3. Você se adequa nas características citadas abaixo?

Ser organizados;

Saber tomar as decisões;

Ser visionário;

Assumir os riscos;

Fazem a diferença;

Criam valor para a sociedade;

São líderes;

Formadores de equipes.

4. Além das características citadas acima, você acredita ter uma outra que seja essencial para um empreendedor de sucesso?

5. Se sim, em qual momento essa característica se mostrou eficaz em sua vida empreendedora?

6. Você se considera um empreendedor de sucesso?