

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO - UNIBRA  
CURSO DE GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA EM  
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

ÁDINA CLÁUDIA DA SILVA  
DORILENE DIAS PEREIRA MARQUES DA SILVA  
FABIANA MARIA DE LIMA

**O IMPACTO DA LIDERANÇA FEMININA NAS ORGANIZAÇÕES**

RECIFE

2022

ÁDINA CLÁUDIA DA SILVA  
DORILENE DIAS PEREIRA MARQUES DA SILVA  
FABIANA MARIA DE LIMA

## **O IMPACTO DA LIDERANÇA FEMININA NAS ORGANIZAÇÕES**

Artigo apresentado ao Centro Universitário Brasileiro – UNIBRA, como requisito parcial para obtenção do título de tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos.

Professor Orientador: Me. Horison Lopes de Oliveira.

RECIFE

2022

Ficha catalográfica elaborada pela  
bibliotecária: Dayane Apolinário, CRB4- 1745.

I34 O Impacto Da Liderança Feminina Nas Organizações / Ádina Cláudia da  
Silva [et al]. Recife: O Autor, 2022.

18 p.

Orientador(A): Prof. Me. Horison Lopes de Oliveira .

Trabalho De Conclusão De Curso (Graduação) - Centro Universitário  
Brasileiro – Unibra. Tecnólogo em Recursos Humanos, 2022.

Inclui Referências.

1. Gênero. 2. Mulher. 3. Organizações. 4. Trabalho. 5.  
Empreendedorismo. I. Silva, Dorilene Dias Pereira Marques da. II. Lima,  
Fabiana Maria de. III. Centro Universitário Brasileiro - Unibra. IV. Título.

Cdu: 658.3

*Dedicamos esse trabalho a nós mesmas, e aos nossos familiares.*

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço ao meu orientador, o Professor Me. Horison Lopes de Oliveira pela persistência em querer o melhor de nós.

Aos meus filhos, a minha mãe guerreira Ana Claudia, aos meus colegas participantes deste trabalho, e em especial ao meu pai de coração Luiz Alberto que sempre acreditou que eu seria capaz.

Ádina Cláudia da Silva

Agradeço primeiramente a Deus, que me deu oportunidades, força de vontade e coragem para superar todos os desafios.

Ao meu orientador Professor Me. Horison Lopes de Oliveira, por todo apoio e pela ajuda, que muito contribuiu para a realização deste trabalho.

Aos familiares e amigos, ao meu esposo Waldech Júnior, aos meus filhos Victória Stéfany e João Victor meus Vips, pelo incentivo e colaboração para a realização deste ciclo, obrigada por vocês existirem em minha vida.

Dorilene Dias Pereira Marques da Silva

Agradeço aos meus familiares que sempre me incentivaram, em especial a minha mãe que não está entre nós, mas sempre me apoiou nos momentos em que precisei.

À Deus que me deu forças para continuar e não desistir de mais essa na minha vida.

Ao meu esposo, aos meus filhos que são a razão do meu viver.

Fabiana Maria de Lima

*“Um chefe você obedece. Um líder você segue,  
procura e admira.”  
(Mário Sérgio Cortella)*

## **LISTA DE GRÁFICOS**

<b>Gráfico 1 – Educação de Mulheres no Brasil.....</b>	<b>12</b>
<b>Gráfico 2 – Percentual de Rendimento de Homens e Mulheres.....</b>	<b>13</b>
<b>Gráfico 3 – Perfil de Mulheres Empreendedoras.....</b>	<b>15</b>

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>09</b>
<b>2 DELINEAMENTO METODOLÓGICO.....</b>	<b>10</b>
<b>3 RESULTADOS.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Liderança e Desigualdade de Gênero.....</b>	<b>11</b>
<b>3.2 Mulher no Mercado de Trabalho.....</b>	<b>13</b>
<b>3.3 Empreendedorismo Feminino.....</b>	<b>14</b>
<b>4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>16</b>
<b>5 REFERÊNCIAS.....</b>	<b>17</b>



## O IMPACTO DA LIDERANÇA FEMININA NAS ORGANIZAÇÕES

Ádina Claudia da Silva

Dorilene Dias Pereira Marques da Silva

Fabiana Maria de Lima

fabiana.lucasestephany@gmail.com

Prof.º Me. Horison Lopes de Oliveira

**Resumo:** Este trabalho tem como objetivo apresentar um estudo sobre o que as mulheres enfrentam para chegar em cargos de liderança e como isso vem impactando nas organizações. Durante séculos a mulher era vista como a que deveria servir e não a que poderia liderar, com papel de cuidar do lar e deixar seus estudos e crescimento profissional de lado, porém muitas mudanças aconteceram e elas vem conquistando gradativamente o seu espaço. Entre alguns problemas que foram identificados neste estudo, na busca por cargos de alta confiança, elas sofrem com a desvalorização no salário e com a desigualdade de gênero. Entretanto, o empreendedorismo feminino ganhou força gerando oportunidade para que a mulher mostre sua capacidade de liderar grandes empresas, e um exemplo citado nesse estudo é - Luiza Helena Trajano. Atualmente liderando uma rede de lojas no Brasil ganhando reconhecimento profissional. O método utilizado é a coleta de dados de artigos científicos, adquirindo conhecimento através de pesquisas bibliográficas. Com base nessas informações, conclui-se que, cada vez mais as mulheres adquirem força dentro das organizações, onde se destaca a importância de inclusão de liderança feminina.

**Palavras-chave:** Gênero; Mulher; Organizações; Trabalho; Empreendedorismo.

**Abstract:** This work aims to present a study on what women face to reach leadership positions and how this has impacted organizations. For centuries the woman was seen as the one who should serve and not the one who could lead, with the role of taking care of the home and leaving her studies and professional growth aside, but many changes have happened and they have been gradually conquering their space. Among some problems that were identified in this study, in the search for positions of high trust, they suffer from salary devaluation and gender inequality. However, female entrepreneurship has gained strength, generating opportunities for women to show their ability to lead large companies, and an example cited in this study is - Luiza Helena Trajano. Currently leading a chain of stores in Brazil gaining professional recognition. The method used is the collection of data from scientific articles, acquiring knowledge through bibliographic research. Based on this information, it is concluded that women are increasingly gaining strength within organizations, where the importance of including female leadership is highlighted.

**Keywords:** Gender; Women; Organizations; Job; Entrepreneurship.

## 1 INTRODUÇÃO

O presente estudo representa uma análise sobre os impactos causados pela liderança feminina, isto é, mudança de ambiente de trabalho, novas culturas dentro da sociedade, desigualdade de gênero causando prejuízos sociais e econômicos, as evoluções profissionais e força na conquista pela liderança.

Podemos ver cada dia mais o impacto que as mulheres vêm causando no mercado de trabalho e ocupando cargos que antes não eram ocupados por elas assumindo novos papéis na sociedade junto a novas conquistas.

Segundo Cintra e Cosac (2008), a mulher vem mudando seus valores femininos e conquistando cargos de alta importância de liderança, o que antes era exclusivamente ocupado por homens.

As mulheres sempre foram criadas com a crença da família, durante muito tempo eram vistas como responsáveis somente pela criação e educação dos filhos, antigamente, elas não precisavam e nem poderiam ganhar seu próprio dinheiro, muito menos conquistar sua estabilidade financeira. (ANDRADE, 2013, p. 4.)

A importância de se estudar esse tema é que ele tem grande relevância em nossa atualidade pelo fato que a mulher Cada vez mais, na busca pela equidade e respeito tem se tornado prioridade em muitas empresas. Pensando no papel social e econômico da mulher, criar oportunidades em cargos de liderança feminina é fundamental. (BARBOSA, 2022)

No entanto, um problema relacionado a esse tema é que de acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT) revelou que mulheres em cargos de liderança recebem apenas 60% do valor conferido a salários de homens brancos no mesmo cargo. Já para mulheres pretas a situação é ainda pior: a remuneração é equivalente a cerca de 40%, dentro deste contexto podemos perceber que existe muita desigualdade de gênero (BARBOSA, 2022).

Além disso, de acordo com Barbosa (2022), o ranking de equidade salarial para cargos similares, realizado pelo Fórum Econômico Mundial, o Brasil ocupa a posição 132 dentre 149 nações. Na América Latina, está na 25ª posição em 26, estando a frente

apenas da Guatemala. Podemos ver que ainda existe uma grande luta das mulheres para ter igualdade.

Há vários séculos as mulheres enfrentam desvantagens em relação aos homens dentro das empresas que tiveram mudanças tecnológicas, culturais e comportamentais de parceiros e clientes. Entretanto, nesta pesquisa é possível observar a evolução gradativa ao longo dos anos; em que apesar das dificuldades, da desigualdade de gênero e com o não reconhecimento e a desvalorização na maioria dos cenários encontrados; as mulheres vem conquistando o sucesso, através do recebimento de formação adequada e ocupando cargos de gestão, causando impacto nas organizações assumindo esses espaços (ANDRADE,2016; ASSIS,2019).

O objetivo deste trabalho é identificar as mudanças e desafios que vem causando no mercado de trabalho em que mulheres ocupam cargos de extrema importância e como essas estratégias são eficazes para atingir os pilares da liderança feminina.

## **2 DELINEAMENTO METODOLÓGICO**

O desenvolvimento do conhecimento humano está associado à capacidade de observar, selecionar e organizar cientificamente as práticas de suas pesquisas. Compactuando com o exposto, Rampazzo (2005, p.13) define método como um conjunto de etapas, ordenadamente dispostas, a serem vencidas na investigação da verdade, no estudo de uma ciência, ou para alcançar determinado fim. E metodologia (do grego *methodos*+*logia*) significa "o estudo do método".

Diante da variedade de métodos que podem ser utilizados no percurso científico e na medida em que, cada um deles possui traços distintos- quando não verdadeiramente opostos - e aplicabilidades próprias, é conveniente classificá-los, ordená-los com base em certos critérios. A sistematização dos chamados métodos científicos seguramente facilita o trabalho do pesquisador quando se encontra diante da necessidade de fazer escolhas, opções metodológicas pertinentes ao seu estudo ( Ribas; Olivo, 2016).

O método utilizado é a coleta de dados de artigos científicos, adquirindo conhecimento através de pesquisas bibliográficas.

Segundo Moresi (2003, p.35) a pesquisa bibliográfica é um estudo sistemático e desenvolvido baseado em literatura já publicada sob a forma de livros, revistas, publicações selecionadas, mídia impressa e até mesmo em formato eletrônico disponível na Internet [...].

A pesquisa é de extrema importância, nela contém informações essenciais referentes ao tema contribuindo para o conhecimento e o desenvolvimento do artigo.

### **3. RESULTADOS**

#### **3.1 Liderança e Desigualdade de Gênero**

O presente estudo traz como resultados dessa pesquisa o que vem impactando o mundo corporativo com mulheres em cargos de grande importância, como isto é visto pela sociedade, as desigualdades que elas enfrentam, e os desafios para chegarem em uma posição de liderança.

Primeiro temos que saber a definição de liderança. Segundo Chiavenato (2003) liderança é definido como “Processo de influência e induz o que uma pessoa exerce sobre outras conforme a necessidade e situação, que as levam a realizar um ou mais objetivos”. Ele afirma:

Podemos definir liderança como a uma influência interpessoal exercida numa situação dirigida através do processo de comunicação humana com objetivos específicos. Os elementos que caracterizam a liderança são, portanto, quatro: a influência, a situação, o processo de comunicação e os objetivos a alcançar. (CHIAVENATO, 1999, p. 558).

Deste modo, a liderança é uma influência interpessoal, sendo assim, se explica que é influência: “uma força psicológica, uma transação interpessoal na qual uma pessoa age de modo a modificar o comportamento de uma outra, de algum modo intencional” (Medeiros, 2000, pág. 55).

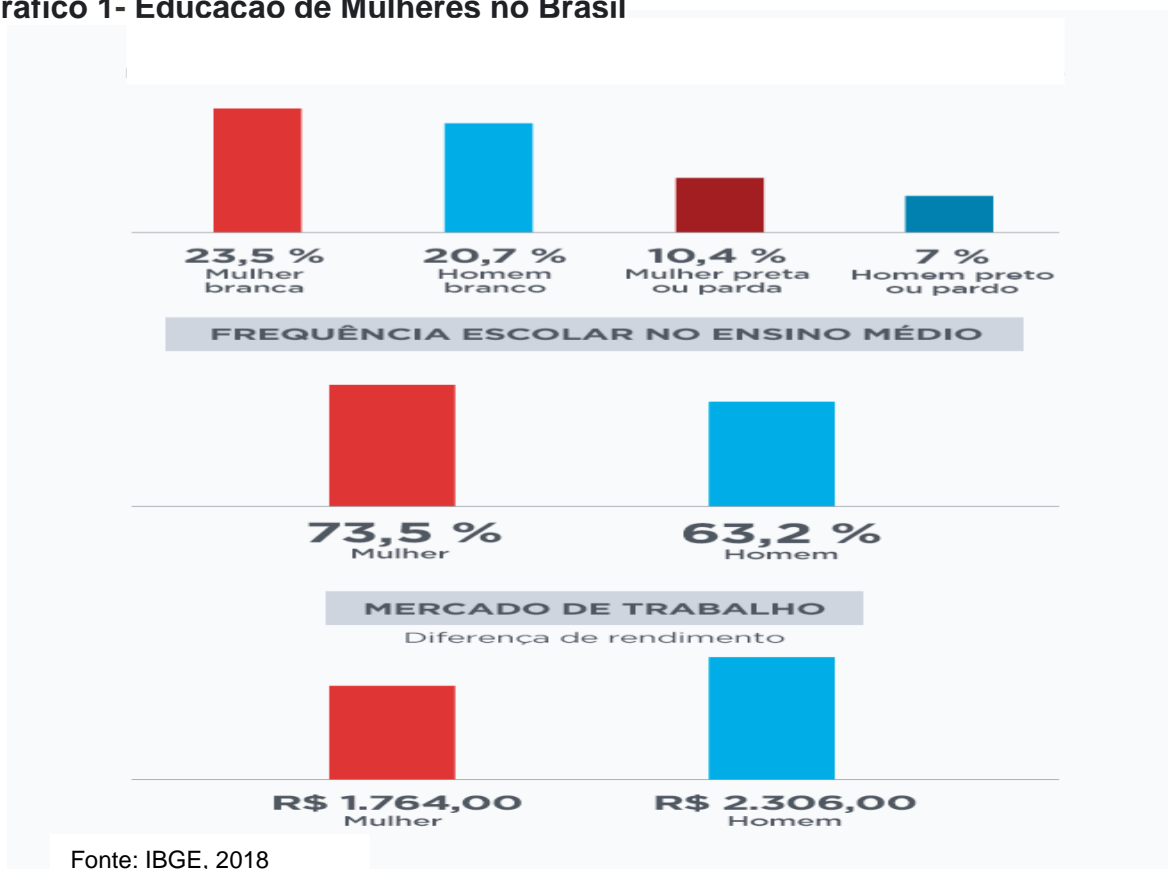
As mulheres são conhecidas por ter habilidades de fazer várias tarefas ao mesmo tempo, desde cuidar da família, casa, estudos e ainda ocupar cargos de

liderança. Na busca em ocupar seu lugar no mercado de trabalho as mulheres investem na formação acadêmica, o estudo de Bruschini e Lombardi (2001) apresenta que 60% da população que concluiu cursos superiores, na década de 90, são de mulheres e ressalta também que as áreas de concentração são as de Saúde, Humanas e Biológicas. (J. BARBOZA 2022, p. 3)

Podemos ver que a presença feminina no ensino superior vem crescendo de acordo com as oportunidades e a força da mulher de ter sua independência financeira, levam elas a busca por mais conhecimentos.

Entretanto existe a desigualdade social, mas não só de homens e mulheres como de mulheres brancas e mulheres negras. Tanto no ensino como em salários em que mulheres são remuneradas com alto nível de desigualdade.

**Gráfico 1- Educação de Mulheres no Brasil**



Essa pesquisa feita pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) mostra informações sobre a desigualdade de gênero no Brasil em relação à educação e

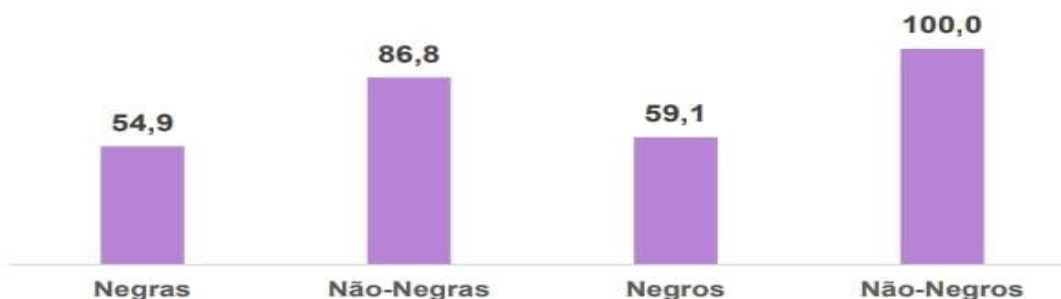
ao mercado de trabalho, no gráfico podemos ver que o índice de mulheres negras e pobres com acesso à educação é menor do que homens e mulheres brancas.

A desigualdade na educação das mulheres ainda é um problema existente, mas que a cada dia vem mudando pela força que as mulheres vêm causando no mercado de trabalho e a necessidade de capacitação aumentando.

### 3.2 A Mulher no Mercado de Trabalho

No mercado de trabalho brasileiro atualmente o rendimento das mulheres continua inferior mesmo tendo mais anos de estudos do que os homens. Uma análise elaborada pelo DIEESE (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos) revela que no 3º trimestre de 2021 a mulher negra recebeu 54,9% do rendimento em relação a mulher não negra que recebeu 86,8%, esse percentual médio por hora também mostra que no rendimento 100% do homem não negro a proporção do homem negro foi de 59,1%.

#### Gráfico 2 - Percentual de Rendimento de Homens e Mulheres



Fonte: IBGE. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua  
Elaboração: DIEESE

O gráfico acima ilustra o percentual de rendimento de homens e mulheres. No entanto, percebemos que mais anos de estudos do gênero feminino não influenciou na remuneração porém, vale ressaltar que em ocupações típicas do ensino superior a

mulher vem crescendo no 3º trimestre de 2021, R\$31,41 por hora e os homens, R\$44,41, ou seja, elas receberam cerca de 71% dos rendimentos masculinos conquistando gradativamente o seu espaço no mercado de trabalho (DIEESE,2022).

### **3.3 Empreendedorismo Feminino**

Empreender é um grande forte do século onde muitas mulheres buscam ser bem sucedidas podendo liderar com empoderamento feminino. O papel das mulheres nos conselhos de administração de empresas e o seu empoderamento vem fazendo a diferença nos últimos anos, elas Incentivam ao empreendedorismo (FLEURY, 2013 p. 49).

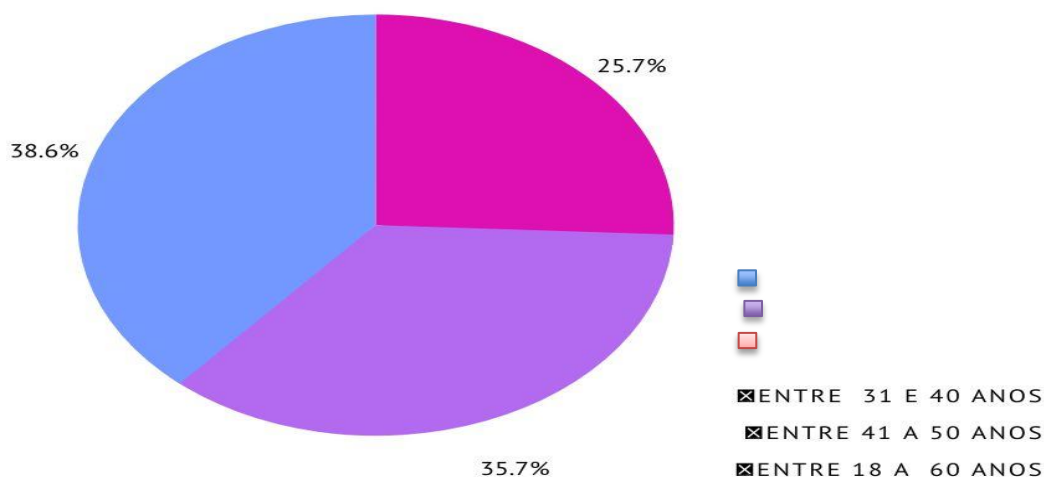
Para se destacar no mercado de trabalho as mulheres com suas habilidades foram inovando com muita criatividade, muitas delas por dificuldades financeiras começam com baixo custo para empreender em seus negócios, não só buscando a lucratividade mas também o empoderamento elas geram uma nova tendência, desta forma com um toque caseiro, como criação de sabonetes e perfumes, produção de bolos e salgados, bordados, costuras e artesanato, essas são algumas das fontes de lucros que também fazem parte do universo empreendedor. (SEBRAE, 2021)

Arriscar, transformar, gerar ação, mudança, correr riscos, essas são algumas características relacionadas ao empreendedorismo como um todo. Muitas vezes a palavra empreendedorismo está associada a grandes projetos em empresas relacionadas à figura masculina, porém as mulheres vêm mudando todo esse pensamento e incentivando novas empreendedoras a conquistar sua independência financeira e reconhecimento no mercado de trabalho. (SEBRAE, 2021)

Existe um perfil de mulher empreendedora, muitas começam após a maternidade e algumas já possuem experiências no mercado, diferente dos homens que começam mais cedo no mundo dos negócios. (SEBRAE, 2021)

Podemos perceber que o gráfico acima demonstra idades diferentes e a quantidade maior é entre 31 a 40 anos que é equivalente a cerca de 38,6% , esse perfil de mulheres mais maduras e que possuem experiências e objetivos para conseguir focar em resultados e assim atingir suas metas.

### Gráfico 3- Perfil de Mulheres Empreendedoras



Fonte: SEBRAE, 2019

Grandes nomes de mulheres que começam de baixo em meio às dificuldades e desigualdade de gênero e hoje podemos considerar uma expiração no mercado de trabalho e o impacto que essas mulheres causam nas organizações fazem muita diferença, o estilo com que lideram seus negócios, tomam decisões e tem seu reconhecimento no mercado de trabalho fazem cada vez mais elas crescerem e se tornar grandes líderes com trajetória de sucesso na área empresarial.

A figura feminina empreendedora no mundo vem tomando uma proporção muito grande, mulheres bem sucedidas com cargos de grande importância e grandes líderes se destacam todos os dias, a história de Luiza Helena Trajano é um impacto de grande liderança e é conhecida por ser uma das mulheres bem sucedidas no Brasil onde o mercado é tão competitivo.

Sua história começa bem cedo, com apenas 12 anos de idade Luiza Helena Trajano deu início a sua vida profissional de vendedora, com um sonho de constituir um comércio que gerasse emprego para toda a família em Franca, interior de São Paulo, no ano de 1957 o casal Sr. Pelegrino José Donato e D. Luiza Trajano Donato deu início



à rede de varejo Magazine Luiza S.A. (TREMBULACK, 2018).

No ano de 1991, Luiza Helena Trajano, sobrinha de Luiza Trajano Donato, assumiu a liderança da organização e deu início a uma grande transformação na gestão da empresa, com suas habilidades, atualmente, Luiza Helena Trajano ocupa o cargo de presidente da Companhia (TREMBULACK, 2018).

Exemplos como o de Luiza Helena Trajano impactam as organizações de maneira contínua, mulheres fortes assumindo papéis de grande proporção e liderando muito bem fazendo total diferença na gestão.

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Este trabalho de estudo e pesquisa bibliográfica teve como objetivo geral identificar, compreender e analisar a evolução progressiva da mulher no mercado de trabalho. A principal ideia foi obter o conhecimento referente às mudanças e os desafios atuais enfrentados pela liderança feminina e o impacto causado por elas dentro das organizações.

Baseado em fundamento teórico a pesquisa contém informações essenciais e de extrema importância, que contribuíram para a composição deste estudo e o seu desenvolvimento aos quais foram analisados através da coleta de dados de artigos científicos.

Como resultados foi possível perceber que há vários séculos as mulheres enfrentam desvantagens em relação aos homens para ocupar cargos de liderança dentro das empresas. É notório a existência de problemas relacionados tais como: a desigualdade social, educacional, a desvalorização salarial e a desigualdade de gênero. Esses fatores são perceptíveis através de percentuais da pesquisa deste estudo de caso. No entanto, o empreendedorismo feminino vem surgindo trazendo consigo oportunidades empoderando mulheres, mostrando as suas competências e as suas habilidades, tornando-se capaz de ocupar cargos de alta confiabilidade nas grandes empresas.

O presente estudo trouxe o exemplo da trajetória de sucesso de Luiza Helena Trajano que atualmente lidera uma rede de lojas no Brasil- O Magazine Luiza (Magalu),

destacando-se profissionalmente.

Finalmente, pode-se concluir sugerindo a continuidade de estudos buscando conquistar o sucesso capacitando cada vez mais mulheres para a inserção no mercado de trabalho causando assim, o impacto da liderança feminina nas organizações.

## 5. REFERÊNCIAS

ANDRADE, Hannah Cabreira. **O impacto da liderança feminina no mercado de trabalho.** v.03 n.1,2016 Disponível em: <<https://conhecendoonline.emnuvens.com.br/revista/article/view/43>> Acesso em: 19 nov 2022

BARBOSA, Bárbara. **Liderança feminina nas empresas:** entenda a importância e os principais desafios. 08 de março de 2022. Disponível em: <<https://www.gruposelpe.com.br/blog/lideranca-feminina-nas-empresas/#:~:text=Desigualdade%20salarial&text=Um%20estudo%20realizado%20pel a%20Organiza%C3%A7%C3%A3o,equivalente%20a%20cerca%20de%2040%25>> Acesso em: 10 set 2022.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando com as Pessoas**, Ed.2º. Rio de Janeiro, Elsevier, 2005.

\_\_\_\_\_. **Administração nos Novos Tempos.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

DEPARTAMENTO INTERSINDICAL DE ESTATÍSTICA E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS (DIEESE). **Mulheres no Mercado de Trabalho Brasileiro:** velhas desigualdades e mais precarização. São Paulo: Dieese- Boletim Especial 8 de Março Dia da Mulher, 2022. Disponível em: <<http://www.dieese.org.br/boletimespecial/2022/mulher.html>>. Acesso em: 20 Out 2022.

FLEURY, Maria Teresa Leme. **Liderança feminina no mercado de trabalho.** CE, Agora é com elas. Vol. 12. GV Executivo, 2013

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE, **Estatística de Gênero:** indicadores sociais das mulheres no Brasil, Estudos e Pesquisas, informação Demográfica e Socioeconômica. n.38 ed.2º .2018, Disponível em: <[https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101551\\_informativo.pdf](https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101551_informativo.pdf)> Acesso em 22 set 2022

MAGAZINE LUIZA, **Nossa história.** 2021. Disponível em: <<https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/NossaHistoria?maMhsoEQNCO/Wxrb98OXA==>> Acesso em: 14 nov. 2022.

MENDES, Tamires de Oliveira Mendes. **Liderança Feminina: A evolução da mulher no mercado de trabalho.** unidade serra, Graduação em Administração. 19 set. 2022.

MORESI, E. **Metodologia da Pesquisa.** Universidade Católica de Brasília (UCB), Pró-Reitoria de Pós-Graduação- PRPG, Brasília: 2003. Disponível em: <[http://www.inf.ufes.br/~pdcosta/ensino/2010-2-metodologia-de-pesquisa/Metodologia Pesquisa- Moresi 2003.pdf](http://www.inf.ufes.br/~pdcosta/ensino/2010-2-metodologia-de-pesquisa/Metodologia_Pesquisa-Moresi_2003.pdf).> Acesso em: 13 out 2022.

RAMPAZZO, Lino. **Metodologia Científica:** para alunos dos cursos de graduação e pós-graduação. 3a. Edição: novembro de 2005. São Paulo, Brasil: Edições Loyola, 2002.

RIBAS, Ruy Tadeu Mambrini; OLIVO, Luis Carlos Cancellier de. **Adoção de Métodos Científicos como Componente Metodológica e sua explicitação nas Dissertações** Publicadas entre 2010 e 2014 de um Programa de Pós-Graduação em Administração. Revista de Ciências da Administração, [S.L.], p.81-90, 25 abr. 2016. Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Disponível em:< <http://dx.doi.org/10.5007/2175-8070.2016v18n44p81>.> Acesso em: 13 Out. 2022.

SEBRAE. **Empreendedorismo feminino como tendência de negócios.** 2019. Disponível em:<[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/BA/Anexos/Empreendedorismo\\_feminino\\_como\\_tend%C3%Aancia\\_de\\_neg%C3%B3cios.pdf](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/BA/Anexos/Empreendedorismo_feminino_como_tend%C3%Aancia_de_neg%C3%B3cios.pdf)> Acesso em: 13 nov 2022.

SILVA, Verislania Silva e, RODRIGUES, Luciana da Luz. **Liderança Feminina: Os Desafios das Mulheres na Liderança Organizacional/ Female Leadership: The Challenges of Women in Organizational Leadership.** ID on line. Revista de psicologia, [S.l.], v.16 n.60, p.330-348, maio de 2022. ISSN 1981-1179. Disponível em: <<https://idonline.emnuvens.com.br/id/article/view/3432>>. Acesso em 14 nov. 2022.

TREMBULACK, Janaína. Graduação em Administração, Novembro de 2018. **Luiza Helena Trajano:** Conheça a história da empreendedora brasileira presidente do Magazine Luiza, uma empresa familiar de renome no mercado. Disponível em: < [https://www.faecpr.edu.br/site/laboratorio\\_marketing/documentos/historia\\_Luiza\\_Helena .pdf](https://www.faecpr.edu.br/site/laboratorio_marketing/documentos/historia_Luiza_Helena.pdf)> Acesso em: 13 nov. 2022

TRAJANO, Luiza Helena. **Empreender, empoderar e alcançar** Disponível em:<<https://endeavor.org.br/desenvolvimento-pessoal/do-caixa-da-loja-a-bolsa-de-valores-luiza-trajano-day1/>> acesso em: 13 nov. 2022.