

---

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO -  
UNIBRA  
TECNÓLOGO EM ESTÉTICA E COSMETOLOGIA

ARIELSON GOMES DA SILVA  
AYNITÁ DARLEM DAMASCENO CORREIA DA SILVA  
DAMIANA THAGYLA BARBOSA FERREIRA  
MAIARA LÚCIA SERAFIM PERES  
JACQUELINE MARIA DOS SANTOS

**VISAGISMO: HARMONIA E ESTETICA**

RECIFE/2021

---

ARIELSON GOMES DA SILVA  
AYNITÁ DARLEM DAMASCENO CORREIA DA SILVA  
DAMIANA THAGYLA BARBOSA FERREIRA  
MAIARA LÚCIA SERAFIM PERES  
JACQUELINE MARIA DOS SANTOS

**VISAGISMO: HARMONIA E ESTETICA**

Artigo apresentado ao Centro Universitário Brasileiro – UNIBRA, como requisito parcial para obtenção do título de Tecnólogo em Estética e Cosmetologia.

Professor(a) Orientador(a): Lenio José de Pontes Costa

RECIFE/2021

Ficha catalográfica elaborada pela  
bibliotecária: Dayane Apolinário, CRB4- 2338/ O.

V822 Visagismo: harmonia e estética. / Arielson Gomes da Silva [et al]. - Recife: O Autor, 2021.  
13 p.

Orientador(a): Esp. Lênio José de Pontes Costa.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Centro Universitário Brasileiro – UNIBRA. Tecnólogo em Estética e Cosmetologia, 2021.

Inclui Referências.

1. Visagismo. 2. Harmonia. 3. Estética. I. Silva, Aynitá Darlem Damasceno Correia da. II. Ferreira, Damiana Thagyla Barbosa. III. Peres, Maiara Lúcia Serafim. IV. Jacqueline Maria dos. V. Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA. VI. Título.

CDU: 646.7

*Dedicamos esse trabalho a nossos pais.*

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos a Deus, porque sem ele nada seria possível.

As nossas famílias e amigos pelo apoio e incentivo.

A todos os professores do curso de Estética e Cosmética da universidade Unibra.

Ao nosso orientador Prof. Lenio José De Pontes Costa, que com a sua assistência ímpar finalizaremos esta etapa em nossas vidas.

Frase (opcional)

Exemplo

*“Ninguém ignora tudo. Ninguém sabe tudo. Todos nós sabemos alguma coisa. Todos nós ignoramos alguma coisa. Por isso aprendemos sempre.”*

*(Paulo Freire)*

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	09
<b>2 JUSTIFICATIVA</b> .....	09
<b>3 OBJETIVO GERAL</b> .....	10
<b>3.1 OBJETIVO ESPECIFICO</b> .....	10
<b>4 DELINEAMENTO METODOLÓGICO</b> .....	10
<b>5 REFERENCIAL TEÓRICO</b> .....	10
<b>5.1 CONTEXTO HISTÓRICO DO VISAGISMO NA ESTÉTICA</b> .....	10
<b>5.2 FASES DO VISAGISMO.</b>	11
<b>5.3 BENEFÍCIOS DO VISAGISMO</b> .....	12
<b>6 RESULTADOS E DISCUSSÃO</b> .....	12
<b>7 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	13
<b>8 REFERENCIAS</b> .....	13

## **VISAGISMO: HARMONIA E ESTÉTICA**

ARIELSON GOMES DA SILVA  
AYNITÁ DARLEM DAMASCENO CORREIA DA SILVA  
DAMIANA THAGYLA BARBOSA FERREIRA  
MAIARA LÚCIA SERAFIM PERES  
JACQUELINE MARIA DOS SANTOS

### **RESUMO**

O presente trabalho tem como tema VISAGISMO: HARMONIA E ESTÉTICA O Visagismo é a arte de embelezar ou transformar o rosto utilizando cosméticos, tinturas e o corte do cabelo. Philip Hallawell, artista plástico, escritor, educador da arte, entre outros, nos oferece um livro obrigatório para maquiadores e cabeleireiros, profissionais e estudantes do visagismo, e útil para os que querem conhecer os princípios básicos de harmonia e estética do rosto, mostrando em detalhes como criar efeitos por meio da linguagem visual e da criatividade, fugindo das fórmulas e soluções padronizadas.

**PALAVRAS CHAVES:** visagismo, harmonia e estética



---

<sup>1</sup>Acadêmicos do curso Tecnólogo em Estética e Cosmética UNIBRA. E-mail: kellynhaa\_santtoss@hotmail.com

<sup>2</sup>Docente Esp UNIBRA. E-mail: leniopontes@gmail.com

## **1 INTRODUÇÃO**

Para (Senac, 2017) A forma como os outros o enxergam é importante para você? Mas e você, como se vê? Isso o preocupa? Visagismo integrado: identidade, estilo e beleza mostra que camuflar o negativo e exaltar o positivo existente em você é possível. Mas preste atenção: para isso existe o visagista, o profissional que, com conhecimento teórico e destreza prática, vai adequar a imagem desejada à imagem projetada, auxiliando o cliente a exprimir aquilo que ele pretende transmitir.

Segundo a ( Revista Interdisciplinar de Estudos em Saúde, 11-24, 2013 ) Autoestima é o conjunto de atitudes que cada indivíduo tem sobre si mesmo, percepção sobre si mesmo, que podem ser positivas ou negativas, revelando-se através de acontecimentos sociais, emocionais e psicossomáticos. O presente trabalho realizou uma investigação exploratória sobre a relevância de cuidados estéticos na autoestima de adolescentes institucionalizadas. O estudo foi desenvolvido no período de maio a junho de 2011, e a autoestima foi avaliada através da aplicação da Escala de Autoestima de Rosenberg antes e após as oficinas de visagismo e maquiagem com sete adolescentes do sexo feminino, com idades entre quatorze e dezoito anos, residentes em uma instituição casa-lar. Os resultados demonstram que, no início da investigação, as adolescentes apresentavam uma baixa autoestima associada a uma autoimagem negativa. Com a realização das oficinas de maquiagem e com o aprendizado das técnicas de visagismo e automaquiagem constatou-se um aumento significativo na autoestima das adolescentes. Nesse contexto, portanto, pode-se inferir que os cuidados estéticos através de oficinas de visagismo e maquiagem podem contribuir positivamente na promoção da autoestima de adolescentes.

De acordo com (Senac, 2018) Visagismo é a arte de embelezar ou transformar o rosto utilizando cosméticos, tinturas e o corte do cabelo. Philip Hallawell, artista plástico, escritor, educador da arte, entre outros, nos oferece um livro obrigatório para maquiadores e cabeleireiros, profissionais e estudantes do visagismo, e útil para os que querem conhecer os princípios básicos de harmonia e estética do rosto, mostrando em detalhes como criar efeitos por meio da linguagem visual e da criatividade, fugindo das fórmulas e soluções padronizadas.

## **2 JUSTIFICATIVA**

O visagismo está relacionado a expressão da sua imagem pessoal sim personalidade. Muitas vezes, ele parece apenas como uma lista de regras de harmonia estética. Pessoas por sua vez escolhem cortes, maquiagem, roupas que não condiz com sua personalidade e não inclui o seu visagismo pessoal visagismo é o conjunto de técnicas usado para valorizar a beleza de um rosto. Maquiagem, cosméticos, tintura e corte de cabelo e design de sobrancelhas, por exemplo, são algumas das práticas adotadas. Para isso, é realizado um estudo das características físicas e psicológicas da pessoa. o visagismo não se limita apenas à beleza exterior, como também traduz o estilo e a personalidade do individual

### **3. OBJETIVO GERAL:**

- Identificar na literatura a importância do visagismo na estética

#### **3.1 OBJETIVO ESPECÍFICOS:**

- Verificar as possíveis complicações no visagismo pessoal
- Discutir sobre os efeitos de não fazer um visagismo
- Determinar meios de visagismo/beleza o procedimento estético

## **4 DELINEAMENTO METODOLÓGICO**

Este estudo teve O processo de elaboração em 5 passos : 1º passo: identificação do tema e; 2º passo:: elaboração da pergunta do estudo; 3º passo: informações de dados; 4º passo: análise dos critérios de exclusão/inclusão; 5º passo: apresentação dos resultados e considerações.

Para a inclusão dos estudos foram verificados textos originais e completos disponíveis, artigos em português. Na busca obteve alguns artigos, após aplicação dos critérios. Seguiu o processo de seleção, compondo a amostra final 20 estudos.

## **5 REFERENCIAL TEÓRICO**

### **5.1 CONTEXTO HISTÓRICO DO VISAGISMO NA ESTÉTICA**

O visagismo - palavra derivada do termo francês visage, que significa rosto - é um conceito baseado na criação de um estilo personalizado de cabelo e maquiagem que revele a sua personalidade.

É uma técnica antiga: sua base vem de classificações criadas na antiguidade clássica e o conceito de visagismo partiu das ideias do francês Fernand Aubry, que, em 1937, começou a trabalhar com o conceito de uma imagem pessoal padronizada. Agora, ele volta com força nestes tempos de valorização da individualidade.

(Redação NSC)

### **5.2 FASES DO VISAGISMO**

Segundo Hallawell, o visagismo é uma arte de duas fases. A primeira delas consiste em descobrir o que o cliente deseja expressar pela sua imagem. “Envolve uma consultoria, extrair da pessoa a intenção dela, fazer uma conscientização da pessoa, do que sua imagem expressa, o

que o rosto expressa”, desenvolve o artista plástico. “A imagem fala, o rosto fala, e conversa com o cabelo, com a roupa, com a maquiagem etc., e cria impressões”, completa.

A segunda parte da arte é dedicada à criação da imagem pessoal que expressa quem a pessoa realmente é, revelando o melhor da sua identidade, com harmonia e estética.

O processo está longe de ser simples. Conforme Hallawell, o visagismo está fundamentado em arte e ciência, sendo um método interdisciplinar, envolvendo linguagem visual, psicologia, neurobiologia, antropologia e sociologia. É um trabalho complexo, profundo e que exige dedicação de profissionais como cirurgiões plásticos e dermatologistas que realizam intervenções estéticas, para conseguir entregar o melhor resultado possível, sendo não apenas bem executado, mas que consiga traduzir com precisão a identidade do paciente, ajudando na melhora da autoestima e também nas suas relações de convívio social.

Na visão de Hallawell, a área da beleza, incluindo a cosmiatria, só é pouco apreciada por aqueles que ignoram que o trabalho não se resume a uma questão estritamente estética. O objetivo, conforme explica, não se limita a deixar a pessoa mais bonita seguindo padrões pré- estabelecidos por terceiros, conforme entende o senso comum, mas sim a equilibrar a identidade subjetiva do Ser com a imagem que cada um manifesta no mundo.

“A imagem de uma pessoa é sua identidade visual. Isso é uma coisa séria, porque a imagem tem que estar alinhada, em sintonia, com o senso de identidade da pessoa. Não é somente estar bonito ou bonita. Você tem que dizer à sua imagem quem você é, quais são suas qualidades, e isso tem que ser autêntico, de acordo com quem realmente você é”, explica o arte-educador.

Uma frase que Hallawell leva ao cerne de sua abordagem do visagismo pertence à Fernand Aubry: “Não existe mulher sem beleza, somente belezas que ainda não foram reveladas”. Para o papa do visagismo, isso quer dizer que todos têm qualidades e capacidade de ter algo que o faça sentir-se e, portanto, expressar-se, de uma maneira atraente. Cabe ao médico conseguir encontrá-las e traduzi-las na hora da execução do procedimento estético, equilibrando as formas ou corrigindo traços físicos de acordo com a necessidade identitária de cada paciente.

### **5.3 BENEFÍCIOS DO VISAGISMO**

No visagismo, as peles brancas são classificadas de acordo com a temperatura e, esta é dividida em estações: verão e inverno para peles frias e primavera e outono para as peles quentes. Este estudo tem por objetivo verificar a aplicabilidade dos conceitos de visagismo nos diferentes tipos cromáticos e a sua influência na autoestima, além de enriquecer a área do visagismo, tornando seus conceitos muito mais que apenas intuitivos, ou seja, comprovar os conceitos e benefícios trazidos ao indivíduo, visto que os padrões de beleza não se limitam mais somente ao que é belo; estão cada vez mais ligados ao sucesso, tanto na vida profissional, como na vida pessoal. As voluntárias, com idade entre 18 e 25 anos, foram submetidas a questionários para conhecer melhor os aspectos de sua personalidade e para a avaliação de sua autoestima antes da aplicação do visagismo e uma semana após a aplicação, além dos registros fotográficos. Verificou-se que os conhecimentos em visagismo, são essenciais para uma mudança adequada, podendo-se suavizar, intensificar ou passar certa imagem e que detalhes simples podem mudar sua imagem pessoal e autoestima (Revista Interdisciplinar de Estudos em Saúde, 105-131, 201)

## **6 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

O tema proposto possibilita uma variedade de conhecimentos para auxiliar a carreira de tecnólogos em estética, pois é um conceito muito usado em diversas áreas desse cotidiano e não há nada melhor do que

trabalhar ajudando as pessoas a se reconhecerem perante sua imagem.

É devido a essa insatisfação que os profissionais que atuam na área da estética facial poderão com seus conhecimentos específicos responder às necessidades e inquietações referentes à estética dos indivíduos.

( Fabiana marin)

## 7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os benefícios que o visagismo trás ao profissional são inúmeros, os clientes valorizam muito mais o sei trabalho têm muito mais confiança nos procedimentos indicados por ele, porque são embasados em conhecimento, e ele mesmo tem maior confiança, As evidências científicas apontam a significativa e influente atribuição do esteticista com o visagismo que requer um conhecimento e habilidade teórica No decorrer deste estudo, percebemos a eficácia do visagismo apesar de o estudo ter alcançado o objetivo proposto, este possui limitações. Evidenciamos que esta pesquisa possui uma síntese do conhecimento mais atualizada acerca do tema.

## 8 REFERÊNCIAS

1. PhilipCharlesHallawellSenac,2018Visagismo:harmoniaeestética

---

2. AmandaMendesdeAraujo,MarinaSebben,FabianaMarinThivesEllery Fisiognomonía: um estudo para melhor compreensão do visagismo na estética facial

---

3. PhilipCharlesHallawell.Senac,2017Visagismointegrado:identidade, estilo e beleza
4. Visagismointegrado:identidade,estiloebeliza Philip Charles Hallawell Senac, 2017

---

5. Visagismo,belezaeestética  
Bráulio Paolucci PróteseNews, 13-18, 2015

---

- 6INFLUÊNCIADOVISAGISMOEDAMAQUIAGEMNAAUTOESTIMADE ADOLESCENTES INSTITUCIONALIZADAS.

Lucimar Filot da Silva Brum, Silvinha Maravieski, Fernanda  
Raquel Silva Bertim Revista Interdisciplinar de Estudos em  
Saúde, 11-24, 2013

---

7. Aplicaçãoclínico do Visagismo Bráulio Paolucci, Galip Gurel  
Prótese News, 19-37, 2015

---

8.  
A importância do visagismo para a construção da imagem em pessoa  
I Ana Flavia Fischer, Karine Phillipi, CA MACEDO

---

9. A influência dos elementos da Astrologia, do Visagismo e da  
Teoria de Hipócrates na Estética  
Bruna Tatiele Bassani Duarte, Camila Redlich, Fabiana Thives

## **NORMAS PARA ELABORAÇÃO DO TRABALHO CIENTÍFICO**

**NBR 14724:2011 – TRABALHOS ACADÊMICOS**

**NBR 6028:2008 – RESUMO**

**NBR 6027:2007 – SUMÁRIO**

**NBR 6024:2003 – NUMERAÇÃO PROGRESSIVA DAS SEÇÕES DE  
UM DOCUMENTO ESCRITO**

**NBR 6023:2018 – REFERÊNCIAS**

**NBR 10520:2002 - CITAÇÕES**

---