

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO - UNIBRA  
DESIGN DE MODA

**COLEÇÃO CORDEL E XILOGRAVURA**  
TEMA PARA INSPIRAÇÃO: MOVIMENTO ARMORIAL

BRUNNA RAFAELLY MORAIS DA SILVA  
RANÚBIA RAQUIELLI CAVALCANTI DIAS  
RAPHAELA HADASSA DA FONSECA FERREIRA  
ORIENTADOR: PROF. ME. PAULO FONSECA MEDEIROS FILHO

**RECIFE - PE**

**2021**

**BRUNNA RAFAELLY MORAIS DA SILVA  
RANÚBIA RAQUIELLI CAVALCANTI DIAS  
RAPHAELA HADASSA DA FONSECA FERREIRA**

**COLEÇÃO O CORDEL E A XILOGRAVURA  
MOVIMENTO ARMORIAL**

Apresentado ao Centro Universitário - UNIBRA,  
como requisito parcial para obtenção do título de  
Tecnólogo em Design de Moda.

BANCA EXAMINADORA

---

Prof.º Me. Paulo Fonseca Medeiros Filho

RECIFE, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
NOTA: \_\_\_\_\_

Ficha catalográfica elaborada pela  
bibliotecária: Dayane Apolinário, CRB4- 1745.

C689 Coleção o Cordel e a Xilogravura / Brunna Rafaelly Morais da Silva [et al].  
Recife: O Autor, 2022.

35 p.

Orientador(a): Prof. Paulo Fonseca Medeiros Filho.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Centro Universitário  
Brasileiro – UNIBRA. Tecnólogo em Design de Moda, 2022.

Inclui Referências.

1. Cordel. 2. Xilogravura. 3. Movimento armorial. I. Ferreira, Raphaela  
Hadassa da Fonseca. II. Dias, Ranúbia Raquielli Cavalcanti. III. Centro  
Universitário Brasileiro - Unibra. IV. Título.

CDU: 391

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço a Deus por ter nos dado paciência e fé para conseguir concluir essa etapa. Agradeço às minhas amigas de TCC, família e amigos pelo apoio e oração.

## SUMÁRIO

1. MOVIMENTO ARMORIAL.....	4
2. LITERATURA DO CORDEL.....	5
3. XILOGRAVURA.....	6
4. MULHERES NORDESTINAS QUE FIZERAM HISTÓRIA.....	7
5. A MULHER NORDESTINA.....	8
6. FERRAMENTAS DE DESENVOLVIMENTO PARA O PROJETO DE COLEÇÃO .....	9
7. PAINEL DE ESTILO DE VIDA .....	10
8. FICHA TÉCNICA.....	14
9. IMAGEM VESTIDO FINALIZADO.....	15
10. TÊXTIL .....	16
11. MIX DE COLEÇÃO .....	17
12. LINHA BÁSICA-CROQUIS .....	18
13. LINHA BÁSICA-CROQUIS .....	19
14. LINHA BÁSICA-CROQUIS .....	20
15. LINHA BÁSICA-CROQUIS .....	21
16. LINHA BÁSICA-CROQUIS .....	23
17. LINHA FASHION-CROQUIS.....	24
18. LINHA FASHION-CROQUI .....	25
19. LINHA FASHION-CROQUI .....	27
20. LINHA FASHION-CROQUI .....	28
21. LINHA FASHION-CROQUI .....	29
22. LINHA FASHION-CROQUI .....	30
23. LINHA VANGUARDA-CROQUI .....	31
24. LINHA VANGUARDA-CROQUI .....	32
25. LINHA VANGUARDA-CROQUI .....	33
26. LINHA VANGUARDA-CROQUI .....	34

## INTRODUÇÃO

### MOVIMENTO ARMORIAL

De acordo com a wikipedia, foi uma iniciativa artística cujo objetivo seria criar uma arte erudita a partir de elementos da cultura popular do Nordeste Brasileiro. Um dos fundadores e diretores foi o escritor Ariano Suassuna.

"A Arte Armorial Brasileira é aquela que tem como traço comum principal a ligação com o espírito mágico dos 'folhetos' do Romanceiro Popular do Nordeste (Literatura de Cordel), com a Música de viola, rabeca ou pífano que acompanha seus 'cantares', e com a Xilogravura que ilustra suas capas, assim como com o espírito e a forma das Artes e espetáculos populares com esse mesmo Romanceiro relacionados".

### CONCEITO DE SUASSUNA

#### 1.FIGURA - El Pais - El País





## XILOGRAVURA

É um método de impressão que vem desde a antiguidade e foi muito utilizado para imprimir textos como escrituras budistas, reproduzir cartazes, folhetos, escritas bíblicas entre outros. Pode-se afirmar sua técnica de funcionamento como uma espécie de carimbo. Em seu processo, uma gravura é entalhada na madeira com auxílio de objeto cortante e, na sequência, utiliza-se um rolo de borracha embebida em tinta, que penetra somente nas partes onde está a gravura (entalhe).



De acordo com infoescola 2021 e o site La Art a técnica teve seu marco inicial na China e ressurgiu na Europa no fim do século XIX e início do século XX e é muito popular na região Nordeste do Brasil, onde estão os mais populares xilogravadores (ou xilógrafos) brasileiros. O contato entre diversas culturas, como a brasileira e a portuguesa, ocasionou o surgimento da xilogravura popular brasileira. Os portugueses já utilizavam a técnica que, quando trazida para o Brasil, desenvolveu-se na Literatura de Cordel. Gilvan Samico, Abraão Batista, Amaro Francisco, José Costa Leite, José Lourenço e J. Borges estão entre os principais xilógrafos brasileiros.

Segundo o jornalista Felipe Araújo, com o avanço tecnológico do século 20, a técnica da xilogravura começa a cair em desuso. Com a invenção de processos de impressão a partir da fotografia, a técnica oriental foi considerada obsoleta, passando a ser utilizada somente por artistas e artesãos.



## MULHER NORDESTINA

Segundo o jornal de Brasília, a força nordestina está presente em muitas mulheres, que como Khrystal cantam e compõem, deixando aflorar um forte sentimento de pertencimento geográfico. Pois bem, ouvindo Khrystal percebi tais qualidades da região de onde ela vem, o Nordeste da seca, do orgulho de suas raízes. A força de todas essas mulheres advém desse intenso sentimento de nordestina brasilidade. Segundo matéria publicada em 29/05/2020 por Wallacy Ferreira, a história conta que nem todas as cangaceiras optaram por compor os grupos de cangaço; muitas, após serem raptadas e estupradas, eram forçadas a acompanhar as jornadas das quadrilhas. Práticas como impedir as mulheres de cortarem os cabelos até o assassinato em caso de adultério reiterava a postura machista dos grupos. Apesar de serem privadas das zonas de combate, elas passaram a ter a fama de sanguinárias. Maria Gomes de Oliveira era uma dona de casa casada quando começou a namorar Lampião, em 1929, e decidiu juntar-se ao bando no ano seguinte, tornando-se a primeira mulher do grupo. Seria uma das poucas a tornar-se cangaceira por vontade própria - muitas foram raptadas.

Muitas vezes a mulher nordestina é vista em outros estados como bruta, analfabeta e sofrem preconceito por serem nordestinas, mas, elas são mulheres fortes, inteligentes, criativas, também são elegantes e que lutam pelo o querem todos os dias. Nessa coleção é isso que queremos passar.

“ Toda Mulher Nordestina

Tem sangue de Lampião

Tem doçura de menina

Tem Jesus no coração

De tamanho é pequenina

De atitude é um vulcão”.

*Gibson Medeiros*

## MULHERES NORDESTINAS QUE FIZERAM HISTÓRIA:

**Francis Bezerra** aos 75 e uma Jornalista, Escritora, Ativista, Cordelista e Bacharel em Direito. E uma Nordestina que aprendeu desde de a dar valor às suas raízes, defendendo os hábitos, costumes e tradições nordestinas na cidade de São Paulo.

**Madalena Caramuru** A primeira mulher alfabetizada foi Madalena em pleno Brasil Colônia, no século XVI. A jovem era filha do português Diogo Álvares Correia, o Caramuru, e da tupinambá Paraguaçu. Nasceu na Bahia, em data não registrada pela História oficial. Só sabemos que ela se casou, em 1534, com o português Afonso Rodrigues, que a alfabetizou. Quando ela viu o poder da escrita, escreveu ao jesuíta Manuel da Nóbrega, pedindo que as mulheres tivessem direito à educação.

Madalena também pediu que terminassem os maus-tratos às crianças indígenas e ofereceu ajuda financeira para que os padres levassem suas ideias adiante. Mas, os planos de Madalena não foram colocados em prática pelos colonizadores portugueses.

**Maria da Penha Maia Fernandes** nasceu em Fortaleza, no Ceará. Ela é uma farmacêutica brasileira que lutou para que seu agressor viesse a ser condenado.

Maria da Penha tem três filhas e hoje é líder de movimentos de defesa dos direitos das mulheres. A lei que protege mulheres vítimas da violência doméstica leva o seu nome depois de lutar por justiça por 19 anos e 6 meses.

**Irmã Dulce, Maríá Rita** de Souza Brito Lopes Pontes nasceu em Salvador, Bahia, no dia 26 de maio de 1914. Ficou conhecida como Irmã Dulce. Ela foi uma religiosa católica brasileira que dedicou a sua vida a ajudar os doentes, os mais pobres e necessitados.

## Ferramentas de desenvolvimento para o projeto de coleção

As ferramentas visuais proporcionam a exploração do pensamento. Elas são significativas para a prática do projeto no âmbito de design de moda.

Neste tópico serão apresentadas algumas dessas ferramentas existentes no design e também no design de moda.

**1. Mood board:** Para Burdek (2006) trata-se de uma técnica de colagem que auxilia na representação do contexto em que está inserido o projeto.

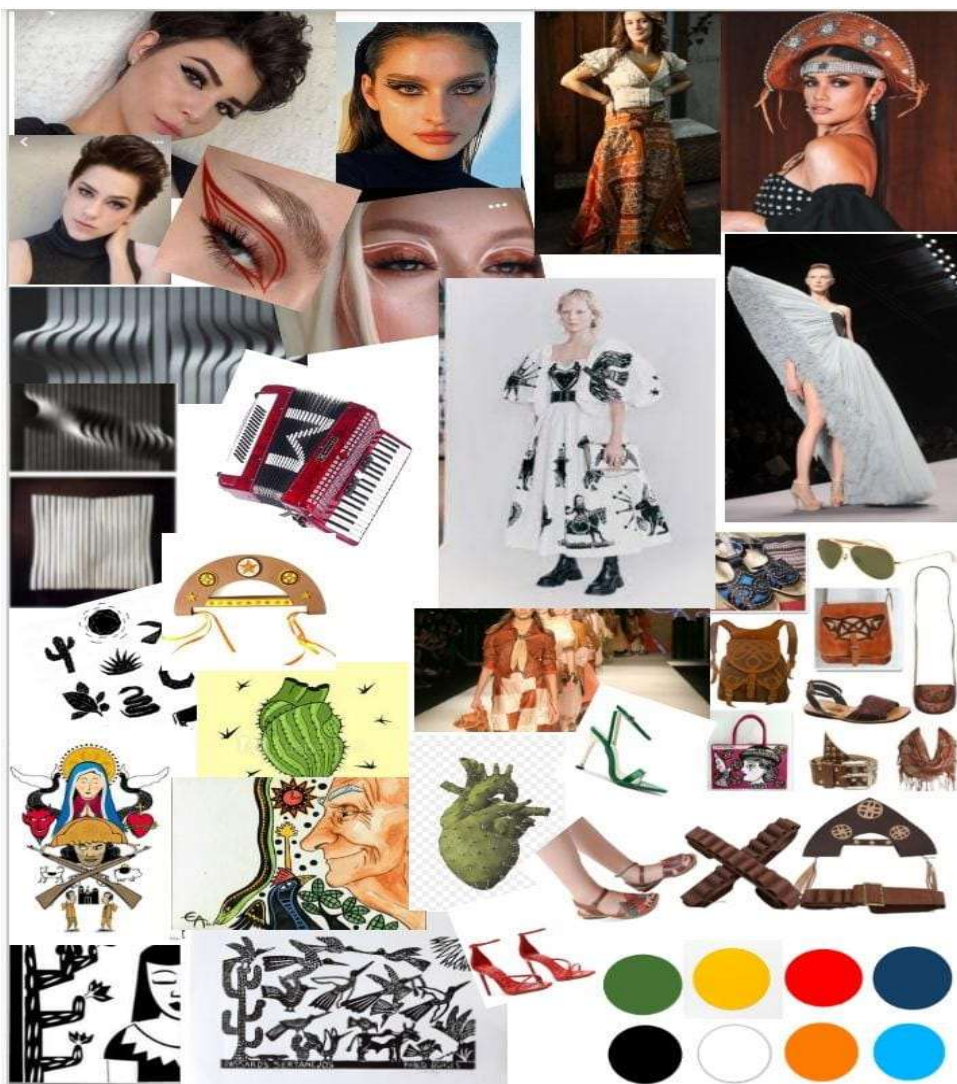
**2. Painel de estilo de vida :** Tem como objetivo descrever um perfil do estilo de vida dos futuros consumidores do produto. As imagens ou vídeos ( que também podem ser utilizados) devem trazer valores sociais e pessoais dos consumidores. Além disto, o painel procura também mostrar outros produtos usados pelo consumidores, para auxiliar na composição do produto a ser projetado.

Figura 1 - Painel estilo de vida



**3. Painel de inspiração:** Tem como objetivo buscar elementos de inspiração que possam ser traduzidos e aplicados aos produtos de moda. Pode-se visualizar melhor os elementos figurativos que irão compor a coleção, como: cores, formas, elementos de estampa e dentre outros.

Figura 2 - Painel de inspiração



**4. Desenho de representação:** Conforme Gagnato (2008) e Puls (2012), este desenho pretende demonstrar como o produto de moda deverá se apresentar antes mesmo de sua confecção.

As duas autoras mencionam o uso para caracterizar a estética do produto, seus materiais e acabamentos sobre um corpo representado pela figura de moda.

Figura 3 - Croqui de representação



**5. Ficha Técnica:** Segundo Leite e Velloso (2011), este documento tem como objetivo

informar dados detalhados do produto, que é o desenho técnico e as informações sobre a matéria-prima e o modo de produção. A ficha técnica acompanha todo o passo a passo do produto, como por exemplo: modelagem, risco e corte, costura e acabamento.

Figura 4 - Ficha Técnica



Observações: Saia do vestido foi usada stemeil feito a mão.

Vestido plissado na parte da blusa, modelado saia mullet. Na parte da frente da saia foi colocada file de armazém para dar volume.

**Matéria Prima Principal**

Referência	Nome	Composição	Cor	Fornecedor	Largura
X	Zibeline	100% Poliéster	Branco	continental	1,50m
X	Tafeta	100% Poliéster	Preto	continental	1,40m
X	Cetim	100% Poliéster	Preto	continental	1,47m

**Aviamentos**

Fornecedor	Nome	Composição	Cor	Tamanho	Quantidade
continental	Zipper	X	Preto	X	1
continental	Balera e Entretela	Poliéster e algodão	Transparente e Branco	X	4
continental	Linha	X	Preto e Branco	X	4

**IMAGEM DO VESTIDO FINALIZADO**



## 6. TÊXTIL

Foi utilizada a técnica stencil

. Segundo o site [oswwhelenakolody](http://oswwhelenakolody), "**Stencil**" ou **Estêncil** é uma **técnica** usada para aplicar desenhos ou ilustrações, por meio de um molde vazado de papel ou acetato, em diversas superfícies, utilizando tinta aerosol (spray) ou outros tipos de tinta.





## 7. MIX DE COLEÇÃO

<b>Fashion</b>	<b>Fashion</b>	<b>Vanguarda</b>	<b>Vanguarda</b>	<b>Básico</b>	<b>Básico</b>
Look 1	Look 4	Look 1	Look 4	Look 1	Look 4
vestido	Cropped + saia	Vestido	Blusa +short	calça pantone+body	vestido
Look 2	Look 5	Look 2		Look 2	Look 5
Calça +cropped + blusa	Macacão +blazer	Macaquinho +saia longa		Calça +cropped	Macaquinho
Look 3	Look 6	Look 3		Look 3	
Vestido	Vestido	Vestido		Vestido	

## 8. LINHA BÁSICA - CROQUIS













## 9. LINHA FASHION - CROQUIS



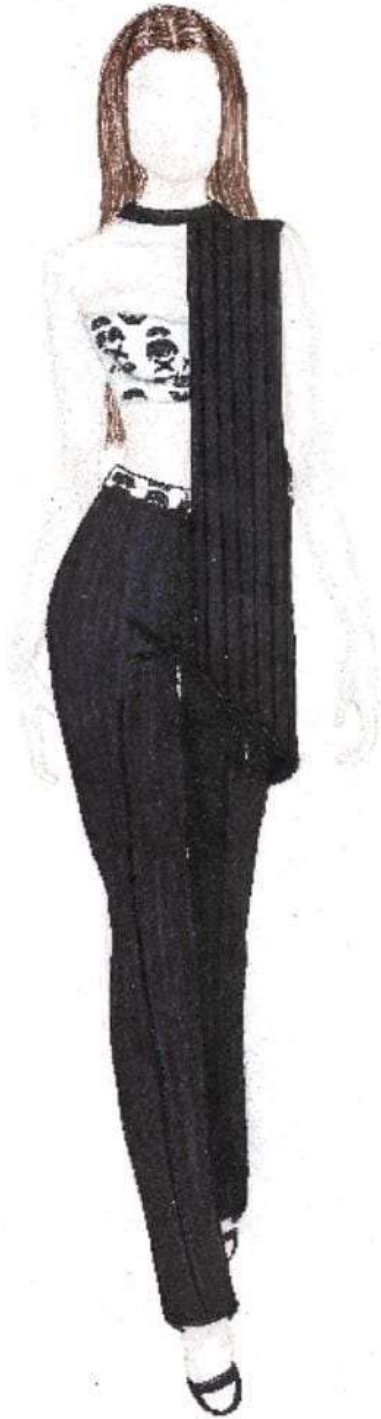














10. LINHA VANGUARDA - CROQUIS











## BIBLIOGRAFIA

[https://pt.wikipedia.org/wiki/Movimento\\_Armorial#:~:text=Movimento%20Armorial%20foi%20uma%20iniciativa,foi%20o%20escritor%20Ariano%20Suassuna](https://pt.wikipedia.org/wiki/Movimento_Armorial#:~:text=Movimento%20Armorial%20foi%20uma%20iniciativa,foi%20o%20escritor%20Ariano%20Suassuna)

<http://www.swwhelenakolody.seed.pr.gov.br/modules/noticias/article.php?storyid=251#:~:text=O%20%22Stencil%22%20ou%20Est%C3%A4ncil%20%C3%A9,ou%20outros%20tipos%20de%20tinta.>

<https://jornaldebrasil.com.br/coluna-do-aquiles/a-forca-da-mulher-nordestina/>

<https://institutomulherbrasileira.com.br/nordestinas-que-fizeram-historia/>

<https://www.bbc.com/portuguese/brasil-45304399>

<https://www.significados.com.br/xilogravura/>

<https://laart.art.br/blog/xilogravura-artistas/>

<https://www.infoescola.com/artes/xilogravura/>

## CONCLUSÃO

A moda é um poderoso objeto de transformação e com a cultura do nordeste, a torna ainda mais rica. Ela ressignifica e revoluciona. Nesses últimos anos vem quebrando paradigmas de estéticas trazendo mais equilíbrio e mulheres conscientes de si mesmas que sabem o que querem e onde buscar.

“ Toda mulher nordestina aprende desde menina que lutar e ser guerreira também é ser feminina.”

Autor desconhecido e texto adaptado.