

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

AIRTON JOSÉ MEDEIROS JARDIM
EMILY NAUANY DE LIMA NASCIMENTO
FILIPE MENEZES ALEXANDRE

**A IMPORTÂNCIA DE UMA CONTROLADORIA PARA
TOMADAS DE DECISÕES DE UMA EMPRESA.**

RECIFE

2024

AIRTON JOSÉ MEDEIROS JARDIM
EMILY NAUANY DE LIMA NASCIMENTO
FILIPE MENEZES ALEXANDRE

A IMPORTÂNCIA DE UMA CONTROLADORIA PARA TOMADAS DE DECISÕES DE UMA EMPRESA.

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)
apresentado ao Centro Universitário
Brasileiro - UNIBRA, como requisito parcial
para obtenção do título de Bacharel(a) em
Ciências Contábeis.

Professor Orientador: Dr. Jadson Freire
Silva

RECIFE
2024

AIRTON JOSÉ MEDEIROS JARDIM

EMILY NAUANY DE LIMA NASCIMENTO

FILIPPE MENEZES ALEXANDRE

A IMPORTÂNCIA DE UMA CONTROLADORIA PARA TOMADAS DE DECISÕES DE UMA EMPRESA.

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)
apresentado ao Centro Universitário
Brasileiro - UNIBRA, como requisito parcial
para obtenção do título de Bacharel(a) em
Ciências Contábeis.

Prof. Dr. Jadson Freire da Silva (Orientador)
Centro Universitário Brasileiro (UNIBRA)

Prof. Me. Bruno Melo Moura
Centro Universitário Brasileiro (UNIBRA)

Prof. Dr. Rodrigo Maia Pimentel
Centro Universitário Brasileiro (UNIBRA)

Recife, ____ de _____ de 2024.

NOTA: _____

Resumo

Atualmente o papel da controladoria está cada vez mais forte e valorizado dentro das organizações, ela participa ativamente no planejamento e nas estratégias empresariais. A controladoria se destaca como uma ferramenta essencial para a execução de todas as etapas necessárias à elaboração de decisões práticas. Por meio dela, os usuários internos e externos podem obter um planejamento mais estruturado e eficiente para a organização. Este trabalho visa demonstrar a importância fundamental da controladoria no acompanhamento e no desenvolvimento dos planejamentos organizacionais, estratégicos e financeiros. Ao considerar o impacto da controladoria na gestão empresarial, recomenda-se que ela tenha gerado informações valiosas, além de contribuir para a avaliação, acompanhamento, coordenação e motivação dentro da organização.

PALAVRAS-CHAVE: Controladoria. Gestão Empresarial. Planejamento Estratégico

Abstract

Currently the role of controllership is increasingly stronger and valued within organizations, it actively participates in business planning and strategies. Controllership stands out as an essential tool for carrying out all the steps necessary to make practical decisions. Through it, internal and external users can obtain more structured and efficient planning for the organization. This work aims to demonstrate the fundamental importance of controllership in monitoring and developing organizational, strategic and financial plans. When considering the impact of controllership on business management, it is recommended that it has generated valuable information, in addition to contributing to evaluation, monitoring, coordination and motivation within the organization.

1 Introdução.....	07
2 Referencial Teórico.....	08
2.1 A importância da contabilidade como ferramenta de gestão.....	09
2.2 Funções da contabilidade.....	10
2.3 A importância da contabilidade na decisão final do contador.....	10
3 Metodologia.....	11
4 Resultados e Discussões.....	12
5 Conclusão.....	20
Referências.....	21

1. Introdução

Atualmente o papel da controladoria está cada vez mais forte e valorizado dentro das organizações. Hoje ela participa ativamente no planejamento e nas estratégias empresariais. Através dela, a qual dispõe de todas as informações inerentes ao negócio, condicionam-se ferramentas de gestão necessárias para geração e ampliação de investimentos e obtenções de bons resultados. (MARINHO, et al, 2022)

Segundo Rodrigues (2020). Temos que a controladoria é uma área da ciência contábil responsável por trazer definições e conceitos claros ao contador. A controladoria também é responsável pela gestão econômica da empresa, sendo um órgão administrativo que busca a mensuração dos resultados empresariais fazendo com que o profissional contábil esteja ciente da situação da empresa, facilitando a compreensão organizacional da instituição.

Também considerando-se que as decisões estratégicas de uma empresa podem levá-la ao sucesso ou ao fracasso, os processos de controladoria se demonstram cada vez mais necessários, já que a controladoria ajuda a subsidiar o gestor nas tomadas de decisão. A controladoria também se mostra responsável pela interação com outros setores da empresa para que consiga consolidar e transformar dados em informações relevantes (Araújo; Bilac, 2022).

Assim também como é proposto por Oliveira et al (2023). A controladoria desempenha um papel crucial no ambiente empresarial atual, fornecendo mecanismos de controle, orientação estratégica e suporte à tomada de decisão. A controladoria vai além dos seus deveres contábeis fornecendo uma visão abrangente da organização, fazendo assim o auxílio das áreas estratégicas e operacionais da empresa.

Já para Laurentino (2022). Constata-se que Através do crescente aumento da competitividade que se tem verificado no cenário econômico se faz cada vez mais necessário processos que auxiliem na tomada de decisão da empresa, para que a empresa consiga se manter ou até mesmo aumentar sua participação no mercado. A controladoria juntamente com o controle busca através de relatórios uma boa gestão financeira e visão de mercado para dar suporte na decisão final do contador e da empresa.

Assim como demonstrado por Araújo; Carmo (2022). Que a contabilidade detém a finalidade de controlar o patrimônio, ou seja, ela procura atuar sobre direitos e obrigações que estejam associados a instituição. A controladoria através dos seus relatórios passa uma visão racional da situação da empresa auxiliando o contador na sua decisão final junto com a empresa.

2. Referencial Teórico

Segundo Silva (2023). O surgimento da controladoria se fez necessário devido a um grande aumento na complexidade organizacional das empresas, dando demanda por práticas mais eficientes de gestão, esse fato gerou uma separação necessária entre função contábil e a função financeira gerando assim a controladoria, que nasce com a função de se relacionar com todas as áreas da empresa e com o objetivo de proporcionar relatórios mais assertivos para entidade

Pode-se dizer também que no Brasil a controladoria foi introduzida por volta de 1960, como herança de algumas companhias multinacionais que se instalaram pelo país. Só por volta da década de 70 se tornou crescente a busca por estudos com o objetivo de explorar a aplicação prática da controladoria. Devido ampla gama de atribuições e funções da controladoria muitas empresas aplicam seus processos até hoje, sendo no Brasil o profissional que exerce as funções delegadas na controladoria é intitulado como controller (Gomes, 2020).

Também defendido por Chaves (2021). Uma definição de controladoria como função organizacional facilita melhor seu entendimento da sua função dentro das organizações. A partir dessa definição algumas das funções da controladoria podem ser delimitadas, permitindo assim um estudo mais específico de suas atribuições priorizando assim as necessidades organizacionais da empresa. Nesta definição a controladoria estaria mais ligada a função de monitoramento econômico e financeiro da empresa inclusive podendo usar de informações não financeiras para isso.

Já para Lunkes (2010). A controladoria possui diversos processos dentro de uma empresa, entre elas encontram-se: informação, avaliação, acompanhamento, coordenação e motivação.

Observou-se por Ferreira (2013), três tipos de processos de controladoria que seriam: gestão operacional, gestão estratégica e gestão econômica. temos três tipos de controle sendo eles: controle admirativo, controle estratégico e controle operacional.

Sendo assim mostrando que há diversos processos de controladoria, sempre buscando o objetivo de auxiliar na tomada de decisão final da empresa (Oliveira, 2021).

2.1 A importância da controladoria como ferramenta de gestão

Para Souza (2022). A controladoria surgiu como um importante instrumento para mitigar os impactos negativos da economia global e identificar vantagens competitivas, centralizando o controle operacional e apoiando diretamente a alta administração e com isso utiliza-se de recursos de maneira eficiente para atingir os objetivos estratégicos da empresa.

A aplicação da controladoria é uma estratégia adotada pelas empresas, com o objetivo de planejar, monitorar, determinar e avaliar as operações e os resultados financeiros, visando assegurar a eficiência e a lucratividade. Além disso, toda organização, seja pública ou privada, necessita de controles internos para supervisionar suas atividades, identificar erros e desvios, avaliar a eficácia das decisões tomadas e atingir suas metas. (Silva,2023).

A controladoria utiliza-se de vários relatórios para chegar numa melhor compreensão da empresa. Um deles é a análise SWOT. Que é responsável em desenvolver e monitorar indicadores de desempenho que alinham as metas organizacionais às condições do ambiente interno e externo. Constituindo-se como uma abordagem promissora para atingir os resultados almejados pela empresa. (Costa,2024)

Já para Ducan (2023) A análise SWOT não é apenas uma ferramenta de diagnóstico; ela também serve como um guia estratégico para a inovação e a competitividade no mercado atual. Essa abordagem permite que as organizações não apenas identifiquem seus pontos fortes e fracos, mas também explorem oportunidades e ameaças, promovendo uma análise mais holística que favorece a adaptação e a inovação em um ambiente de negócios dinâmico.

2.2 funções da controladoria

As funções da Controladoria estão predominantemente ligadas ao controle, planejamento, sistema de informações e Contabilidade, caracterizadas como mais gerenciais. Em contrapartida, as empresas frequentemente associam o profissional de Controladoria a funções como Contabilidade, controle, administração de impostos, planejamento, elaboração e interpretação de relatórios, sistema de informações, auditoria, custos e orçamento, consideradas mais técnicas. (Lunkes et al. (2013)

Já na visão de Castro (2020) A controladoria tem um papel fundamental nas empresas, preparando-as para se manterem competitivas e rentáveis no futuro, apesar das mudanças constantes, como inovações tecnológicas e redução de custos. Sendo que a mesma busca aumentar o desempenho econômico para garantir a continuidade organizacional. Para atingir seus objetivos, as empresas precisam alinhar suas atividades e executá-las de maneira planejada e controlada.

Com isso ela tem um papel fundamental nas empresas, preparando-as para se manterem competitivas e rentáveis no futuro, apesar das mudanças constantes, como inovações tecnológicas e redução de custos. A mesma busca aumentar o desempenho econômico para garantir a continuidade organizacional. Para atingir seus objetivos, as empresas precisam alinhar suas atividades e executá-las de maneira planejada e controlada. (Castro, 2020)

2.3 A importância da controladoria na decisão final do contador

Os relatórios da controladoria têm um papel fundamental na tomada de decisões dos contadores, pelo qual só serão tomados a partir das informações extraídas dela, um papel vital na governança e na gestão das organizações. (Silva, 2022)

Conforme os Princípios Globais de Contabilidade Gerencial (PGCG), a Controladoria está no centro das tomadas de decisões com qualidade, porque produz as informações e análises mais relevantes para gerar e preservar valor para a organização. A combinação de pessoas competentes, princípios claros, desempenho bem gerido e práticas robustas faz com que as funções da Controladoria se tornem eficazes (AICPA, & CIMA, 2016).

Com isso os relatórios da controladoria têm um papel fundamental na tomada de decisões dos contadores, pelo qual só serão tomados a partir das informações extraídas dela, um papel vital na governança e na gestão das organizações. (Silva, 2022)

Segundo Padoveze (2012), “a Controladoria é a utilização da Ciência Contábil em toda a sua plenitude.”. O autor também afirma que a Controladoria “é o atual estágio evolutivo da Contabilidade” e que, o objeto da Controladoria é a identificação, mensuração, comunicação e decisão relativas aos eventos econômicos da empresa.

3. Metodologia

Nosso procedimento técnico se baseou-se em pesquisas bibliográficas, onde buscamos informações em revistas publicadas no google acadêmico com ênfase no estudo da área de controladoria. A pesquisa bibliográfica está presente no meio acadêmico com finalidades como atualizar e aprimorar o conhecimento através de leituras de obras científicas já publicadas (Sousa; Oliveira; Alves, 2021).

Trata-se de um estudo com a abordagem qualitativa. onde abordaremos o objetivo proposto no estudo através da interpretação de textos e dados coletados, colocando assim uma visão subjetiva do assunto. A pesquisa qualitativa é responsável pela reivindicação da legitimidade que tem a subjetividade, tanto do pesquisador quanto das outras pessoas que participam na pesquisa, com a função de gerar novo conhecimentos (González, 2020).

O trabalho segue um modelo de revisão bibliográfica onde a coleta de dados foi feita através do Google acadêmico, buscando-se por artigos publicados em revistas científicas. A revisão bibliográfica, essencial para o referencial teórico de teses e dissertações, é amplamente utilizada nas ciências sociais. como uma metodologia bibliográfica, tem se tornado popular para analisar o panorama atual das pesquisas em diversas áreas. Nos últimos anos, esse tipo de pesquisa tem sido aplicado não apenas em teses e dissertações, mas também em grupos de pesquisa e na redação de artigos científicos.

A pesquisa foi organizada usando 4 palavras chave que foram: controladoria, auditoria, gestão empresarial e planejamento estratégico. E também se utilizou de alguns critérios de inclusão como o de periodicidade onde foi selecionado apenas artigos publicados entre 2020 e 2024. Outro critério de inclusão foi utilizar apenas artigos em português, esses artigos selecionados foram encontrados na página 1 até a página 6 do Google acadêmico. Optou-se também por alguns critérios de exclusão como a não utilização de artigos postados em congressos, a não utilização de artigos localizados em repositórios. Isso gerou para o nosso resultado 28 artigos publicados em revistas científicas.

4. Resultados e Discussões

A partir desse quadro abaixo, onde diversos autores apontam como objeto de estudo a importância da controladoria estruturada, organizada e focada no objetivo pretendido destaca:

Ano	Autor	Titulo	Tipo de pesquisa	nome da revista
2021	Julio Candido de Meirelles Junior, et al.	Controladoria estratégica e gestão de fornecedores	qualitativa e descritiva	brazilian journal of development
2020	Vanti; et al.	A CONTROLADORIA UTILIZANDO A LÓGICA FUZZY NO AUXÍLIO À EMPRESA PARA DEFINIÇÃO DAS PRIORIDADES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UM ESTUDO EM UMA EMPRESA DE TURISMO	qualitativa e quantitativa	Revista de Administração Mackenzie
2021	Bruna Mayra et al.	CONTROLADORIA COMO PRINCIPAL FERRAMENTA DE GESTÃO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO BRASIL	qualitativa	Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo
2021	Amaral et al.	A Importância da Controladoria no Combate a Falências de Micros e Pequenas Empresas	qualitativa	Revista Controladoria e Gestão
2021	Célio Beserra de Sá, et al.	Funções da controladoria: um estudo realizado em uma rede varejista de supermercados	descritiva	Revista de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedorismo da Fatec Osasco

2021	BASSI, Marília et al.	Cultura Organizacional, Nível de Parceria da Controladoria e Sistemas de Avaliação de Desempenho	descritiva e quantitativa	Revista de Administração e Contabilidade da FAT
2021	DE OLIVEIRA SERAFIM, Alex et al.	SISTEMA DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS E EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO NA CONTROLADORIA DE UMA EMPRESA MULTINACIONAL DO SETOR AUTOMOTIVO	descritiva	Revista de Gestão, Finanças e Contabilidade
2023	Vannucci, Isabella Miguel, et al.	Influência da Gestão Empresarial na Taxa de Mortalidade das Micro e Pequenas Empresas de Uberlândia	descritiva	RAGC- revistas.fucamp.edu.br
2024	Chiusoli, Claudio, et al.	A VISÃO DO COLABORADOR QUANTO À IMPORTÂNCIA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NA GESTÃO EMPRESARIAL	descritiva	Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro
2021	Botechia, et al.	A comunicação interna como ferramenta de planejamento estratégico: um estudo no Alto Tietê	quantitativa descritiva	Revista Fatec Zona Sul
2020	do Brasil Júnior, I. Í., & Ribeiro, I. L.	Um estudo teórico da importância do planejamento estratégico para as organizações.	qualitativa	revistas.unifan.edu.br
2022	De Souza, C. L. et al.	Operacionalização do planejamento estratégico através do balanced scorecard	estudo de caso	Revista da micro e pequena empresa
2023	Arruda, L. M., Silva, J. R. et al.	A Análise Swot como Auxílio ao Planejamento Estratégico Escolar	qualitativa e descritiva	Revista Ilustração
2021	Frare, A. B., Horz, V. et al.	Interface entre orientação empreendedora, planejamento estratégico e orçamento: Configurações para o alto desempenho	estudo de caso	REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal
2023	Borges, P. C. R. et al.	A relação entre Gestão de Riscos Corporativos e Planejamento Estratégico: uma revisão da literatura	revisão sistemática	Revista JRG de Estudos Acadêmicos
2022	Bologna, A. P. Z., & Amorim, D. I. M	Implementação do planejamento estratégico [S&OP] no mercado de sementes de soja.	estudo de caso	Revista Vianna Sapiens
2021	de Paiva Bertoluc	GÊNERO DO AVA: UMA EXPERIÊNCIA COM O FÓRUM	descritiva	Revista CBTECLE, v. 5.

	ci, Denise Maria, et al.	PEDAGÓGICO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO NO CURSO TECNOLOGIA EM GESTÃO EMPRESARIAL –EaD (FATEC)		
2020	Corrêa, Aretha Cândida Costa, et al.	A CONTROLADORIA E O SEU PAPEL DE APOIO À GESTÃO EMPRESARIAL POR MEIO DO PROCESSAMENTO DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÕES	descritiva	Revista Paraense de Contabilidade.
2020	Santos, Ricardo Tadeu Soares	A Inovação como vantagem competitiva das empresas	descritiva	Revista gestão empresarial - RGE
2021	Leal, Paulo Souza, et al.	Importância do Administrador na Gestão de uma Pequena Empresa	descritiva	Revista Gestão & Tecnologia.
2024	de Sousa, José Wilson Bezerra, et al.	PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO COMO FERRAMENTA DE GESTÃO EMPRESARIAL À LUZ DO ARCAJOÚRO JURÍDICO BRASILEIRO.	descritiva	Revista Ibero- Americana de Humanidades, Ciências e Educação.
2021	Gomes, Keliene Barbosa. Lopes, SILVIO José	A contribuição da auditoria interna na gestão empresarial: uma revisão bibliográfica. A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA INTERNA NAS EMPRESAS: A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA INTERNA NAS EMPRESAS	descritiva descritiva	Revista de Estudos Interdisciplinares do Vale do Araguaia-REIVA. Revista de Estudos Interdisciplinares do Vale do Araguaia-Reiva.
2023	NETO, RAIMUN DO DO CARMO, ET AL.	Benefícios da Auditoria Contábil Interna para o Combate de Fraudes em Organizações Empresariais	revisão bibliográfica	Revista Portuguesa de Gestão Contemporânea.
2023	Pereira, Simone Marques , et al.	Relevância da auditoria interna para empresas de médio porte.	revisão bibliográfica - qualitativa	Revista GeTeC.
2022	Amarant e, Letícia Monteiro , et al.	A Importância da Auditoria Interna e dos Controles Internos em uma Organização.	revisão bibliográfica - qualitativa	Revista Controladoria e Gestão.
2024	Fahl, Ricardo Alexandr e, et al.	INOVAÇÃO NA AUDITORIA INTERNA: AVALIAÇÃO DAS DIMENSÕES ESTRATÉGICAS, PROCESSUAIS E RELACIONAIS EM UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA	exploratória e descritiva	Revista Gestão & Planejamento- G&P

--	--	--	--	--

Atualmente é uma área dentro de uma organização responsável que fornece informações financeiras precisas e análises profundas para gerenciar e controlar as atividades relacionadas à gestão financeira e administrativa, com o objetivo de garantir que os recursos da empresa sejam utilizados de maneira eficiente e eficaz. Seu papel é essencial para a tomada de decisões estratégicas e para o alcance dos objetivos organizacionais pretendidos. (Júlio; et al, 2021)

De acordo com Vanti, et al (2020), destaca que a controladoria na formulação e avaliação de estratégia e de suma importância, a saber que o processo de análise contínua e sistemática da estratégia de uma organização, a fim de verificar se ela está sendo implementada com sucesso, se os objetivos estão sendo alcançados e se é necessário realizar ajustes.

Sendo assim esse processo visa garantir que a empresa esteja no caminho certo para atingir suas metas e se adaptar a mudanças no ambiente interno e externo. Portanto ela coleta e organiza informações financeiras e operacionais que são essenciais para a formulação de estratégias para as organizações, auxilia gestores para o julgamento para a tomada de decisão, capaz de auxiliar os gestores, alta direção e equipes de planejamento estratégico. (Vanti; et al, 2020)

Segundo Oliveira, et al (2021), ela é importante nas pequenas e médias empresas, já que uma grande parte da população brasileira que possui recursos para abrir seu próprio negócio, recorre a pequenas e médias empresas e conseguem gerar receitas, adaptações, crescimentos e oportunidades de empregos formais e informais.

Ainda na visão de Amaral; et al (2021), frente do atual mercado que vivemos atualmente, percebe-se diversas situações que dificultam a abertura, como a burocracia, operações e a manutenção desses empreendimentos. Acarretando problemas que podem vir desde recursos limitados, até à má gestão dentro do empreendimento, podendo assim levar a organização evidentemente a sua morte.

Sendo defendido que a mesma pode ser uma ferramenta para redução de mortalidade, contribui de forma efetiva no desenvolvimento e crescimento, independente do tamanho e ramo da empresa, seja de pequeno, médio e grande porte. O Controller é uma peça fundamental, pois com suas inúmeras habilidades, precisão,

experiência e vivência, pode levar a empresa para um resultado pela qual nunca se chegou. (AMARAL; et al, 2021)

Com isso a controladoria se faz cada vez mais necessária no meio empresarial, auxilia nas atividades empresariais, dando com isso seguridade e assertividade para as empresas. A missão da controladoria é suprir as necessidades informacionais dos gestores com o objetivo de levá-los a melhor tomada de decisão. (Sá; et al, 2021).

Na visão de Bassi, et al (2021), A cultura organizacional tem por objetivo melhorar o dia a dia do meio organizacional, com o foco principal na produtividade das operações, visando a melhoria nas motivações, nos desenvolvimentos, nas produtividades e nos resultados que contribuem para a empresa. Dessa forma, ela informa que a cultura e a controladoria, tem por objetivo a melhoria dos processos gerenciais e globais das empresas.

O uso de sistemas informações gerenciais pela área de controladoria influencia ao ganho de eficiência organizacional, tendo em vista, mostrar métodos eficazes, para que através deles seja mostrado uma melhor maneira e subsídios para maior controle patrimonial, gestão de custo e elaboração de relatório. (Oliveira, et al, 2021)

De acordo com Oliveira; et al, (2021), o uso de informações gerenciais não apenas orienta a gestão diária da empresa, mas também contribui para o planejamento médio e longo prazo e controle de resultados, através dele pode medir a sustação atual e o quanto falta para chegar.

Sendo assim a qualidade e a precisão dessas informações são fundamentais para garantir que a organização tome decisões bem fundamentadas, alinhadas com seus objetivos e adaptadas ao seu ambiente. Em um mercado cada vez mais competitivo, o uso eficaz das informações gerencias é um fator essencial para sustentar o crescimento e garantir a longevidade de qualquer negócio. (Oliveira; et al, 2021)

Na visão de Vannucci; et al, (2023), destaca que perfil empreendedor pouco desenvolvido entre a maioria dos que abrem uma empresa, falta de planejamento do negócio antes de sua abertura, má gestão, e refere a uma administração ineficaz ou ineficiente, onde os recursos disponíveis como tempo, dinheiro ou pessoal não são

utilizados de maneira adequada, resultando em prejuízos ou falha empresarial durante os primeiros anos de atividade, e quando menos imagina a morte súbita.

Com isso o feedback do colaborador, pode render opiniões, mudanças e definições relacionados aos temas abordados. A missão da responsabilidade social é promover o bem-estar do colaborador, o desenvolvimento sustentável, a justiça social e a ética. (CHIUSOLI, et al, 2024),

Destaca-se a comunicação interna como uma ferramenta de planejamento estratégico é crucial para o bom funcionamento de qualquer organização, seja ela pública ou privada. Ela envolve a troca de informações entre os membros da organização funcionários, líderes, departamentos. É através dela onde se consegue alinhar objetivos, aumentar a produtividade, engajamento e motivação e redução de conflitos. (BOTECHIA; et al, 2021)

Segundo Jesus; Escuder, et al (2022), a competitividade empresarial está cada vez mais acirrada, com isso as instituições tentam buscar resultados mais precisos. Para que isso aconteça o planejamento estratégico é essencial para a definição dos rumos de uma empresa, ele é o responsável por analisar o ambiente externo e interno da empresa, e com isso tentar implementar as melhores estratégias para o sucesso organizacional da empresa.

Com isso os micros e pequenas empresas são literalmente as espinhas dorsais para a economia para o desenvolvimento econômico social e que essas empresas desempenham um papel fundamental na economia brasileira, mas também para a criação de um ambiente econômico mais diversificado, estável e inovador, especialmente na criação de empregos, mas enfrentam muitos desafios, como acesso ao crédito, burocracia e concorrência com grandes. (SOUZA; et al, 2022)

A análise SWOT é outro relatório se suma importância que passa pela controladoria, ela é bastante utilizada na gestão de negócios das empresas, e é responsável por auxiliar na tomada de decisão final da empresa. (Arruda; et al, 2023)

Ainda na visão de Arruda, et al (2023), relata-se a importância da análise SWOT, como uma ferramenta estratégica para avaliar o posicionamento da empresa, e assim vendo quais as melhores medidas que a empresa pode tomar, tanto para evitar futuros riscos quanto para ajudar no seu crescimento

Sendo assim o planejamento estratégico e o orçamento visam a melhoria do plano empresarial, com o foco na estrutura, e na determinação para um plano de ações fundamental na tomada de decisão. O alto desempenho não entrega somente resultados, mas também resultados que favorece a excelência empresarial. (Frare; et al, 2021)

Nesse sentido Borges; et al, (2023), fala sobre a importância desses relatórios com ênfase no planejamento estratégico da empresa, um relatório que vai além da contabilidade e da controladoria, buscando alinhar todos os setores envolta da missão, visão e valores da empresa.

É importante salientar que a implementação do planejamento estratégico no mercado, demonstrando os resultados e os benefícios após a implementação. A implementação tende a ensejar os ganhos quantitativos e qualitativos, com o foco no aumento no nível dos serviços e na boa integração do trabalho em equipe. (Bologna; Amorim, 2022)

Segundo de Bertolucci; et al, (2021), a discussão pedagógica tem como objetivo a melhoria a educação e todo o processo de aprendizagem, o principal foco da pesquisa é que os participantes compartilhem de experiências pedagógicas, promovendo o aprendizado de forma coletiva.

A contabilidade é uma ciência que visa demonstrar as consequências de variações patrimoniais ao mesmo tempo que proporciona informações quantitativas e qualitativas para uma melhor tomada de decisão. (Corrêa; et al, 2020).

Sendo assim tomada de decisão não se caracteriza apenas por existir várias escolhas disponíveis para o gestor, mas sim pela responsabilidade em optar por aquela que beneficie ao máximo a organização, nesse contexto a controladoria atua por meio de seus relatórios como uma ferramenta fundamental, para que objetivo maior da organização seja atingindo. (Corrêa; et al, 2020).

Nesse sentido, Santos (2020), afirma que a inovação está ligada ao essencial nas atuações competitivas, diante de um processo dinâmico a inovação pode trazer processos essenciais, que contribuem para os alcançar as ideias ligadas ao comprometimento em criar algo novo para a humanidade.

Com isso a administração na gestão e no acompanhamento de uma pequena empresa, pode gerar benefícios que traçam caminhos para a grande diferença de resultados. Concluindo que o fechamento das pequenas empresas, se concretizam porque devem estarem ligadas a uma má gestão. (Leal; et al, 2021)

O planejamento tributário que é direcionado e executado pelas organizações empresariais, tem como principal fundamento o comprometimento com a relação jurídica-tributária, a fim de realizar melhorias competitivas no seu planejamento e com o intuito de não recorrer atos ilícitos. (SOUZA; et al, 2024)

Segundo, Lopes, (2021), a auditoria interna tem como o seu principal objetivo, melhorar as observações que possíveis mente dificultam a capacidade da empresa no seu crescimento e melhorias. Caracterizando que o auditor tem como prioridade elaborar os processos em que sejam eficientes, visando alcançar as metas empresariais de forma eficaz.

Sendo assim o melhor procedimento para combater as fraudes é o processo que auditoria leva em consideração para a gestão, contribuindo na identificação de erros e em contrapartida propondo soluções de forma eficaz para a gestão do controle. Concluindo, que a auditoria é um processo que deve ser seguido com permanência pelas empresas, para assegurar o bem-estar financeiro e administrativo das organizações. (Neto; et al, 2023),

Contribuindo por Pereira, et al. (2023), a auditoria interna consegue assegurar a veracidade das informações contábeis e financeiras. Ela também permite avaliar se os planejamentos estão sendo contribuídos para a melhoria interna e corporativa, além de alinhar a empresa para as novas exigências de mercado.

Portanto fala sobre a importância da auditoria interna e dos controles interno em identificar e corrigir as fragilidades apresentadas pelas organizações. Agindo diretamente na prevenção e mitigações de fraudes para defender, proteger e prevenir os patrimônios das empresas, é necessário a implementação de controles internos eficazes, que garantam a integridade dos recursos financeiros e operacionais. (Amarante; et al, 2022)

Segundo Fahl; Amaral, (2024). A auditoria interna consegue ter objetivos amplos e direcionados para processo inovador e financeiro da empresa. As inovações

conseguem atender a capacidade de uma grade demande organizacional em todas as dimensões analisadas e especialmente nos aspectos de relacionamentos e processos.

Portanto, conforme mencionado por diversos autores, a controladoria evidencia-se como um aspecto fundamental para o aprimoramento dos resultados e para a tomada de decisões estratégicas, seja na organização pública ou privada.

5. Conclusão

A nossa pesquisa consegue demonstrar a importância do tema abordado, o quanto é primordial para as empresas, utilizarem os processos da controladoria, as decisões estratégicas e as tomadas de decisões, além disso, também temos como finalidade a observância nos cenários atuais, para o aumento da competitividade nos mercados atuais.

Diante disso, abordamos vários meios de estratégias para uma grande elevação empresarial, que se fez necessário para identificar as vantagens competitivas, centralizando o controle operacional e apoiando diretamente a alta administração. E por se tratar de um tema objetivo, a busca dos nossos artigos é uma grande instigação para o progresso das pesquisas.

Portanto, é fundamental a continuidade dos processos da controladoria e as buscas de artigos sobre o tema, seja bibliográfico ou estudos de caso, para que haja mais estímulos à planeamentos futuros.

Referencias

1. Marinho, Fabiana de Cássia Macêdo; et al. **O Papel da Controladoria no Processo de Tomada de Decisão em Empresas Brasileiras.** Revista Sociedade em Debate Conselho de Ensino e Extensão – Faculdade Três MariasV. 3 - No 01 - Ano 2022
2. Rodrigues, William Douglas Gonçalves. **Controladoria Empresarial: A Importância das Ferramentas Gerenciais.** Disponível em: < https://drive.google.com/drive/folders/131hu_y_xs6SYSgNv7roiGroVNfhJ-eZ
3. Araújo, Gabriela Assis; Bilac, Doriane Braga Nunes. **Controladoria: Elemento que Integra a Gestão Empresarial e seu Processo de Tomada de Decisões.** Revista Multidebates, v.6, n.2 Palmas-TO, agosto de 2022.
4. Oliveira, Beatriz Pereira de. et al. **A IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA NA TOMADA DE DECISÕES DENTRO DE UMA EMPRESA.** ETEC PROF. ALCÍDIO DE SOUZA PRADO. ORLÂNDIA/SP – BRASIL NOVEMBRO – 2023
5. Araújo, Hedilaine Campos; Carmo, William Júnio do. **CONTROLADORIA: A busca da eficácia empresarial.** ALTUS CIÊNCIA -ISSN 2318-4817. n.15. vol. 15 – ago.- dez.- 2022.
6. Souza, Angélica Silva de; Oliveira, Guilherme Saramago de; Alves, Laís Hilário. **A PESQUISA BIBLIOGRÁFICA: PRINCÍPIOS E FUNDAMENTOS.** Cadernos da Fucamp, v.20, n.43, p.64-83/2021.
7. González, Fredy Enrique. **REFLEXÕES SOBRE ALGUNS CONCEITOS DA PESQUISA QUALITATIVA.** Revista Pesquisa Qualitativa. São Paulo (SP), v.8, n.17, p. 155-183, ago. 2020
8. Silva, Márcio Orelia Santos da. et al. **A IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA NA ORGANIZAÇÃO.** Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação. São Paulo, v.9.n.02. fev. 2023.
9. Guerra, Avaetê de Lunetta e Rodrigues, **METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA E ACADÊMICA.** REVISTA OWL (OWL JOURNAL). vol. 1, n. 2, Campina Grande, ago. 2023.
10. Gibosky , Márcia dos Santos; Atista, Carolina Pinheiro; Souza, Carlos Alberto de. **A Definição das Funções de Controladoria e o Ensino nos Cursos de Especialização em Minas Gerais.** Revista Controladoria e Gestão – RCG, Vol. 2, nº 1, p. 241-258, Jan./Jun. 2021.
11. Oliveira, Bruna Mayra de. et al. **Controladoria como principal ferramenta de gestão nas micro e pequenas empresas do Brasil.** Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 6, n. 6, p. 86-116, nov-dez, 2021.
12. Gomes, Adhmir Renan Voltolini. et al. **OS ENFOQUES DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE A CONTROLADORIA NO BRASIL: Uma Abordagem**

- Bibliométrica. Revista Perspectivas Contemporâneas, v. 15, n. 3, p. 135-152, set./dez. 2020.
13. Marques, Leideany Oliveira; ; Roberto, José Carlos Alves; Souto, Sístina Pereira. **A IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA NA GESTÃO DE ESTOQUE**. Revista Contemporânea, v. 3, n. 8, 2023.
 14. Chaves, Renan Tavares Frapolli. **A IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA**. Disponível em: <<https://drive.google.com/drive/folders/1Yr9PAU1JpczYLj8X5V-2C7Fb7tWjvqP9>>
 15. Vanti, Adolfo Alberto. et al. **A CONTROLADORIA UTILIZANDO A LÓGICA FUZZY NO AUXÍLIO À EMPRESA PARA DEFINIÇÃO DAS PRIORIDADES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UM ESTUDO EM UMA EMPRESA DE TURISMO**. revista de administração mackenzie. Volume 8, n.1, 2007
 16. Gil, Nathália Bernardes Cintra. **A Importância Da Auditoria Interna: Mitigação De Fraudes e Erros Na Contabilidade**. Disponível em: <<https://drive.google.com/drive/folders/1R2-MYyuQ10IjX5Ag00od6qSySFyNRLbP>>
 17. Vieira, Gabriela de Oliveira. Costa, Simone Alves da. **Perfil Desejado do Controller por Empresas brasileiras**. Revista Mineira de contabilidade. 2022.
 18. Araújo, Felipe De Almeida, et al. **Funções De Controladoria em Micro e Pequenas Empresas de Fortaleza – Ceará**. Disponível em: <<https://drive.google.com/drive/folders/1R2-MYyuQ10IjX5Ag00od6qSySFyNRLbP>>
 19. Costa, Elionides José da. et al. **Análise do Swott: Uma Ferramenta Estratégica para Gestão de Resultados**. Revista Ilustração, cruz alta, v5. N1, 2024.
 20. Lunkes, Rogério João; Schnorrenberger, Darci; Rosa, Fabricia Silva da. **Funções da Controladoria: uma análise no cenário brasileiro**. Revista bras. Gest. Neg., São Paulo, v. 15, n. 47, p. 283-299, abr./jun. 2013.
 21. Ponte, Viviany Soares Machado da. **Análise Das Funções Da Controladoria Nos Municípios Acima de 50 Mil Habitantes do Estado Do Ceará**. Disponível em: <<https://drive.google.com/drive/folders/1R2-MYyuQ10IjX5Ag00od6qSySFyNRLbP>>
 22. Jesus, Jessica Santos de; Escuder, Sergio Antonio Loureiro. **Gestão de Riscos Integrada a Controladoria**. UNISANTA Business and Management. v5 n1, 2022.
 23. Simões, Elaine Pinheiro; Junior, Alvani Bomfim de Sousa. **Auditoria interna: contextualização teórica e aplicações em empresas comerciais brasileiras**. Disponível em: <https://drive.google.com/drive/folders/1gUKIRt6pxaw9F1J6x_ZIDfQuGqK1MkqZ>
 24. Santos: Bruno Fernandes dos; Cipriano, Aurenilson. **Controladoria: Principais Funções e Identificação do Perfil de um Controller e Sua Relação Com o Administrador**. Cornélio Procópio, Volume 17, n.1 (2023)

25. Monteiro, Edite Luiza Mancio. et al. **A Controladoria e o Controller no Processo de Gestão Organizacional.** Disponível em: <
<https://drive.google.com/drive/folders/1B5WfgWQPGq2QVjuNDu9CWjrXz1y2emiS>>

26. Martins, Pablo Luiz; et al. **A Importância da Controladoria na Avaliação de Desempenho.** Disponível em: <
<https://drive.google.com/drive/folders/1B5WfgWQPGq2QVjuNDu9CWjrXz1y2emiS>>

27. Guimarães, Iolanda Couto; Parisi, Claudio; Pereira, Anisio Candido; Weffort, Elionor Farah Jreige. **A Importância da Controladoria na Gestão de Riscos das Empresas Não-Financeiras: um estudo da percepção de gestores de riscos e controllers.**

28. Revista Brasileira de Gestão de Negócios, vol. 11, núm. 32, julio-septiembre, 2009,

29. Lunkes, Rogério João; Gasparetto, Valdirene. **UM ESTUDO SOBRE AS FUNÇÕES DA CONTROLADORIA.** Revista de Contabilidade e Organizações – FEA-RP/USP, v. 4, n. 10, p. 106-126, set-dez 2010.

30. Santos, Paula Caroline Celestino dos; Martins, Deisi Graziela de Lima. **A Importância da Controladoria Como Ferramenta de Gestão Para A Administração Financeira.** Rev. Ciênc. Empres. UNIPAR, Umuarama, v. 18, n. 2, p. 295-309, jul./dez. 2017

31. **Controladoria: conceitos, ferramentas e desafios /** Adriano Leal Bruni e Sônia Maria da Silva Gomes, organizadores. – Salvador: EDUFBA, 2010.

32. SILVA, C. S.; SOUSA JÚNIOR, A. B.. **A importância da controladoria e da função do controller no processo de tomada de decisão na gestão empresarial.** Entrepreneurship, v.2, n.2, p.17-29, 2018.

33. SILVA, C. C.; DANDARO, F. v. 09, nº 2, p. 64-83, JUL-DEZ, 2015. Revista Eletrônica “Diálogos Acadêmicos” Disponível em:
www.semar.edu.br/revista/downloads/edicao9/5-artigo.pdf

34. Padoveze, Luis Clóvis. **Controladoria estratégica e operacional.** 3 rev. São Paulo Cengage Learning 2012

35. Castro, L. C. L. **Estrutura conceitual da controladoria nas empresas brasileiras: um olhar com a academia.** Dissertação de Mestrado. Pontifícia Universidade Católica São Paulo. São Paulo: PUC-SP, 2020.