

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO – UNIBRA
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

BRUNO CÉSAR MORAES ALVES
ÍTALO VINICIUS MANGUEIRA DA SILVA
PABLO OSCAR SIMPLICIO

A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
(PMES)

Recife
2024

Bruno César Moraes Alves
Ítalo Vinicius mangueira da silva
Pablo Oscar Simplicio

**A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
(PMES)**

Projeto apresentado ao Centro Universitário Brasileiro – UNBRA, como requisito parcial para obtenção do título de bacharelado em Ciência Contábil.

Professor Orientador: Jadson freire da silva

Recife
2024

RESUMO

As micros e pequenas empresas desempenham um papel fundamental na economia brasileira. Contudo, há certa problemática nesse crescimento, pois não há um acompanhamento qualificado para a sustentabilidade dessas empresas no mercado. A auditoria contábil apresenta-se como uma ferramenta eficaz para tal problema. O presente estudo tem como objetivo realizar o levantamento das publicações científicas acerca da importância da auditoria e atuação do auditor nas pequenas e médias empresas. Foi realizado o estudo do tipo descritivo bibliográfico, revisão na literatura, através de artigos oriundos das bases de dados eletrônicas de artigos indexados. A coleta de dados ocorreu entre os meses de agosto a outubro de 2024 no banco de dados Google Acadêmico. A pesquisa inicial identificou 37.500 títulos no banco de dados, conforme os resultados obtidos na pesquisa, mediante os critérios metodológicos pré-estabelecidos, o total de 25 títulos se adequaram a relevância do tema deste estudo. Percebe-se que as micro e pequenas empresas que mais prosperam são as que têm maior conhecimento e organização tanto financeira quanto operacional. Essa prosperidade possui total relação com a prática da auditoria contábil.

Palavras-chave: “Auditoria”, “importância”, “pequenas e médias empresas”.

Abstract:

Micro and small companies play a fundamental role in the Brazilian economy. However, there is a certain problem with this growth, as there is no qualified monitoring for the sustainability of these companies in the market. Accounting auditing presents itself as an effective tool for this problem. The present study aims to carry out a survey of scientific publications on the importance of auditing and the auditor's role in small and medium-sized companies. A bibliographical descriptive study was carried out, a literature review, using articles from electronic databases of indexed articles. Data collection took place between the months of August and October 2024 in the Google Scholar database. The initial search identified 37,500 titles in the database, according to the results obtained in the research, using pre-established methodological criteria, a total of 25 titles suited the relevance of the theme of this study. It is clear that the micro and small companies that prosper most

are those that have greater knowledge and organization, both financial and operational. This prosperity is completely related to the practice of accounting auditing.

Key-words: "Audit", "importance", "small and medium-sized companies".

SUMÁRIO

1 Introdução	06
2 Referencial teórico	08
2.1 Importância da auditoria nas pequenas e médias empresas	08
2.2 A cooperação da auditoria na gestão das pequenas e médias empresas	09
2.3 Benefícios que o trabalho do auditor pode proporcionar as pequenas e médias empresas.....	10
3 Metodologia	11
4 Resultados	13
5 Discussão	16
6 Considerações finais	22
Referências	23

1 INTRODUÇÃO

De acordo com estudos realizados pelo SEBRAE (2022), houve um expressivo crescimento das pequenas e médias empresas (PMEs) no Brasil. Essas empresas desempenham um papel fundamental na economia brasileira, sendo assim, “Os pequenos negócios respondem por mais de um quarto do produto interno bruto (PIB) brasileiro”. Com isso, equivalem, aproximadamente, a um total de 27% do PIB do país.

Contudo, há certa problemática nesse expressivo crescimento, conforme o SEBRAE (2023), os principais fatores problematico o pouco preparo pessoal, falta de acompanhamento qualificado para um planejamento e gestão deficiente, com 24,4% das empresas fecham as portas com menos de dois anos de existência, esse percentual pode chegar a 50% nos estabelecimentos com menos de quatro anos, com causas mais comuns, a falta de planejamento, a gestão, a capacitação e a ingerência sobre tributos e encargos.

Segundo o SEBRAE (2023), as empresas fecham as portas com menos de dois anos de existência, esse percentual pode chegar a 50% nos estabelecimentos com menos de quatro anos, com causas mais comuns, a falta de planejamento, a gestão, a capacitação e a ingerência sobre tributos e encargos.

A contabilidade, que é essencial para o crescimento das empresas, particularmente das pequenas, pois atua na prevenção de irregularidades que podem levar a prejuízos e até mesmo à falência. Marion (2007) corrobora que a contabilidade é reconhecida como a linguagem dos negócios, visto que mensura os resultados dos negócios e examina o seu desempenho, proporcionando diretrizes para a tomada de decisões.

Para Dias (2012), além de apresentar contribuições para o aperfeiçoamento dos processos administrativos internos, a auditoria interna, assegura que as práticas sejam conduzidas com os padrões estabelecidos e de acordo com as regulamentações vigentes.

Dias (2012), ainda ressalta que há vários fatores os quais favorecem a implantação da auditoria interna dentro da empresa, como por exemplo, a eliminação de erros.

De acordo com Amarante, Bocardi e Fagundes (2022), quando uma instituição

vem a realizar uma auditoria, ela tem como objetivos específicos guiar as decisões a serem tomadas no ambiente gerencial, de forma embasada, no levantamento dos processos e nas ações de seus funcionários, com a finalidade de buscar a prevenção de fraudes e erros, como também de proteger o patrimônio da empresa.

Nesse contexto, o presente estudo verificou as publicações pertinentes aos principais benefícios que a auditoria proporciona no sucesso e no aumento da vida contábil das PMEs.

Diante do exposto, presente estudo tem como objetivo realizar o levantamento das publicações científicas acerca da importância da auditoria e atuação do auditor nas pequenas e médias empresas. Discorrendo, a pergunta direcional deste estudo: Qual a importância da auditoria nas pequenas e médias empresas? Objetivando validar a auditoria como ferramenta significativa, não apenas para afirmar informações financeiras, mas também para fortalecer a gestão, atenuar riscos e proporcionar um crescimento sustentável as PMEs.

A partir dos dados coletados adotou-se um estudo do tipo bibliográfico exploratório, através de artigos oriundos em bases de dados eletrônicas, por meio de pesquisas em documentos, artigos e informações compiladas dos materiais analisados.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Importância da Auditoria nas Pequenas e Médias Empresas

Para Dutra *et al.* (2017), auditoria é um processo de apreciação onde se observa o desempenho geral da empresa e realiza uma conferência com que estava a ser esperado e, desta forma, em seguida é apresentada sugestões para melhorar o trabalho da empresa. Essa ferramenta tem como objetivo avaliar a veracidade das informações, tanto operacionais, quanto financeiras, de forma transparente e qualificada/profissional.

Existem muitos desafios enfrentados na auditoria das pequenas e médias empresas (PMEs), como por exemplo, por ser de menor porte, geralmente com capital/ recursos limitados e pequena formalização, torna-se um trabalho complexo. Conforme Ludícibus e Marion (2017) destacam que, a falta de profissionais capacitados e de recursos financeiros nas PMEs muitas vezes impede uma estruturação contábil eficaz, o que aumenta a complexidade e os riscos no processo de auditoria.

Contudo, mesmo todos esses aspectos significativos, segundo Handoyo e Bayunitri (2021), auditoria interna é uma atividade projetada para aumentar o valor e melhorar o desempenho organizacional.

Para Pinho (2007), a auditoria é o campo do saber voltado para o desenvolvimento e para o aperfeiçoamento do processo sistemático de obtenção de evidências que visa aquilatar o grau de conformidade das práticas e afirmações frente aos padrões estabelecidos e à comunicação dos resultados aos diversos interessados. Com isso, podemos observar que a auditoria agrega valores em vários aspectos/setores nos modelos organizacionais/ sustentabilidade de negócios.

Conforme explicado por Moraes (2008), agregar valor é uma soma de interesses internos e externos que possibilitam um ganho, monetários ou não, mas que se bem aplicados favorecem a gestão da empresa como um todo.

De acordo com Domingues (2018), é fundamental que as instituições tenham o cuidado em estruturar e solidificar a auditoria, visto que, ela tornou-se uma ferramenta de gestão e de controle de riscos. Ainda nessa linha de pensamento, a autora aponta que a auditoria assegura a fidelidade das informações emitidas pela empresa e ao mesmo tempo localiza deficiências nos procedimentos de controle interno.

Desse modo, podemos inferir que a prática da auditoria é de extrema valia nas PMEs, visto que, além de fortalecer o âmbito corporativo, proporciona um crescimento sustentável no mercado. Assim, é fundamental o investimento dessas pequenas e médias empresas na implementação e aplicação de tal prática, de acordo com a realidade de capital, suas limitações financeiras, visto que, como afirma o autor Koteski (2004), as Micro e Pequenas Empresas são um dos principais pilares de sustentação da economia brasileira, seja pela sua enorme capacidade geradora de empregos, quer pelo infindável número de estabelecimentos desconcentrados geograficamente.

2.2 A cooperação da auditoria na gestão das pequenas e médias empresas

Para o autor Castro (2010), a auditoria assumiu um expressivo papel de assessoramento e consultoria com finalidade de garantir que os controles fossem adequados, corretamente executados e que as informações geradas fossem fidedignas, espelhando a realidade financeira e econômica da entidade.

Há diferentes modalidades de auditoria, onde estas são utilizadas de acordo com a necessidade da empresa. Segundo Franco e Marra (2011), a auditoria divide-se em externa e interna, sobretudo, ambos os tipos de auditoria cooperam para uma gestão de qualidade e sustentabilidade do negócio.

Conforme explica o autor Steglich (2007), a cooperação tem como principal finalidade reduzir os custos e incertezas da firma competir sozinha no mercado, compartilhando ativos e investimentos para facilitar a tarefa de verificar se o produto ou serviço será validado no mercado; em geral, tais objetivos estão relacionados com a melhoria de alguma deficiência econômica.

Santos (2015) relata que com a demanda de ficarem equiparadas às exigências do mercado econômico e assim concorrerem com intuições de grande porte, apesar de algumas limitações, as Pequenas e Médias Empresas, estão adotando às práticas da Governança Corporativa com a finalidade de fortalecer sua gestão.

A auditoria nas PMEs colabora diretamente no controle interno da empresa, bem como na sua governança corporativa. Na sua totalidade, reduz ineficiências, age de forma preventiva (seja em fraudes, falência de negócios, defeitos de sistema de controle interno ou financeiro, por exemplo) e proporciona a melhoria de

processos éticos, sociais, econômicos, administrativos, fiscal, patrimonial, entre outros.

De acordo com Ludícibus e Marion (2017) auditoria é essencial para a manutenção de uma governança corporativa de qualidade, especialmente nas pequenas e médias empresas. Destacando que a auditoria pode reduzir ineficiências e promover a conformidade com normas e regulamentos, o que melhora o desempenho e a sustentabilidade da empresa.

Feitosa (2014), diz que a auditoria na gestão da qualidade no ambiente das pequenas e médias empresas é uma maneira de cooperar para a sobrevivência dessas instituições no mercado econômico globalizado. A auditoria apresenta-se como um requisito indispensável para que as empresas possam ter uma eficiência empresarial no mercado econômico.

2.3 Benefícios que o trabalho do auditor pode proporcionar as pequenas empresas

De acordo com a Resolução do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) n° 560/83, que trata das prerrogativas da profissão contábil, estabelecidas pelo Art. 25 do Decreto-lei 9.295/46, a execução de trabalhos de auditoria interna ou independente, são atribuições privativas de contador devidamente habilitado junto ao Conselho Regional de Contabilidade a que estiverem sujeito.

O auditor detém o poder de analisar, certificar, corrigir e ajustar a estrutura e composição do negócio. Assim, para Almeida (2018), este profissional deve ter um conhecimento profundo das operações empresariais e contábeis, além de estar capacitado para realizar as auditorias internas com ética e responsabilidade.

Santiago (2019) aponta a necessidade e os benefícios de se ter um auditor que preste esses serviços, com conhecimento técnico, experiência profissional e que esteja disponível para a execução do trabalho de auditoria.

Para Pini (2009), o trabalho do auditor vai além de descobrir fraudes ou erros, compreende-se que é de suma importância para o desempenho dos negócios, garantia da qualidade e proteção patrimonial, cooperando para a sustentabilidade do negócio.

Conforme Damasceno (2011), o desenvolvimento das atividades delegadas a auditores é de extrema importância para emissão de uma opinião profissional sobre a qualidade das informações contábeis fornecidas. Para Deloitte (2024), empresas

auditadas são vistas como mais transparentes e confiáveis.

Segundo Da Cruz et al. (2019), é cabível aos auditores fornecer informações técnicas plausíveis para tal auditoria e atendimento as empresas mediante a esses critérios com soluções eficazes. É fundamental que essas instituições carreguem em sua cultura como empresa uma auditoria estruturada e eficaz, que garanta solidez e credibilidade no mercado e, como consequência benéfica disso, competitividade a longo prazo.

3 METODOLOGIA

Neste trabalho, foi realizado o estudo do tipo bibliográfico e revisões literárias e análises teóricas de diversos artigos, através de artigos oriundos das bases de dados eletrônicas (Google acadêmico) de artigos indexados. As etapas para a realização deste tipo de estudo são: I) identificação do tema, II) escolha dos descritores (palavras chave); III) critérios de inclusão e exclusão dos artigos; IV) definição das informações a serem retiradas dos estudos selecionados; V) avaliação dos artigos; VI) interpretação dos resultados e discussão (Marconi & Lakatos, 2004).

A metodologia adotada foi de caráter quali-quantitativa. Esse tipo de estudo, visa compreender além dos conteúdos textuais, como também coleta dados numéricos que esteiam as análises (abordagem quantitativa). Segundo Kenechtel (2014), as pesquisas quali-quantitativas consistem em ser um método de estudo que se respalda no teste de uma teoria que afeta um problema humano ou social, que se constitui em variáveis quantificadas em forma numérica, onde estas são analisadas estatisticamente, com função de estabelecer se a vulgarização do saber científico previstas na teoria são verdadeiras ou não.

A abordagem foi exploratória, e, para a presente investigação foram utilizadas as seguintes palavras-chave: “importância da auditoria nas pequenas e médias empresas”. Logo, a coleta de dados ocorreu entre os meses de agosto a outubro de 2024 no banco de dados: Google Acadêmico (foram analisados artigos das páginas percorridas 01 a 08 do Google acadêmico), sem limitações dos períodos de publicações das referências, por meio dos descritores: “A importância da auditoria nas pequenas e médias empresas”, sem limitações dos períodos de publicações das referências.

Os artigos foram selecionados seguindo como critério de inclusão, artigos disponíveis nas bases de dados com acesso livre e gratuito, ser textos completos,

está na língua portuguesa, o tipo de documento teria que responder à questão do estudo. Os critérios de exclusão foram: artigos que não estivessem disponíveis na íntegra de forma gratuita, documentos que não fossem em formato de artigo, III) documentos de projeto, monografias e artigos que não respondam à pergunta norteadora a partir da leitura do resumo, e por fim, artigos que não se encontravam em língua portuguesa.

A apresentação dos resultados foi realizada de forma descritiva, com tabela possibilitando ao leitor a avaliação.

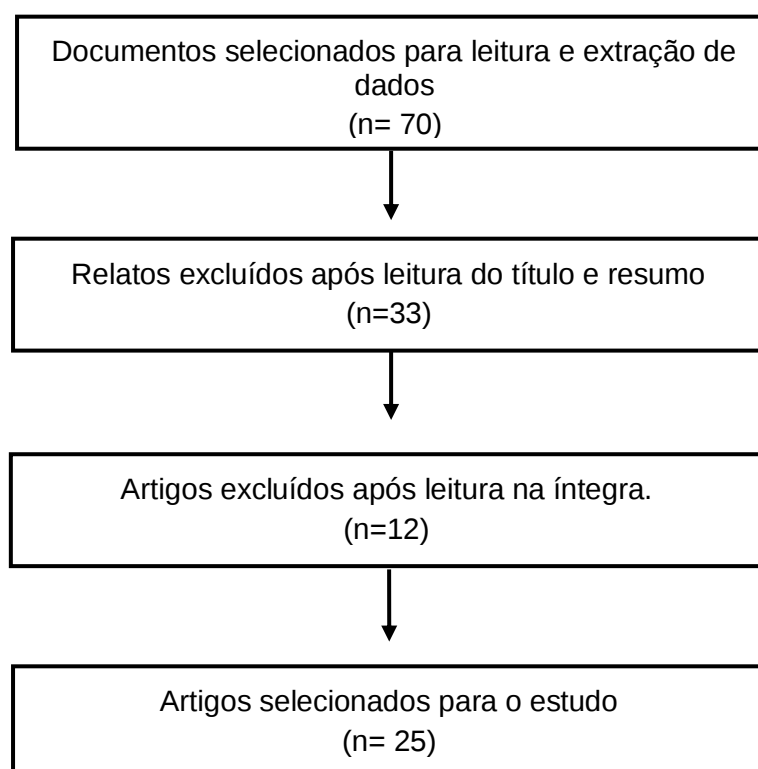


Figura 1- Fluxograma dos artigos contemplados na pesquisa segundo os critérios de elegibilidade

Conforme figura 1, e seguindo critério preestabelecido de inclusão, como artigos de acesso gratuito, e com textos completos foram selecionado setenta, depois dos selecionados foram excluidos artigos que não estava na íntegra e de forma gratuita, documentos de projetos, sendo excluidos trinta e três, após leitura na íntegra foram excluidos dozes artigos que não respondiam a pergunta norteadora.

4 RESULTADOS

A pesquisa inicial identificou títulos no banco de dados do Google acadêmico (Figura 1), contudo, conforme os resultados obtidos na pesquisa, mediante os critérios metodológicos pré-estabelecidos, o total de 25 títulos se adequaram a relevância do tema deste estudo (Tabela 1).

Tabela 1- Caracterização dos estudos que compuseram a pesquisa

Ano	Autor	Título	Tipos de pesquisa	Nome da revista
2013	Valeriano, Carlos Eduardo Braz	Ciclo de vida organizacional e artefatos de contabilidade gerencial: uma investigação nas 250 pequenas e médias empresas que mais cresceram no Brasil entre 2008 e 2010	Descritiva quantitativa	Revista Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade
2014	Flozano, A.V.B; SILVÉRIO, F. H	Auditoria interna e sua importância para micro e pequenas empresas	Bibliográfica	Revista InterAtividade
2008	CHRISTOPHER, J; SARENS, G; LEUNG, P	Uma análise crítica da independência da função de auditoria interna	Bibliográfica	Revista Evidence from Australia Emerald
2020	Teza de Oliveira, Beatriz; Fialho Barbosa, Monik; Medeiros Rosa, Miriã; Felício Batista Filho, Antônio; Aparecida Bayonetta de Souza, Jaqueline; Lacerda de Almeida Junior, Altamiro.	AUDITORIA: conceitos, características e especificidades	Bibliográfica	Revista Mythos
2014	Dos Santos, V.; Bennert, P.; Figueiredo, G. H.; Beuren, I. M.	Instrumentos da Contabilidade Gerencial Utilizados pelas Micro, Pequenas e Médias Empresas: Estudo em uma Prestadora de Serviços Contábeis e seus Respective Clientes	Bibliográfica descritiva	Revista Anais do Congresso Brasileiro de Custos - ABC
2011	Damascena, L. G.	Pareceres de auditoria: um estudo das ressalvas e parágrafos de ênfase constantes nas demonstrações contábeis das companhias abertas brasileiras.	Bibliográfica	Programa Multiinstitucional e Inter-Regional de Pós-Graduação em Ciências Contábeis,
2021	Soares, S.P.L.; Nunes, J.D.S; Aldo, A.A.	O controle interno aplicado ao departamento financeiro de micro e pequenas empresas	Bibliográfica	Revista Brasileira de Desenvolvm
2023	Oliveira, M. C., & do Carmo Filho, M. M.	As contribuições da auditoria interna para o controle e acompanhamento dos processos organizacionais	Bibliográfica	Revista de Gestão e Secretariado

2018	Do Amaral, L., & Bertegani, M	A importância da auditoria interna nas organizações	Bibliográfica qualitativa	Revista <i>Revista Terra & Cultura: Cadernos De Ensino E Pesquisa</i>
2017	Dutra, E., Silva, L., Araujo, B., & Borges, A	A importância da auditoria nas organizações e seu papel estratégico	Bibliográfica qualitativa	Revista , Comunicação & Mercado/UNIGRAN
2021	LOPES, J. SILVIO	A importância da auditoria interna nas empresas: a importância da auditoria interna nas empresas	Bibliográfica	Revista de Estudos Interdisciplinares do Vale do Araguaia - REIVA
2022	GUIMARÃES, A.; SANTOS, C.; GOMES, M.; MARTINS, V.; BARBOSA, J.E	A importância da auditoria interna nas microempresas do ramo de concessionárias de veículos	Bibliográfica qualitativa	. Revista Científica e-Locução
2018	Dos Santos, Vanderlei; Bennert, Patricia; Figueiredo, Guilherme Henrique; Beuren, Ilse Maria.	Uso dos Instrumentos de Contabilidade Gerencial em Pequenas e Médias Empresas e seu Fornecimento pelo Escritório de Contabilidade	Bibliográfica qualitativa	Revista Pensar Contábil
2020	Marcas Gsb; Jhc Cunha; Rha Júnior; Al Resende.	Análise de Auditoria Interna como Processo de Produção de Informação Estratégica	Bibliográfica	Revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação
2015	Silva, Ma; Vieira, Etv	Auditoria Interna: uma ferramenta de gestão dentro das organizações	Bibliográfica	Revista Radeca
2013	DE CARVALHO, Fábio Luiz; PEREIRA, Nayara	A importância da Auditoria Externa na Detecção de Fraudes	Bibliográfica	Revista semana academica
2020	Bianca Antonioll, Hadassa Landherr Friske, Ana Paula dos Santos, Jaine da Silva	Auditoria interna para melhoria de processos, controle e combate contra fraudes e erros	Bibliográfica	Revista Refaf
2017	Mendes, A. P., Pacheco, G., Iansen, M. V. M., Pavan, M. R. B., & do Carmo Rangel, M. S. A.	A importância da auditoria interna: estudo de caso do Supermercado Cibus	Bibliográfica qualitativa	Revista INTERFACES
2021	Silva, D. A.; Bindá, G. de J.; Cavalcante, Z	Auditoria interna como ferramenta de gestão para prevenir e combater fraudes e erros nas organizações	Bibliográfica	Brazilian Journal of Development
2021	BIURAXI, Carlos; BARROS, DENISE; JOSE, Antônio	Auditoria Contábil: Um breve estudo sobre sua história e importância	Bibliográfica	Revista de Estudos Interdisciplinares do Vale do Araguaia-REIVA

2018	Rosa, G.T.E; Moreira, J.Q; Harano, F.T.	Auditoria interna auxiliando o processo de gestão	Bibliográfica	Revista Eletrônica Organ. Soc
2014	Alves, F., Miranda, L., Meira, J., Callado, A	Uma Análise dos Escritórios de Contabilidade sobre a Necessidade de Aplicação das IFRS para Pequenas e Médias Empresas	Abordagem quantitativa	Revista Sociedade, Contabilidade e Gestão
2019	OLIVEIRA, D.M; SPENGLER, F.N; DA COSTA, L.R; FREITAS, L.H.F; AMÂNCIO, A.J	A gestão financeira nas micro e pequenas empresas	Bibliográfica	Revista Núcleo de Pesquisa Acadêmica
2013	Lorenzoni, Rafaela; Vieira, Eloir Trindade Vasques	O Controle Interno e a Auditoria como Ferramenta de desenvolvimento nas Micro e Pequenas Empresas.	Bibliográfica	Revista gestão e desenvolvimento em contexto- Gedecon
2017	SILVA, V.Q; Ginda Emerick, V.B	Auditoria interna de gestão: os impactos decorridos da aplicação desta ferramenta contábil na área de saúde e segurança do trabalho (SST)	Abordagem qualitativa	Revista Científica Semana Acadêmica
2013	RODRIGUES, S	O contributo da auditoria interna para uma gestão eficaz	Abordagem qualitativa	Revista Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

Fonte: Elaborada pelos autores, 2024.

5 DISCUSSÃO

Devido essa importância econômica, o crescimento exponencial dessas pequenas e médias empresas e os diversos desafios enfrentados no mercado, a auditoria contábil mostra-se como uma grande ferramenta que possibilita a confiabilidade e eficácia de processos e controles internos, bem como o sucesso nos negócios. Para Almeida (2010), ressalta que a auditoria contábil, de modo geral, nasceu mediante a necessidade da crescente evolução do sistema capitalista.

De acordo com Silva, Bindá e Cavalcante (2021), no cenário atual, mediante o avanço da economia e da tecnologia, a auditoria interna tem se tornado cada vez indispensável nas organizações, independentemente de seu porte, em razão de ter se tornado uma ferramenta eficaz de gestão. Então, diante disso, entende-se a importância e a responsabilidade desempenhada pelo profissional auditor contábil.

Ainda na linha de pensamento dos autores já citados Silva, Bindá e Cavalcante (2021), eles enfatizam que toda organização que tem como alvo atingir a prosperidade mercadológica e financeira necessita conhecer e adotar métodos eficazes que lhes possam garantir tais êxitos. Para os mesmos, a auditoria interna é um dos instrumentos que muito contribui para este alcance.

Fortalecendo os resultados encontrados nos estudos, Lorenzoni e Vieira (2013) afirmam que as PMEs que mais prosperam são as que têm maior conhecimento e organização tanto financeira quanto operacional. Tal conhecimento, organização e prosperidade estão diretamente ligados ao papel da auditoria contábil na instituição.

Tais fatos podem ser reafirmados ao analisarmos os dados da pesquisa SEBRAE (2017), que apontam os principais motivos para o insucesso e encerramento precoce das PMEs, estando relacionada à falta de administração, estrutura, planejamento, capacitação, recursos, motivos econômicos financeiros, despesas excessivas, por exemplo.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Pesquisa (IBGE) apontam que a participação das PMEs na estrutura produtiva brasileira é bastante significativa. As PMEs, assunto abordado nesse estudo, são responsáveis por 60% do emprego da população urbana, assim como 45% do mercado de trabalho formal no país (IBGE, 2020). Entretanto, existem muitos entraves que comprometem a sustentabilidade dessas empresas no mercado.

De acordo com Christopher, Sarens e Leung (2008), a auditoria Interna

entende-se a função de avaliação isenta e sistemática, desempenhada dentro da organização empresarial, com o objetivo de rever o dia a dia do negócio e fornece sugestões necessárias para a sua melhoria.

Outro fator importante a ser discutido, é o papel do auditor. É significativo destacar que o auditor deve ter muito discernimento ao desempenhar a sua função e não apenas apresentar um hiperfoco específico em seu trabalho. Mediante esses fatos, o autor Guimarães (2022), aponta como desenvolvimento econômico e o surgimento de grandes empresas financeiras, fez com que a auditoria contábil evoluísse. Diante do exposto, nota-se que o auditor desempenha o papel de protagonista nesse processo, sendo ele o mediador/ executor de tais processos.

Silva e Ginda Emerick (2017) retratam que função do auditor vem se evidenciando por meio da necessidade das instituições controlarem suas rotinas, contábil, operacional, de sistemas informatizados, de qualidade, ambiental ou de gestão.

Segundo Chorafas (2001), saber ouvir e analisar são condições importantes do auditor e esses aspectos envolve uma pesquisa e avaliação. Para o autor, é de suma importância que o auditor contábil ao desempenhar seu trabalho venha averiguar se os fatos ocorridos aplicam-se às legislações regentes, às regras estabelecidas na organização, bem como os aspectos éticos.

Desse modo, Rodrigues (2013), diz que o auditor interno alargou os seus horizontes para metodologias, técnicas e o conhecimento dos riscos do negócio, das metas operacionais e do apoio à tomada de decisões.

Para que o trabalho do auditor ocorra de forma fluída e eficaz, se faz necessário que tanto ele, quanto a empresa a quem presta serviços tenham suas funções nitidamente especificadas e formalizadas, de acordo com regimentos internos e legislações regentes dos órgãos regulatórios.

Conforme Oliveira et al. (2020), para que uma auditoria tenha êxito, é fundamental que o auditor apresente um perfil/ mão de obra qualificada no exercício das suas atividades, entretanto, ele não tem que se deter apenas nos processos, mas também deve interagir com os funcionários da instituição mantendo um vínculo profissional com a empresa ao mesmo tempo que oferece suporte para a gestão.

Diante a esses aspectos, Damascena (2011) cita em seu estudo que as

atividades que são incumbidas aos auditores possuem grande relevância, visto que, emitem conceitos, teses e laudos, por exemplo, de forma profissional, a respeito da qualidade das informações contábeis fornecidas.

Sabe-se que o papel do auditor é assegurar que os dados contábeis das empresas estejam em conformidade, com exatidão e confiabilidade. Portanto, antes da realização da atividade da auditoria, se faz necessário o planejamento e a roteirização dessa prática junto ao setor responsável da administração da instituição para que haja essa precisão e confiabilidade das informações.

Através da análise desses estudos, observamos que as empresas de médio e pequeno porte precisam de auditoria e auditores, sobretudo, no cenário econômico atual por diversas razões, como já citado anteriormente; preparação para crescimento, organização estratégica, melhoria de processos, credibilidade no mercado, identificação de riscos, conformidade regulatória, por exemplo. Em suma, a auditoria proporciona uma série de proveitos que permitem as PMEs a atuar de forma mais eficiente, a se resguardarem contra instabilidades de modo geral e a se posicionarem melhor no mercado, visto que, é essencial em um cenário econômico em constante variação.

Para Antonioli et al. (2020), há diversos fatores para que um negócio venha a estabelecer um departamento de auditoria interna. Um dos pontos defendidos pelos autores seria que o mercado econômico está cada vez mais competitivo e esse fator requer que as informações dessa entidade sejam testadas e averiguadas de forma corriqueira.

De acordo com Batista, Lima e Silveira (2014), a atividade da auditoria compreende um seguimento de etapas, onde estas são realizadas através de procedimentos conforme padrões pré-estabelecidos e normas regulatórias vigentes, por meio de ferramentas de apoio que estejam em conformidade, de forma específica, a cada tipo de trabalho. Eles destacam a importância da sequência e execução dessas etapas e as agrupam de forma categórica como: o planejamento, o serviço de campo e o reporte e acompanhamento. Assim, essas etapas proporcionam identificar as oportunidades de negócio e melhorias de desempenho.

Oliveira e do Carmo Filho (2023), apontam que a auditoria é uma ferramenta que esteja tomada de decisões, assim como resguarda a qualidade dos serviços e produtos da empresa, desse modo, gera-se maior efetividade dos negócios,

entretanto, com custos benefícios menores, o que é fundamental para a sustentabilidade do negócio. Os mesmos ainda ressaltam que tal ferramenta auxilia na otimização de métodos, procedimentos de trabalho e de como tudo isso impacta na produtividade das empresas.

Um aspecto observado durante a realização do estudo foi que algumas vezes há uma lacuna para PMEs utilizar-se da auditoria/ auditor fiscal como um forte potencial instrumento da contabilidade gerencial.

Dos Santos et al. (2018), verificou que esse fato se dá porque essas pequenas e médias empresas são constantemente limitadas de aprimorar o desenvolvimento dessa contabilidade, pois não disponibilizam de recursos sejam financeiros, mão de obra qualificada ou estruturais, por exemplo, necessários. Esses estudiosos ainda ressaltam que essas empresas acabam delegando a função e a prática da auditoria para um funcionário do setor contábil ou administrativo, diferentemente das empresas de grande porte, que possuem um profissional especializado, um controller, por exemplo, pessoa responsável/ voltada com a mentalidade e trabalho gerencial, ou seja, há uma administração divisionalizada, específica.

Para Dos Santos et al. (2018), devido a falta de recursos já citados, nas PMEs a caracterização de um departamento ou cargo de auditoria é escassa. Esse fator implica em essas instituições não desenvolverem uma contabilidade gerencial sustentável.

A assertividade das informações e tomadas de decisões que a auditoria proporciona na contabilidade gerencial de uma empresa, é crucial para o desenvolvimento e sobrevivência dos negócios.

Para que pequenas e médias empresas (PMEs) alcancem o sucesso nos negócios, se faz necessário adotar uma série de estratégias que considerem tanto a viabilidade econômica quanto a responsabilidade social e ambiental, a auditoria apresenta-se como tal. Desse modo, podemos inferir sobre a grande importância da auditoria como ferramenta de gestão nas empresas.

Segundo Alves et al. (2018), uma forma de assegurar a sobrevivência e crescimento dessas empresas, é gerar informações que certifiquem um gerenciamento apropriado da situação financeira e econômica de empresas desse porte.

Dos Santos et al. (2014), afirmam que as pesquisas sobre instrumentos gerenciais são voltadas de forma mais específica a empresas de grande porte, mas isso gera uma problemática, pois a participação das PMEs na estrutura da economia brasileira é significativa.

Seguindo essas orientações, aliados à busca de inovações, uso da tecnologia (ao dotar ferramentas tecnológicas há uma otimização de processos por softwares de gestão, conseqüentemente, amplia-se a eficiência operacional gerando redução de custos) e adaptando-as à realidade de cada empresa, bem como, o cenário de modelo de negócios e econômico atual, as PMEs aumentam consideravelmente suas chances de sucesso e de se destacar no mercado que é tão competitivo.

Valeriano (2013), afirma que é possível que as pequenas e médias empresas se utilizem de dispositivos que tenham mais sentido com relação ao seu ciclo de vida, alcançando com isto um maior desempenho no controle das suas operações.

Diante do exposto, fortalecendo os resultados encontrados nos estudos, ainda se faz necessário ampliar o entendimento acerca das metodologias de ciclo de vida e de contabilidade gerencial voltadas para as Pequenas e Médias Empresas (PMEs), devido a sua importância socioeconômica no país. A auditoria apresenta-se como forte ferramenta para tal compreensão.

Silva e Vieira (2015), relatam que os empresários de maior visão faz uso das ferramentas de controle e gestão para alavancar suas empresas. Para esses pesquisadores, essas ferramentas quando utilizadas nos negócios, elas: diminuem os custos, conseqüentemente aumentam as receitas, trazem inovações, aprimoram a qualidade dos negócios/ produtos e permitem o planejamento para o amanhã.

Para Marcas et al. (2020), a auditoria contribui para uma vantagem competitiva, pois vem a se antecipar para a materialização de um risco, bem como da promoção da implementação de controles.

Assim, Rosa et al. (2018), reafirma como é fundamental o suporte dado pela auditoria às PMEs, visto que, os auditores possuem grau de instrução, são especialistas em processos utilizados nas diversas áreas das empresas e sabem quais ferramentas poderão utilizar na auditoria.

Dessa maneira, Flozino e Silvério (2014), diz que para que uma auditoria transmita confiabilidade, seja em seus documentos ou relatórios, é necessário que haja uma exigência de um profissional com perfil qualificado.

Com isso, Soares, Nunes e Alves (2021), a aplicação da auditoria no

departamento financeiro de micro e pequenas empresas, direciona as formas de visualização de maneira clara e objetiva dos negócios, assim facilitando em decisões que afetarão o futuro da empresa.

Para todos esses estudiosos, a auditoria contribui por meio de diversos métodos aplicados, de forma fundamental para a saúde financeira e a gestão do negócio por meio de redes de cooperação, visto que, possibilita o planejamento financeiro da empresa.

Oliveira et al. (2019), diz que O Planejamento Financeiro é o entendimento do real cenário da instituição, de forma vívida, sobretudo, na área financeira. Assim, percebendo esse cenário atual, pode ser projetado as metas e objetivos que direcionarão esse negócio para alcançar o seu propósito. Com isso, De Carvalho e Pereira (2013), afirma que assim como em qualquer ramo de trabalho, o planejar é necessário para que ocorra o sucesso de qualquer atividade proposta. Na auditoria, esse planejamento acarreta na visão geral sobre a organização para a definição quais são as áreas de maior risco para a auditoria, bem como precisa de melhorias.

Do Amaral e Bertegani (2018), relatam que com essas condutas, as empresas sempre estará em evolução e produção, utilizando da melhor forma seus recursos, aumentando assim sua rentabilidade.

Conforme Dutra et al. (2015), a auditoria vem a gerir e estabelecer uma gestão oportuna dos procedimentos operacionais das empresas. Portanto, para Lopes (2021), a ferramenta da auditoria é vista como o ponto alto do controle interno, pois por meio dela ocorre os seguintes aspectos: normalização, supervisão, fiscalização e avaliação da confiabilidade dos controles internos.

Com isso, segundo Mendes et al. (2017), a atuação da auditoria interna não possui restrições e estende-se a totalidade de uma empresa.

Por fim, para Biuraxi, Barros e Jose (2021), a auditoria tem como objetivo potencializar o desempenho de uma empresa, proporcionando um significativo controle econômico no mercado competitivo, prevenindo de fraudes e possíveis erros contábeis operacionais, permitindo assim sua sustentabilidade no cenário econômico atual.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A auditoria contábil, dentre os benefícios citados e comprovados em estudos, proporciona as pequenas e médias empresas (PMEs), sobretudo, a avaliação de riscos, transparência e governança, melhoria de processos internos, planejamento da tomada de decisões, credibilidade das informações financeiras, detecção de irregularidades e atração de investimentos, por exemplo. Aspectos esses, fundamentais para a sobrevivência do negócio.

É plausível afirmar que os principais objetivos da auditoria são, basicamente, o aprimoramento da gestão e controle da qualidade, avaliação de riscos e verificação de conformidades, para assegurar que tais registros financeiros estejam nas normativas contábeis, como também geram o poder de sustentabilidade da empresa. Devido a importância dessa ferramenta, o auditor tem um papel crucial na condução desses processos.

Ao término do presente estudo, é possível afirmar que a auditoria é uma ferramenta de gestão nas PMEs, sendo ela uma prática eficaz de avaliação de informações contábeis, da conferência das demonstrações de procedimentos e registros.

Estudos como este são de suma importância, pois além de promover contribuições por meio da revisão de literatura científica, proporcionam informações e estratégias na área contábil, sobretudo, nesta ramificação, a auditoria, que como citado anteriormente é uma ferramenta imprescindível em uma empresa. Por se tratar de um tema voltado para inovações na logística, encontrar artigos relacionados ao assunto, de forma atualizada e inovadora, ainda representa um desafio para o avanço das pesquisas.

Portanto, é importante manter e desenvolver processos logísticos inovadores, assim como produzir artigos sobre o tema, por meio de referências bibliográficas ou estudos de caso. Há uma escassez de estudos de caso e entrevistas sobre o assunto, o que deve ser estimulado em projetos futuros.

7 REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Auditoria**. São Paulo: Atlas, 2010.

ALVES, F., MIRANDA, L., MEIRA, J., CALLADO, A.. **Uma Análise dos Escritórios de Contabilidade sobre a Necessidade de Aplicação das IFRS para Pequenas e Médias Empresas**. Revista SOCIEDADE, CONTABILIDADE E GESTÃO, América do Norte, 8, jan. 2014. Disponível em: <http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-08/index.php/ufrj/article/view/1941/1775>. Acesso em: 15 Nov. 2024.

AMARANTE, L.M; BOCARDI, C.C; FAGUNDES, J.A. **A Importância da Auditoria Interna e dos Controles Internos em uma Organização**. Revista Controladoria e Gestão – RCG, Vol. 3, nº 1, p. 612-631, Jan/Jun. 2022. Disponível em: <http://www.afabiano,+03+-+RCG+ART+03+V03+N01+2022.pd>. Acesso em: 29 nov.2024.

ANTONIOLI, Bianca; FRISKE, Hadassa Landherr; SANTOS, Ana Paula; SILVA, Jaine. **Auditoria interna para melhoria de processos, controle e combate contra fraudes e erros**. Revistas Refa, v. 9, n. 1, 21-38, 2020. Disponível em: <http://faflor.com.br/revistas/refaf/index.php/refaf/index>. Acesso em: 12 nov.2024.

BARBOSA, Wangler Honiton; LIMA, Kairo Rossi; SILVEIRA, Thais Ramos. **A importância da auditoria para a prevenção de erros e fraudes na organização**. Revista Diálogos em Contabilidade: teoria e prática (Online), v. 1, n. 2, edição 1, jan./dez. 2014. Disponível em: <http://periodicos.unifacef.com.br/dialogoscont/article/view/1226/896>. Acesso em: 12 nov.2024.

BIURAXI, Carlos; BARROS, DENISE; JOSE, Antônio. Auditoria Contábil: Um breve estudo sobre sua história e importância. **Revista de Estudos Interdisciplinares do Vale do Araguaia - REIVA**, [S. l.], v. 4, n. 03, p. 12, 2021. Disponível em: <https://reiva.unifaj.edu.br/reiva/article/view/188>. Acesso em: 29 nov. 2024.

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2010.

CONSELHO regional de contabilidade,NBC TI 01 resolução CFC 986/03, norma da auditoria interna. Disponível em: <https://cfc.org.br/tecnica/normas-brasileiras-de-contabilidade/nbc-ti-de-auditoria-interna/>. Acesso em: 14 out. 2024.

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Resolução CFC 1.211/2009: NBC-TA 300: Planejamento da auditoria de demonstrações contábeis. Brasília, 2009.

Disponível em: <https://cfc.org.br/tecnica/normas-brasileiras-de-contabilidade/nbc-ti-de-auditoria-interna/>. Acesso em: 14 out. 2024.

CHRISTOPHER, J; SARENS, G; LEUNG, P. **Uma análise crítica da independência da função de auditoria interna**. Evidence from Australia Emerald Group, 2008. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/227428897_A_critical_analysis_of_the_independence_of_the_internal_audit_function_Evidence_from_Australia. Acesso em: 14 out. 2024.

DA CRUZ, Marcelo Miguel; DE ALMEIDA LIMA, Tiago. **Aplicação de Auditoria às Normas de Segurança do Trabalho em uma Pequena Empresa: Concessionária de Veículos**. 2019. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/354352488_Aplicacao_de_Auditoria_as_Normas_de_Seguranca_do_Trabalho_em_uma_Pequena_Empresa_Concessionaria_de_Veiculos/citation/download. Acesso em: 10 dez. 2024.

DAMASCENA, L. G. **Pareceres de auditoria: um estudo das ressalvas e parágrafos de ênfase constantes nas demonstrações contábeis das companhias abertas brasileiras**. Dissertação (Mestrado em contabilidade) - Programa Multiinstitucional e Inter-Regional de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Universidade de Brasília, João Pessoa (2011). Disponível em: <https://ojsrevista.furb.br/ojs/index.php/universocontabil/article/view/3321>. Acesso em: 14 out. 2024.

DE CARVALHO, Fábio Luiz; PEREIRA, Nayara. **A importância da Auditoria Externa na Detecção de Fraudes**, 2013. Disponível em: https://www.semanaacademica.org.br/system/files/artigos/a_importancia_da_auditoria_a_externa_na_deteccao_de_fraudes.pdf. Acesso em: 28 nov. 2024.

DO AMARAL, Liliane Souza Santos; BERTEGANI, Marielle Constâncio. **A importância da auditoria interna nas organizações**. **Revista Terra & Cultura: Cadernos de Ensino e Pesquisa**, v. 33, n. 65, p. 45-58, 2018. Disponível em:

<http://publicacoes.unifil.br/index.php/Revistateste/article/view/91>. Acesso em: 28 nov. 2024.

DOMINGUES, Mileide da Silva. **A importância da auditoria interna nas micros e pequenas empresas**. 2018. 30 páginas. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) – Centro Universitário Anhanguera de São Paulo, São Paulo, 2018.

DOS SANTOS, V.; BENNERT, P.; FIGUEIREDO, G. H.; BEUREN, I. M. **Instrumentos da Contabilidade Gerencial Utilizados pelas Micro, Pequenas e Médias Empresas: Estudo em uma Prestadora de Serviços Contábeis e seus Respective Clientes**. Revista Anais do Congresso Brasileiro de Custos - ABC, [S. l.], 2014. Disponível em: <https://anaiscbc.abcustos.org.br/anais/article/view/3702>. Acesso em: 15 nov. 2024.

DOS SANTOS, Vanderlei; BENNERT, Patricia; FIGUEIREDO, Guilherme Henrique; BEUREN, Ilse Maria. **Uso dos Instrumentos de Contabilidade Gerencial em Pequenas e Médias Empresas e seu Fornecimento pelo Escritório de Contabilidade**. Revista Pensar Contábil, Rio de Janeiro, v. 20, n. 71, p. 53-67, jan/abr. 2018. Disponível em: <http://atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/pensarcontabil/article/view/3321/2562>. Acesso em: 15 nov. 2024.

DUTRA, E., SILVA, L., ARAUJO, B., & BORGES, A. **A Importância da Auditoria nas Organizações e seu Papel Estratégico**. In: Encontro Científico e Tecnológico, 13º ENCITEC. 2017. Toledo-PR. Revista , Comunicação & Mercado/UNIGRAN. Disponível em: https://www.fasul.edu.br/projetos/app/webroot/files/controle_eventos/ce_producao/20171025-211720_arquivo.pdf Acesso em: 3 out. 2024.

FEITOSA, Anny Kariny. **Determinantes da decisão de certificação internacional em pequenas e médias empresas no Brasil**. 2014. Dissertação (Mestrado Profissional) - Programa de Pós Graduação em Economia, CAEN, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, 2014. Disponível em: <https://repositorio.ufc.br/handle/riufc/9537>. Acesso em: 10 dez. 2024.

FRANCO, Hilário; MARRA, Ernesto. **Auditoria contábil**. 4.ed.São Paulo: Atlas, 2011.

FLOZINO, A.V.B; SILVÉRIO, F. H. **Auditoria interna e sua importância para micro e pequenas empresas**. Revista InterAtividade, Andradina, SP, v.2, n. 2, 2º sem. 2014. Disponível em: https://www.academia.edu/36506528/Auditoria_interna_e_sua_import%C3%A2ncia_para_micro_e_pequenas_empresas. Acesso em: 16 out. 2024.

GUIMARÃES, A.; SANTOS, C.; GOMES, M.; MARTINS, V.; BARBOSA, J. E. **A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA INTERNA NAS MICROEMPRESAS DO RAMO DE CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS**. Revista Científica e-Locução, v. 1, n. 22, p. 25, 19 dez. 2022.

HANDOYO, Bregitta Roemkenya Madolidi; BAYUNITRI, Bunga Indah. The influence of internal audit and internal control toward fraud prevention. International Journal of Financial, Accounting, and Management, v. 3, n. 1, p. 45-64, 2021.'. Disponível em: <View of The influence of internal audit and internal control toward fraud prevention (goodwoodpub.com)>. Acesso em: 3 out. 2024.

IBGE-Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Rio Verde. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/rio-verde/panorama>>. Acesso em: 16 out 2024.

LEAL, R. P. C.. **O Conceito da Governança Corporativa**. Jornal Gazeta Mercantil. São Paulo, 15 maio 2002. Disponível em: <https://www.intercostos.org/documentos/congreso-08/085.pdf>. Acesso em: 16 out 2024.

LIMA, Ariele Souza; ASSUNÇÃO, Rayane Alves Silva; HARANO, Fernando Takeo. **Independência na auditoria interna: sua importância para a administração das empresas**. Rev. Eletrônica Organ. Soc., Iturama (MG), v. 9, n. 11, p. 94-109, jan./jun. 2020.

LORENZONI¹, Rafaela; VIEIRA, Eloir Trindade Vasques. **O Controle Interno e a Auditoria como Ferramenta de desenvolvimento nas Micro e Pequenas Empresas**. Revista gestão e desenvolvimento em contexto- GEDECON. Universidade de Cruz Alta, Unicruz, vol.1, nº. 01, 2013.

LOPES, J. SILVIO. A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA INTERNA NAS EMPRESAS: A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA INTERNA NAS EMPRESAS. **Revista de Estudos Interdisciplinares do Vale do Araguaia - REIVA**, [S. l.], v. 4, n. 03, p. 12, 2021. Disponível em: <https://reiva.unifaj.edu.br/reiva/article/view/201>. Acesso em: 29 nov. 2024.

Marcas, G.S.B; CUNHA J.H.C; JÚNIOR, R.H.A; Resende, A.L. **Análise de Auditoria Interna como Processo de Produção de Informação Estratégica**. Encontros Bibli: Revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, Florianópolis, v. 21-01, 2020. Universidade Federal de Santa Catarina. ISSN 1518-2924. Disponível em: <https://doi.org/10.5007/1518-2924.2020.e71393>. Acesso em: 3 out. 2024.

MENDES, A. P., PACHECO, G., IANSEN, M. V. M., PAVAN, M. R. B., & DO CARMO RANGEL, M. S. A. (2017). **A importância da auditoria interna: estudo de caso do Supermercado Cibus**. *REVISTA INTERFACES*. Suzano-SP, (5), 31-52. Disponível em : http://uniesp.edu.br/sites/_biblioteca/revistas/20170705174045.pdf. Acesso em: Acesso em: 29 nov. 2024.

MONTANA, P. J.; CHARNOV, B. H. **Administração**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2010

MORAIS, M. G. C. T. A importância da auditoria interna para a gestão: caso das empresas portuguesas. In: **18º Congresso Brasileiro de Contabilidade**. 2008.

NASCIMENTO, R. R.; SOUSA JÚNIOR, A. B. **Auditoria, controle interno e gestão de risco: importantes aliados na tomada de decisão**. Entrepreneurship, v.4, n.2, p.1-12, 2020. DOI: <http://doi.org/10.6008/CBPC2595-4318.2020.002.0001>. **A gestão financeira nas micro e pequenas empresas**. Revista Científica Semana

Acadêmica, 2019. Disponível em: https://www.academia.edu/122818005/A_Gest%C3%A3o_Financeira_Nas_Micro_e_Pequenas_Empresas. Acesso em: 28 nov. 2024.

OLIVEIRA, M. C.; DO CARMO FILHO, M. M. **As contribuições da auditoria interna para o controle e acompanhamento dos processos organizacionais**. Revista de Gestão e Secretariado, [S. l.], v. 14, n. 12, p. 21886–21904, 2023. DOI: 10.7769/gesec.v14i12.3287. Disponível em: <https://ojs.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/3287>. Acesso em: 15 nov. 2024.

OLIVEIRA, D.M; SPENGLER, F.N; DA COSTA, L.R; FREITAS, L.H.F; AMÂNCIO, A.J. **A GESTÃO FINANCEIRA NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS**. Revista Núcleo de Pesquisa Acadêmica- Memorial TCC – Caderno da Graduação – 2019. Disponível em: <https://memorialtcccadernograduacao.fae.edu/cadernotcc/article/view/262/142#>. Acesso em: 23 nov. 2024.

PINI, Marco antonio. **Receio dos acionistas**: Controle interno evita fraudes e erros. [S. l.], 6 fev. 2009. Disponível em: <https://www.conjur.com.br/2009-fev-06/controle-interno-sao-principal-arma-evitar-fraudes-erros/>. Acesso em: 3 out. 2024.

PINHO, R. C. de S.. **Fundamentos de Auditoria**. São Paulo: Atlas, 2007.

RODRIGUES, S. **O contributo da auditoria interna para uma gestão eficaz**. Dissertação de Mestrado em Auditoria. Revista Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto. (2013). Disponível em: <http://hdl.handle.net/10400.22/1801>. Acesso em: 10 dez. 2024

ROSA, G.T.E; MOREIRA, J.Q; HARANO, F.T. **AUDITORIA INTERNA AUXILIANDO O PROCESSO DE GESTÃO**. Rev. Eletrônica Organ. Soc., Iturama (MG), v. 7, n. 8, p. 134-146, jul. /Dez. 2018. DOI: 10.29031/ros.v7i8.409. Disponível em: <https://revista.facfama.edu.br/index.php/ROS/article/view/409>. Acesso em: 3 out. 2024.

SANTIAGO, Angelo Kenji Yamada. **A percepção da administração de pequenas e médias empresas sobre a utilidade da carta de recomendação do auditor independente.** 2019. Dissertação (Mestrado Profissional - Controladoria e Finanças Empresariais) - Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, 2019. Disponível em: <https://dspace.mackenzie.br/items/2435cf82-cd38-474f-8bac-74e627de3ca5>. Acesso em: 10 dez. 2024.

SANTOS, T. B. dos. **Governança corporativa aplicada à pequenas e médias empresas.** 2015. Trabalho de Conclusão de Curso –Departamento de Ciências Exatas e Aplicadas, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Caicó, 2015. Disponível em: [https://monografias.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/1879/3/Governan%C3%A7a%20corp orativa_Monografia_Santos.pdf](https://monografias.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/1879/3/Governan%C3%A7a%20corp%20rativa_Monografia_Santos.pdf). Acesso em: 10 dez. 2024.

SEBRAE. **A TAXA de sobrevivência das empresas no Brasil:** Ainda é grande o número de empresas que não conseguem sobreviver. [S. l.], 29 mar. 2023. Disponível em: [https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/a-taxa-de-sobrevivencia-das-empresas-no-brasil,d5147a3a415f5810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Problemas%20no%20ambiente%20\(pandemia\)&text=Ao%20analisar%20a%20sobreviv%C3%Aancia%20por,\(com%2026%2C6%25\)](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/a-taxa-de-sobrevivencia-das-empresas-no-brasil,d5147a3a415f5810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Problemas%20no%20ambiente%20(pandemia)&text=Ao%20analisar%20a%20sobreviv%C3%Aancia%20por,(com%2026%2C6%25)). Acesso em: 3 out. 2024.

SEBRAE. **Micros e Pequenas Empresas geram 27% di PIB do Brasil.** 2022. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebraer/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresa-geram-27-do-pib-dobrasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD> Acesso em: 13 out. 2024.

SOARES, S.P.L; NUNES, J.D.S; ALDO, A.A. **O controle interno aplicado ao departamento financeiro de micro e pequenas empresas.** Revista Brasileira de Desenvolvimento, Curitiba, v.7, n.4, p. 37172-37186, 2021. DOI:10.34117/bjdv7n4-265.

SILVA, D. A.; BINDÁ, G. de J.; CAVALCANTE, Z. **Auditoria interna como ferramenta de gestão para prevenir e combater fraudes e erros nas organizações**. Brazilian Journal of Development, [S. l.], v. 7, n. 6, p. 58517–58533, 2021. DOI: 10.34117/bjdv7n6-311. Disponível em: <https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/31317>. Acesso em: 8 nov. 2024.

SILVA, M.A; VIEIRA, E.T.V. **Auditoria Interna: uma ferramenta de gestão dentro das organizações**. Revista Redeca, v.2, n. 2, 2015 pág. 1-20. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/redeca/article/view/28559>. Acesso em: 8 nov. 2024.

SILVA, V.Q; Ginda Emerick, V.B. **AUDITORIA INTERNA DE GESTÃO: OS IMPACTOS DECORRIDOS DA APLICAÇÃO DESTA FERRAMENTA CONTÁBIL NA ÁREA DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO (SST)**.2017. Revista Científica Semana Acadêmica. Fortaleza, ano MMXVII, Nº. 000101. Disponível em: <https://semanaacademica.org.br/artigo/auditoria-interna-de-gestao-os-impactos-decorridos-da-aplicacao-desta-ferramenta-contabil-na> Acesso em: 10 nov. 2024.

TEZA DE OLIVEIRA, Beatriz; FIALHO BARBOSA, Monik; MEDEIROS ROSA, Miriã; FELICIO BATISTA FILHO, Antônio; APARECIDA BAYONETTA DE SOUZA, Jaqueline; LACERDA DE ALMEIDA JUNIOR, ALTAMIRO. **AUDITORIA: conceitos, características e especificidades**. Revista Mythos, [S. l.], v. 13, n. 1, p. 33–39, 2020. DOI: 10.36674/mythos.v13i1.376. Disponível em: <https://periodicos.unis.edu.br/mythos/article/view/376>. Acesso em: 14 nov. 2024.

VALERIANO, Carlos Eduardo Braz. **Ciclo de vida organizacional e artefatos de contabilidade gerencial: uma investigação nas 250 pequenas e médias empresas que mais cresceram no Brasil entre 2008 e 2010**. 2013. Dissertação (Mestrado em Controladoria e Contabilidade: Contabilidade) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, University of São Paulo, São Paulo, 2013. doi:10.11606/D.12.2013.tde-07052013-195437. Acesso em: 14 nov. 2024.