

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

AMILTON SOUZA DE ALMEIDA - 2018108125
DAVI JOSÉ DE WETER ARAÚJO - 2018200230
SEVERINO PAULINO DA SILVA NETO - 2020107982

**Fatores que Influenciam o Crescimento
do MEI**

RECIFE
2023

AMILTON SOUZA DE ALMEIDA - 2018108125

DAVI JOSÉ DE WETER ARAÚJO - 2018200230

SEVERINO PAULINO DA SILVA NETO - 2020107982

Fatores que Influenciam o Crescimento do MEI

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresentado ao Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel (a) em Administração de Empresas.

Professor Orientador: Dr. Jadson Freire Silva

RECIFE

2023

AMILTON SOUZA DE ALMEIDA - 2018108125
DAVI JOSÉ DE WETER ARAÚJO - 2018200230
SEVERINO PAULINO DA SILVA NETO - 2020107982

Fatores que Influenciam o Crescimento do MEI

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresentado ao Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel (a) em Administração de Empresas.

Prof. Dr. Jadson Freire da Silva (Orientador)
Centro Universitário Brasileiro (UNIBRA)

Prof.^a. Dr^a Nome do Membro da Banca 1
Centro Universitário Brasileiro (UNIBRA)

Prof. Dr^a. Nome do Membro da Banca 2
Centro Universitário Brasileiro (UNIBRA)

Recife, ____ de _____ de 2023.

NOTA: _____

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	1
2	REFERENCIAL TEÓRICO	
2.1	MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI	2
2.2	CONSIDERAÇÕES SOBRE EMPREENDEDORISMO	3
3	METODOLOGIA	4
4	RESULTADOS E DISCUSSÃO	6
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	
	REFERÊNCIAS.....	10

1. INTRODUÇÃO

O objetivo desta pesquisa é analisar os fatores que influenciam o sucesso e a sustentabilidade das empresas registradas como Microempreendedor Individual (MEI), com foco na identificação de desafios de práticas de gestão eficazes, enfrentados no crescimento e desenvolvimento dessas empresas.(Wissmann,2021).

O aumento do desemprego gera a necessidade de correr atrás de uma fonte de recursos. Assim o empreendedorismo individual vem sendo uma forma de fugir do desemprego e gerar uma fonte de renda. Atualmente se há uma predominância de setores terciários, porém não só se limitam nessa área, podendo então existir outros setores como primário e secundário da economia brasileira. Pode -se afirmar que os (mei) além de trabalhar por necessidade, em sua maioria das vezes, não tem estratégias de organização, assim abrindo espaço de seu empreendedorismo fracassar (Wissmann,2021).

O desafio para os governos brasileiros tem sido simplificar o processo de legalização do trabalho de trabalhadores informais, com baixo custo e sem muita burocracia. Neste contexto, surge a Lei n. 7.256 de 1984, criando o estatuto da microempresa, posteriormente promulgando-se novas leis regulamentando as micro e pequenas empresas. (Almeida, 2019)

Contudo o empreendedorismo é uma área em constante evolução, que busca novas oportunidades e formas de criar valor. É um processo dinâmico que envolve a exploração de novas ideias, o desenvolvimento de novos produtos ou formas de vendas. Então empreender tem sido objeto de estudo e pesquisas em várias disciplinas, buscando compreender seus efeitos e impactos em diferentes contextos. Além disso, a sua natureza interdisciplinar permite a colaboração entre diferentes áreas do conhecimento na área de negócios (Bradley 2019).

Dessa forma, no empreendedorismo a adaptação é essencial para a sobrevivência e o sucesso das empresas em um ambiente em constante mudança. As empresas precisam se adaptar às novas tecnologias, às demandas dos consumidores e às mudanças nas condições de mercado para se manterem competitivas (Wennberg&Dushnitsky 2019).

No contexto atual, o empreendedorismo digital é um termo que se refere a utilização da tecnologia digital no contexto dos negócios. Essa abordagem envolve a integração da tecnologia digital em todas as áreas e funções da uma empresa, resultando em uma transformação significativa na forma como as empresas operam e entregam valor aos clientes (Leceta&Konnola).

Diante do que foi exposto, o presente estudo tem como objetivo apresentar os fatores de crescimento do “Microempreendedor Individual” e “Empreendedorismo”. Consequentemente, o presente estudo se justifica, visto que sua realização pretende atualizar e aprofundar a compreensão sobre o tema supracitado, bem como possivelmente destacar tendências entre pesquisadores do campo.

REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI

O microempreendedor individual é uma figura jurídica que foi criada em 2009 pelo governo federal, dando maior importância para o trabalho informal. O aumento do desemprego cria a necessidade de obter uma renda ou trabalho como uma rota de escape para o desemprego, assim o brasileiro vê o empreendedorismo como uma solução a recorrer ao desemprego. Com isso o micro empreendimento vem crescendo, com isso o fracasso e o sucesso de um empreendimento vem de seu dono, o microempreendedor (Salgado,2021).

Primeiramente deve-se destacar as atividades exercidas pelo Mei, atualmente tem uma predominância nos setores terciários, porém não se limitam nessas áreas, podendo então seguir outros setores como o primário e o secundário da economia brasileira (Wissmann,2021).

Nesse sentido, pode-se afirmar que os Meis além de trabalhar por necessidade, em sua maioria, não têm estratégias para organizar seus negócios. Sendo assim, abrindo a oportunidade de seu empreendimento fracassar (Wissmann,2021).

Desta forma, pode-se destacar as limitações do MEI, dentre elas tem-se a falta de planejamento e orientação para o empreendimento e a impossibilidade de

uma equipe de vendas, pois só é permitido o empresário ter somente um funcionário. Com isso, as limitações podem gerar grandes problemas a curto e médio prazo (Oliveira et al, 2017).

A lei complementar nº128/2008, que regula o MEI, assegura ao empresário algumas facilidades ao criar uma microempresa. Dentre elas pode-se destacar, um bom acesso ao crédito ao iniciar o empreendimento, ingresso ao Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) e o direito de participar de licitação pública. (Oliveira et al,2017). Além disso, O Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequena Empresa (SEBRAE), orienta o indivíduo que quer criar seu micro empreendimento.

2.2 CONSIDERAÇÕES SOBRE O EMPREENDEDORISMO

Convém lembrar que MEI é uma forma simplificada de formalização de pequenos negócios, permitindo que empreendedores individuais possam abrir e legalizar suas empresas de maneira rápida, fácil e com baixo custo (Prado et al 2014).

Contudo o empreendedorismo é uma área em constante evolução, que busca constantemente novas oportunidades e formas de criar valor. É um processo dinâmico que envolve a exploração de novas ideias, o desenvolvimento de novos produtos e serviços, a identificação de novos mercados e a criação de novos modelos de negócios (Mazzei 2018).

Então empreender tem sido objeto de estudo e pesquisa em várias disciplinas, buscando compreender seus efeitos e impactos em diferentes contextos. Além disso, a sua natureza interdisciplinar permite a colaboração entre diferentes áreas do conhecimento na área de negócios (Bradley 2019). Dessa forma no empreendedorismo a adaptação é essencial para a sobrevivência e o sucesso das empresas em um ambiente em constante mudança. As empresas precisam se adaptar às novas tecnologias, às demandas dos consumidores e às mudanças nas condições de mercado para se manterem competitivas (Wennberg&Dushnitsky 2019).

No contexto atual Empreendedorismo digital é um termo que se refere à utilização da tecnologia digital no contexto dos negócios. Essa abordagem envolve a integração da tecnologia digital em todas as áreas e funções de uma empresa,

resultando em uma transformação significativa na forma como as empresas operam e entregam valor aos clientes (Leceta&Konnola 2020).

Essas empresas inovadoras estão impulsionando a transformação digital em diversos setores da economia. Combinando tecnologia avançada e estratégias de negócio inovadoras, elas estão criando novas oportunidades e desafiando os modelos tradicionais de negócio. Além disso, essas empresas estão promovendo a colaboração e a troca de conhecimento entre empreendedores e profissionais de diferentes áreas, impulsionando ainda mais a inovação e o empreendedorismo no mercado (Cenamor, Parida &Wincent, 2019).

Chiavenato (2021) afirma que o empreendedor de sucesso também é capaz de identificar e aproveitar as tendências de mercado, antecipando-se às demandas dos consumidores. Além disso, ele possui habilidades de liderança e capacidade de formar equipes eficientes para alcançar os objetivos do negócio.

Diante disso empreendedor de êxito é aquele que está sempre em busca de oportunidades e consegue enxergá-las mesmo quando ninguém mais a percebe. Além disso, ele é resiliente e capaz de superar desafios. Para ter sucesso, é importante que o empreendedor esteja atento aos detalhes, como o enquadramento e planejamento societário, fiscal e tributário. Esses aspectos são apenas mais alguns dos quais ele estará se inteirando, adaptando-se e superando com a assessoria adequada. (Valentina 2018).

2. METODOLOGIA

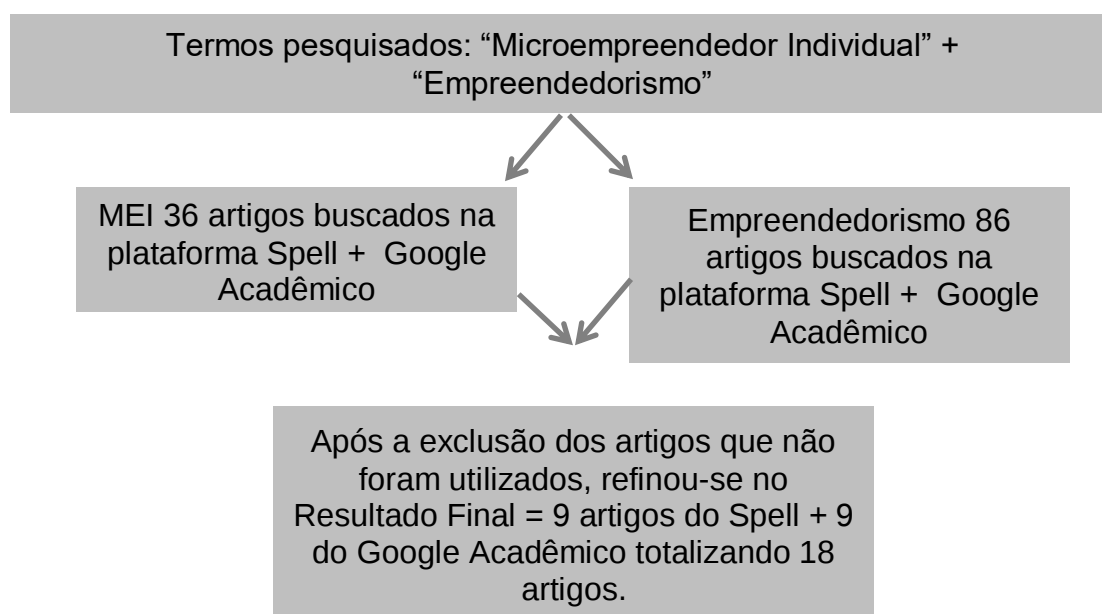
Para a realização do seguinte trabalho, foi utilizado a revisão bibliográfica. Que consiste em acumular e transformar pesquisas já feitas anteriormente, com isso formular e tornar resultados mais específicos. Além disso, é possível criar temática e problemáticas para estudos futuros (Brito Santos & Andrade, 2021).

Nesse sentido, foi utilizado como estratégia de coleta de arquivos científicos o Spell e Google Acadêmico, são plataformas de artigos científicos de forma online, onde será utilizada para pesquisas no campo da administração. Com isso, as plataformas têm vários benefícios, dentre eles o mais importante é que as plataformas disponibilizam diversos arquivos científicos, concordando, então, com o

método que vai ser utilizado para o trabalho, revisão bibliográfica (Brito Santos & Andrade, 2021).

Na pesquisa para encontrar os arquivos bibliográficos, foi utilizado 2 palavras chaves para melhores resultados nas buscas, que foram “Microempreendedor individual” e “Empreendedorismo”. Encontrou-se artigos, referentes as palavras chaves descritas (Figura 1).

Figura 1 -



Para melhor filtro dos resultados, foi utilizado o período temporal para escolha dos arquivos, dentre 2017 – 2023.

4.RESULTADOS E DISCUSSÃO

Aqui vamos indicar as próximas subseções que vão ser subdivididas, de modo a apresentar de maneira sucinta como organizaremos os resultados de nossa pesquisa.

TITULO DO ARTIGO	ANO DE PUBLICAÇÃO	AUTORES	Objetivo	
Relacionamentos entre microempreendedores de um condomínio residencial em momento de Covid-19:	2023	Santos, Agnaldo Antônio Dos Et Al.	O objetivo deste artigo é a administração dos microempreendedores, em relação a economia abalada pela covid-19.	
Empreendedorismo, desafios e conquistas: as mulheres que atuam no setor turístico em Dourados-MS.	2023	Zimmermann, m. m.; Sousa, r. e. m.; Pereira, c. h.	O objetivo deste artigo é a dificuldade do empreendedorismo no cotidiano de mulheres que buscam sucesso empresarial.	
Empreendedorismo institucional na formação de novos mercados: Transferência das lógicas da biodinâmica para práticas de mercado.	2023	Hidalgo, g.; Dalmoro, m.; Monticelli, j. m	O objetivo do artigo é a dificuldade do empreendedorismo em inovação de novos mercados.	
Ousadia e audácia no campo do empreendedorismo: compreensões a partir da literatura.	2023	Ciotti, r.; Machado, n. s.; Machado, h. p. v.; Teston, s. f.	O objetivo do artigo é o perfil do empreendedor com ousadia e audácia em busca do sucesso empresarial.	
Determinantes socioeconômico do microempreendedor individual	2022	Moraes, m. c. a.; Emmendoerfer, m. l.; Vitória, j. r.; Mendes, w. a.	O objetivo do artigo visa o crescimento socioeconômico das empresas MEI	
Discursos e desconstrução sobre a figura do Microempreendedor Individual	2021	Wissmann, a. d. m.	O objetivo do artigo é dissolver uma imagem negativa do microempreendedor individual.	
Gestão empresarial: um estudo sobre o	2021	Silva, j. g. f.; Andrade, v. h.	O objetivo do artigo visa a gestão empresarial	

microempreendedor individual do setor de comércio do município de São Mateus-ES.		m.	como uma facilitadora do MEI no comercio.	
Microempreendedor individual e a noção de cidadania empresarial.	2021	Salgado, j.	O objetivo deste artigo está relacionado ao	
Microempreendedor Individual e As Dificuldades Encontradas Após a Formalização Do Negócio.	2021	Trevisan, Jaíne Kelli; Silveira, Plínio Antônio.	O objetivo desse artigo são as dificuldades enfrentadas no planejamento e execução do MEI.	
Microempreendedor individual e suas facilidades para o trabalhador sair da informalidade.	2021	Gilberto, Thalisa Maria Jati; Santos, Maria Rafaela Vieira; Freitas, Daiane Castro Siqueira.	Esse artigo aborda o microempreendedor visando facilitar a formalização de pequenos empreendedores as facilidades do MEI em relação a informalidade.	
Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor.	2020	Chiavenato	O artigo em questão apresenta o impulsionamento do espírito empreendedor	
Características Essenciais do Microempreendedor Individual de Boa Vista-RR. NAVUS	2019	Soares, e. c.; Araújo, d. a. r.; Belém, v. e. j.; Pinho, w. c	O objetivo do artigo é dizer o perfil dos microempreendedores brasileiros .	
Gênero e Empreendedorismo: Um Estudo Comparativo entre as Abordagens	2019	Melo, f. l. n. b.; Silva, r. r.; Almeida, t. n. v.	O objetivo deste artigo é demonstrar a diversidade que existe no empreendedorismo	
Competências Empreendedoras e Comportamento Estratégico: Um Estudo com Microempreendedores em um País Emergente.	2019	Behling, g.; Lenzi, Fc	O objetivo deste estudo é analisar as competências empreendedoras e o comportamento estratégico de microempreendedores em um país emergente, visando compreender como esses fatores contribuem para o sucesso e o crescimento	

			de seus negócios.
Facilidades e dificuldades relacionadas à existência do microempreendedor individual (MEI) como pessoa jurídica.	2019	Felix Júnior, Luiz Antonio; Santos, Monyse Kristin a Barbosa De Carvalho; Santos, Diego Da Guia.	O objetivo deste artigo é apresentar as facilidades e as dificuldades do MEI em relação ao Governo.
Guia para abertura de empresas aspectos fiscais,	2018	Valentina, j. d. Corrêa, r.s.	O objetivo do artigo são os fundamentos para abertura de uma microempresa.
Estudo Exploratório Sobre Benefícios e Dificuldades De Ser Um Microempreendedor Individual.	2017	De Oliveira, Reginaldo Aparecido; Krakauer, Patricia Viveiros De Castro; Coda, Roberto.	O objetivo deste artigo é informar sobre as dificuldades e benefícios do MEI na economia atualmente.

Com base no estudo feito através do artigo científico, foi observado que alguns se adequavam mais, na resolução e da didática do trabalho e ao tema escolhido, Valentina J . D Corrêa, observou o seguinte, que todo micro empreendedor deve seguir as normal e réguas, para se cadastrar e se tornar um empreendedor de sucesso, não fugindo também do raciocínio temos o artigo escrito por Behling, que traz um grande passo para se sobressair referente a concorrência, visando o planejamento estratégico, e o comportamento dos empreendedores quanto ao mercado e compreender os fatores que contribuem para o crescimento da empresa.

Segundo (Wissimann) é comum encontrarmos discursos que enaltecem o MEI como um agente de crescimento econômico e inclusão social. Essa narrativa destaca a importância dos MEIs na geração de empregos, na redução da informalidade e na contribuição para o desenvolvimento econômico local. Eles são vistos como protagonistas na dinâmica do mercado, capazes de inovar, criar oportunidades e fortalecer a economia.

Por outro lado alguns discursos críticos que apontam desafios e limitações associados à figura do MEI. Sendo assim mesmo que embora o MEI proporcione

formalização e benefícios previdenciários, há muitos empreendedores da categoria que continua enfrentando dificuldades financeiras no seu dia a dia com a falta de acesso a crédito, além de se depararem com a informalidade persistente em seus negócios.

Além disso, é fundamental promover um diálogo aberto e inclusivo entre os diferentes atores envolvidos sendo eles empreendedores, governos, instituições financeiras e a sociedade em geral, para compreender as necessidades reais dos MEIs e criar soluções mais adequadas e eficazes para o crescimento dessas empresas.

Evidentemente em termos socioeconômicos (Moraes) vê a decisão de se tornar um MEI muitas vezes está ligada a oportunidades econômicas limitadas ou a condições precárias de trabalho. Sendo assim indivíduos que enfrentam dificuldades para encontrar emprego formal ou que buscam uma fonte de renda adicional podem recorrer ao empreendedorismo como uma alternativa viável.

No entanto, as dificuldades socioeconômicas também são evidentes no contexto do MEI pela falta de acesso a crédito e financiamento para expandir os negócios, a dificuldade em lidar com a concorrência e a sazonalidade de alguns setores econômicos são desafios enfrentados pelos microempreendedores individuais.

Ciotti, Machado e Teston há uma relação em comum entre eles. Escreveram algo em comum onde a literatura sobre empreendedorismo destaca a importância da ousadia e da audácia como motores do sucesso empreendedor. Ao mesmo tempo, ela ressalta a necessidade de um equilíbrio entre o arrojo e a prudência, além de uma mentalidade de aprendizado contínuo, para maximizar as chances de sucesso no mundo dos negócios.

Bem como (Hidalgo) afirma que o empreendedorismo institucional desempenha um papel vital na formação de novos mercados baseados na biodinâmica. Ao enfrentar desafios e capitalizar oportunidades, esses empreendedores contribuem para a transformação dos sistemas de mercado, promovendo práticas mais sustentáveis e conscientes, e facilitando a transição para um futuro mais ambientalmente saudável.

Já Zimmermann propõem ao MEI desafios enfrentados pelas mulheres empreendedoras no setor turístico está na quebra de estereótipos de gênero.

Tradicionalmente, o setor pode ser dominado por homens, e as mulheres muitas vezes precisam superar preconceitos e barreiras culturais para serem reconhecidas e alcançar o sucesso empresarial.

Seguramente (Santos) apresentou que os relacionamentos entre microempreendedores durante a pandemia de Covid-19 tornaram-se mais complexos e cruciais ao mesmo tempo. Com as restrições de movimento e as mudanças nas dinâmicas comerciais, esses empreendedores enfrentaram desafios inéditos, mas também oportunidades de colaboração e apoio mútuo.

Por fim, a comunicação também desempenha um papel vital. Estabelecer canais de comunicação eficazes entre os microempreendedores para compartilhar informações sobre regulamentações, atualizações sobre a situação da pandemia e estratégias de enfrentamento pode ser muito útil.

Através de uma investigação, sobre os pontos negativos e positivos dos microempreendedores do comércio em São Mateus, chegou-se a um entendimento. Dentre as dificuldades, a burocracia para abrir a empresa foi a mais recorrente. Porém dentre os aspectos positivos está a lei da liberdade econômica que foi sancionada, ajudando assim, pessoas na abertura de seus empreendimentos.

De acordo com salgado, existe uma conciliação entre o MeI e a cidadania empresarial. Desta forma, com o grande desemprego, muitos brasileiros são tentados a ir para o chamado "empreendedorismo por necessidade" como um modo de sobrevivência a este período de desemprego.

Sendo assim, prevenindo o MeI contra a arbitrariedade dos bancos-financeiros, com a cobrança de juros altíssimos, após tirar um empréstimo para seu empreendimento.

Em uma análise referente às dificuldades dos MeI's após ter regularizado seu empreendimento, as dificuldades mais recorrentes foram a falta de conhecimento sobre o negócio, dificuldades para crédito e limite de faturamento.

Ademais, estas dificuldades, mal administrada pode acarretar o fechamento do empreendimento. Porém, os MeI's estão procurando se informar e se capacitar a cada dia para não perderem seus negócios.

A informalidade gera dificuldade para a elevação de um empreendimento, porém é um grande desafio criar um negócio em um país que tenha grandes tributos e grandes burocracias para criar um CNPJ(cadastro nacional de pessoa jurídica).

Contudo, o surgimento de leis regulamentadoras e sites que ajudam os mei's, como o Sebrae, vem sendo facilitado a abertura dos empreendimentos.

De acordo com Chiavenato, destacam-se algumas características do empreendedor, dentre elas, os empreendedores promovem sua visão com paixão e entusiasmo. O empreendedor tem como objetivo, além do financeiro, fazer seu negócio com amor e prazer para que o empreendimento possa alavancar .

O perfil de um Mei de sucesso é diferente de uma pessoa comum, diferenciando-se no poder de direção e na visão futura de negócios. O empreendedor diferenciado tem poder de revolucionar o mercado, trazendo mudanças, inovações e qualidades

MORAIS, M. C. A.; EMMENDOERFER, M. L.; VITÓRIA, J. R.; MENDES, W. A. Determinantes socioeconômicos do microempreendedor individual (MEI) . REGEPE Entrepreneurship and Small Business, v. 11, n. 3, p. 1-10, 2022.

WISSMANN, A. D. M. Discursos e desconstrução sobre a figura do Microempreendedor Individual (MEI) . Revista Pretexto, v. 22, n. 4, p. 96-106, 2021

SILVA, J. G. F.; ANDRADE, V. H. M. Gestão empresarial: um estudo sobre o microempreendedor individual do setor de comércio do município de São Mateus-ES. Perspectivas em Gestão & Conhecimento, v. 11, n. 2, p. 59-84, 2021.

SOARES, E. C.; ARAÚJO, D. A. R.; BELÉM, V. E. J.; PINHO, W. C. Características Essenciais do Microempreendedor Individual de Boa Vista-RR. NAVUS - Revista de Gestão e Tecnologia, v. 9, n. 3, p. 85-97, 2019.

SANTOS, Agnaldo Antônio dos et al. Relacionamentos entre microempreendedores de um condomínio residencial em momento de Covid-19: uma análise sob o enfoque das redes sociais. Gestão & Regionalidade, v. 39, n. ja/abr. 2023, p. 439-463.

MELO, F. L. N. B.; SILVA, R. R.; ALMEIDA, T. N. V. Gênero e Empreendedorismo: Um Estudo Comparativo entre as Abordagens 'Causation e Effectuation'. Brazilian Business Review, v. 16, n. 3, p. 273-296, 2019.

ZIMERMANN, M. M.; SOUSA, R. E. M.; PEREIRA, C. H. Empreendedorismo, desafios e conquistas: as mulheres que atuam no setor turístico em Dourados-MS. Revista de Turismo Contemporâneo, v. 11, n. 2, p. 276-297, 2023.

HIDALGO, G.; DALMORO, M.; MONTICELLI, J. M. Empreendedorismo institucional na formação de novos mercados: Transferência das lógicas da biodinâmica para práticas de mercado. Organizações Rurais & Agroindustriais, v. 25, n. 2023, p. 102-121, 2023.

CIOTTI, R.; MACHADO, N. S.; MACHADO, H. P. V.; TESTON, S. F. Ousadia e audácia no campo do empreendedorismo: compreensões a partir da literatura. *Future Studies Research Journal: Trends and Strategies*, v. 15, n. 1, p. 1-22, 2023.

BEHLING, G.; LENZI, FC Competências Empreendedoras e Comportamento Estratégico: Um Estudo com Microempreendedores em um País Emergente. *Revista Brasileira de Negócios*, v. 16, n. 3, pág. 255-272, 2019.

SALGADO, J. Microempreendedor individual e a noção de cidadania empresarial. *Mídia e Cotidiano*, v. 15, n. 1, p. 192-212, 19 jan. 2021.

DE OLIVEIRA, Reginaldo Aparecido; KRAKAUER, Patricia Viveiros de Castro; CODA, Roberto. ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE BENEFÍCIOS E DIFICULDADES DE SER UM MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL. *South American Development Society Journal*, [S.l.], v. 3, n. 09, p. 155, nov. 2017. ISSN 2446-5763.

FELIX JÚNIOR, Luiz Antonio; SANTOS, Monyse Kristina Barbosa de Carvalho; SANTOS, Diego da Guia. Facilidades e dificuldades relacionadas à existência do microempreendedor individual (MEI) como pessoa jurídica. *Revista Acadêmica São Marcos*, v. 8, n. 2, p. 20-33, 2019.

TREVISAN, Jaíne Kelli; SILVEIRA, Plínio Antônio. MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL E AS DIFICULDADES ENCONTRADAS APÓS A FORMALIZAÇÃO DO NEGÓCIO. *Seminário de Iniciação Científica e Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão*, p. e28767-e28767, 2021.

GILBERTO, Thalisa Maria Jati; SANTOS, Maria Rafaela Vieira; FREITAS, Daiane Castro Siqueira. Microempreendedor individual e suas facilidades para o trabalhador sair da informalidade. *Diálogos em Contabilidade: Teoria e Prática*, v. 6, n. 1, 2020.

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor. 5. São Paulo Atlas 2021.

VALENTINA, J. D. CORRÊA, R.S. Guia para abertura de empresas aspectos fiscais, tributários e contábeis. São Paulo Atlas 2018.

ALMEIDA, F.A.S.; ADÃO, J. M.; TEIXEIRA, Z. D.; PORTO, M. D. Conceptual Model for the Study of Strategic Cooperation in Small and Medium-Sized.